観光マーケティングとデータの活用方法を学ぼう！
～1日完結型セミナー～

なぜ観光マーケティングが必要なの？ 本当に必要なデータは揃っているの？
コンテンツ造成やプロモーション計画を作る際にどうやってデータを使うの？
人流データの正しい活用の仕方は？

経験豊富な観光マーケティングのスペシャリストが、
そんな疑問にお答えするセミナーを開講します。

第1回：令和7年2月12日(水) 10:30~17:00
第2回：令和7年2月14日(金) 10:30~17:00

※セミナーはどちらの日程も同じ内容です

セミナープログラム

①なぜ観光マーケティングが必要なの？【基礎編】

②観光マーケティングに必要なデータって何だろう？【基礎編】

③データの具体的な活用方法を学ぼう【応用編】

④調査会社やコンサルティング会社に調査・分析を依頼するときの注意点
～委託先に任せきりにならないための基礎知識～

⑤最新トピックス／観光マーケティングの最前線

セミナー講師

吉口　克利
株式会社JTB総合研究所
主席研究員
千葉大学人文社会科学系
教育研究機構　准教授

後藤　尚哉
株式会社makes 代表
株式会社JTB総合研究所
客員研究員

直井　英樹
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
デザインDX推進プロジェクト
デジタルマーケティング、プロモーション

申込方法

- **申込方法：右記二次元コード又は下記URLよりお申込みください。**
  https://questant.jp/q/chiba_kankoujinnzai_2024
- **参加費：無料**　● **申込期限：2025年1月29日(水)まで**
- **対象者：観光に携わる市町村、観光協会、DMOの職員、観光事業者など**

※ご参加には、事前アンケートの回答にご協力をお願いします。

会場案内

TKPガーデンシティ千葉

・住　所：千葉市中央区問屋町1-45　千葉ポートスクエア内
・アクセス：JR千葉みなと駅より徒歩11分、京成千葉中央駅徒歩9分
・駐車場：有り(無料、先着順)　※満車の場合は周辺駐車場利用(有料)

※応募者多数の場合は参加者を調整する場合があります

主催： 公益社団法人千葉県観光物産協会　　**委託・運営：** 株式会社JTB総合研究所

問合先　千葉県観光物産協会　事業第三課　メールアドレス：jigyou03@chiba-tpa.or.jp