

千葉商工会議所景気動向調査

令和 7 年 8 月調査結果

令和 7 年 10 月

千葉商工会議所

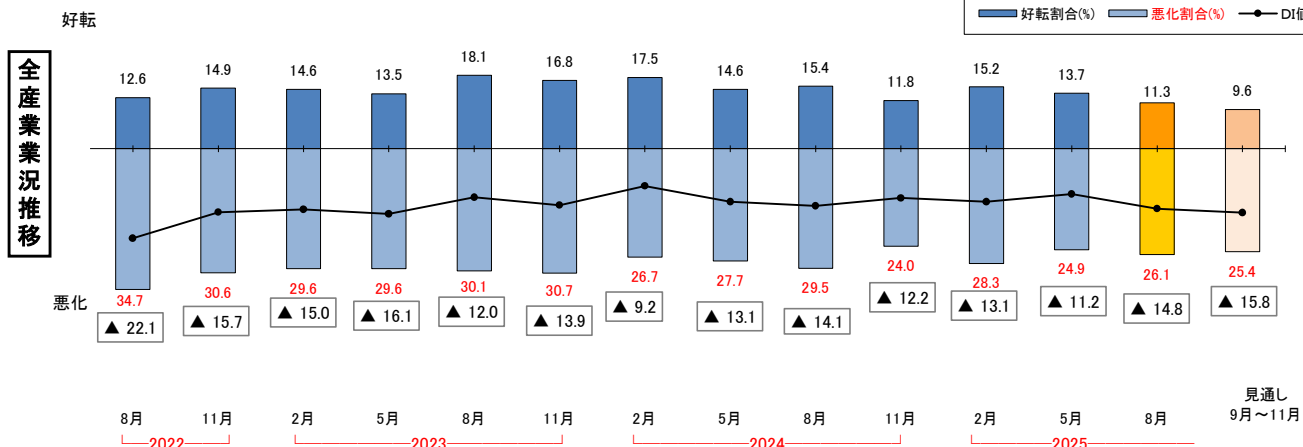
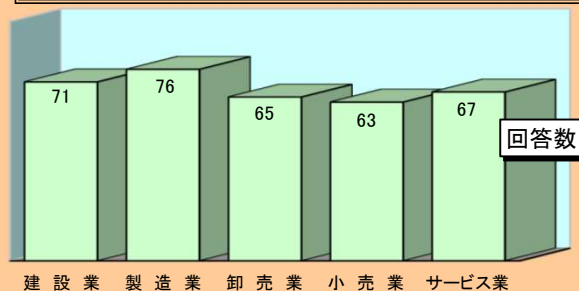
千葉商工会議所景気動向調査 ……令和7年8月調査結果報告……

調査期間：令和7年8月6日(水)～9月4日(木)

調査対象：千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(回答342社 回答率 68.4%)

DI値(景気動向指数)とは、売上・採算・業況などの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。

DI値：(増加・好転などの回答割合)－(減少・悪化などの回答割合)



【全体の特徴】

(▲はマイナス)

業況DI(前年同月比、以下同じ)をみると、▲14.8(前回5月調査▲11.2)と悪化した。卸売業は改善したが、小売業など他の業種が悪化した。

また、向こう3か月(9～11月)の先行き見通しは、▲1.0ポイント悪化し、▲15.8。卸売業と建設業、サービス業は改善するが、製造業と小売業が悪化を見込む。

売上DIは、▲7.4と前回5月調査(▲5.7)から幾分悪化した。建設業と卸売業は改善したが、サービス業と小売業が大きく悪化したほか、製造業も悪化した。

採算DIは、▲16.9と前回5月調査(▲15.3)から幾分悪化した。建設業と卸売業は改善したが、小売業とサービス業、製造業が悪化した。

仕入単価DIは、▲63.3と前回5月調査(▲65.6)から上昇超幅が幾分縮小した。建設業は上昇超幅が拡大したが、他の業種は上昇超幅が縮小した。ただし、いずれの業種も引き続き大幅な上昇超であり、コスト高が続いている。

従業員DIは、23.2とほぼ前回5月調査(22.9)並みの不足超幅となった。小売業は不足超幅が縮小した一方、建設業とサービス業で不足超幅が拡大した。いずれの業種でも、厳しい人手不足の状態が続いている。

資金繰りDIは、▲12.2(前回5月調査▲8.9)と悪化した。サービス業と建設業は改善したが、他の業種が悪化した。

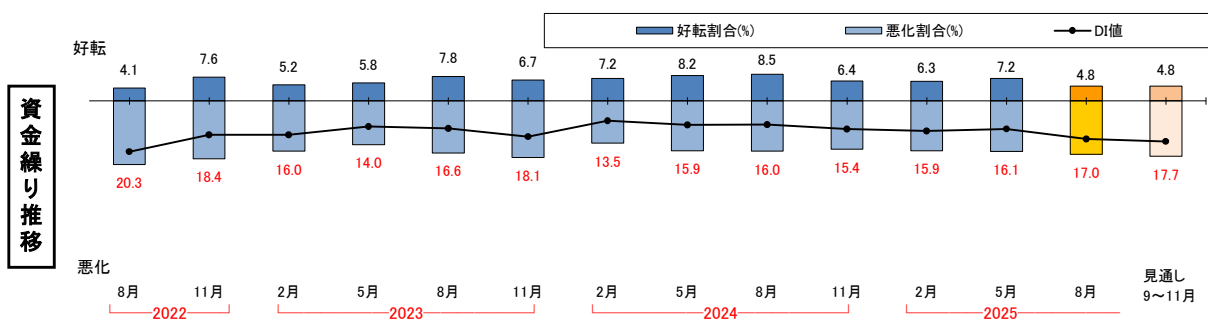
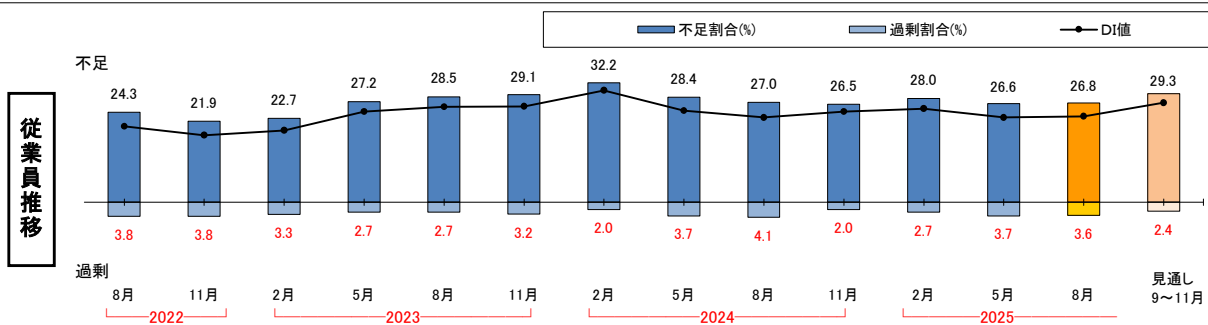
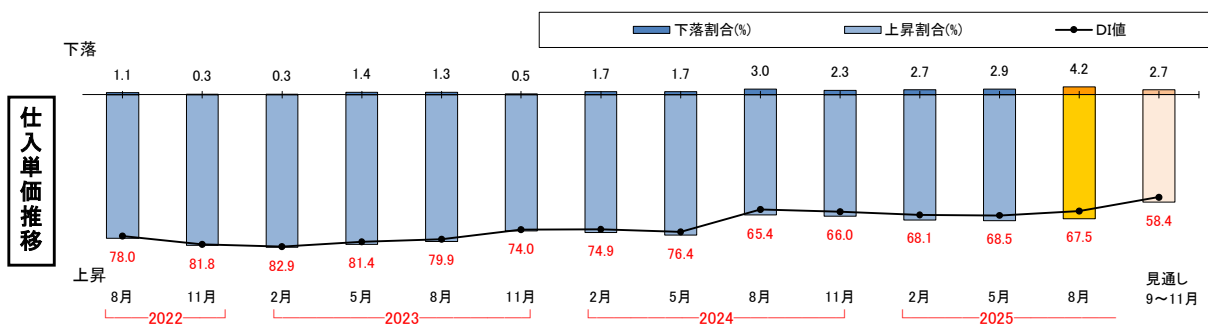
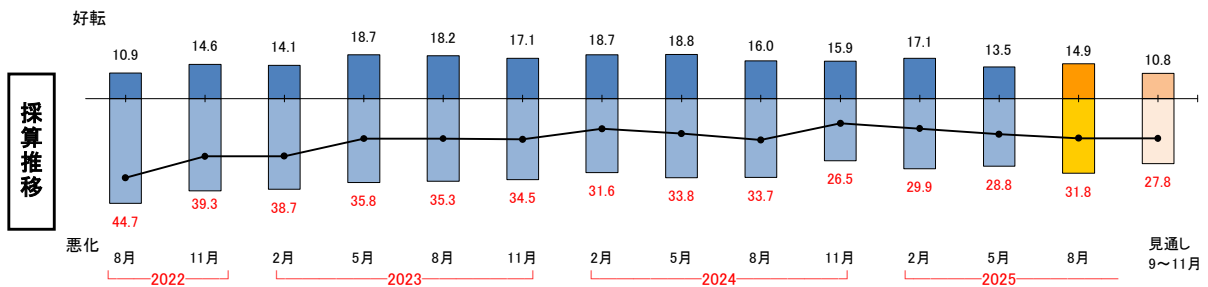
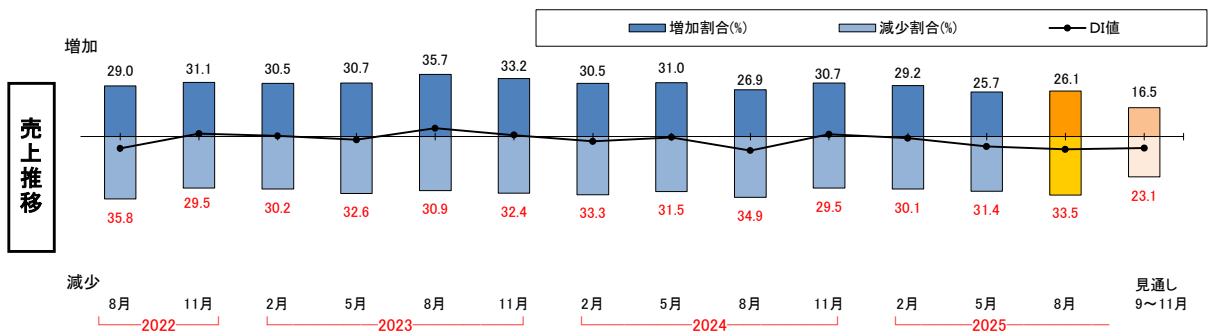
【調査結果のポイント】

・業況DI(全産業)は悪化。前回5月調査と比べると、卸売業が改善したが、小売業と製造業、サービス業が採算・売上の悪化から、建設業がコスト上昇と人手不足から、それぞれ悪化した。先行きも、製造業が採算面の厳しさから、小売業が人手不足から、慎重な見方を示している。

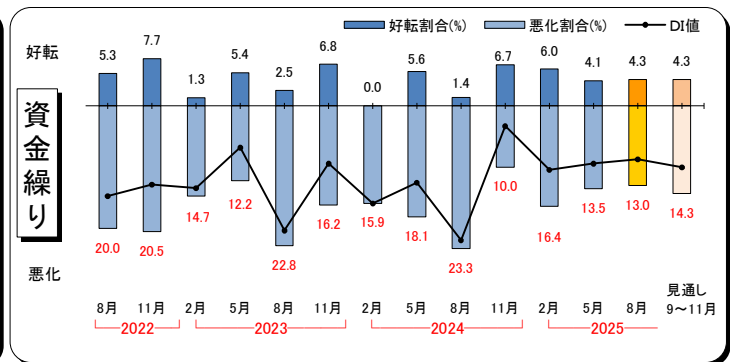
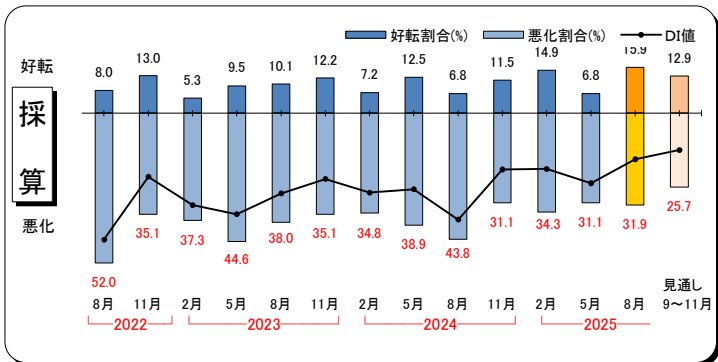
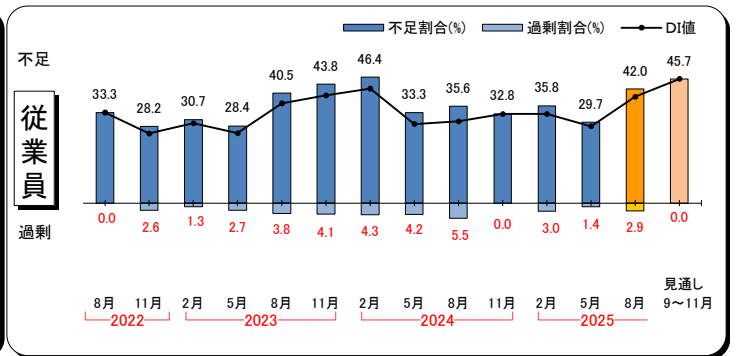
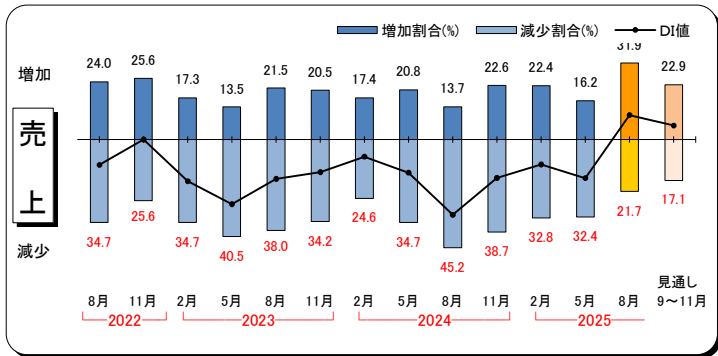
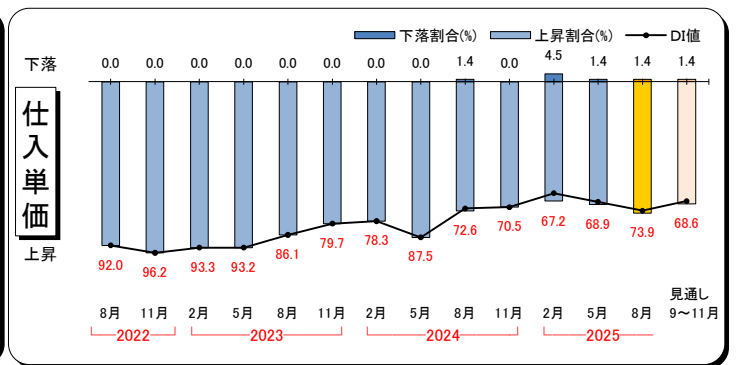
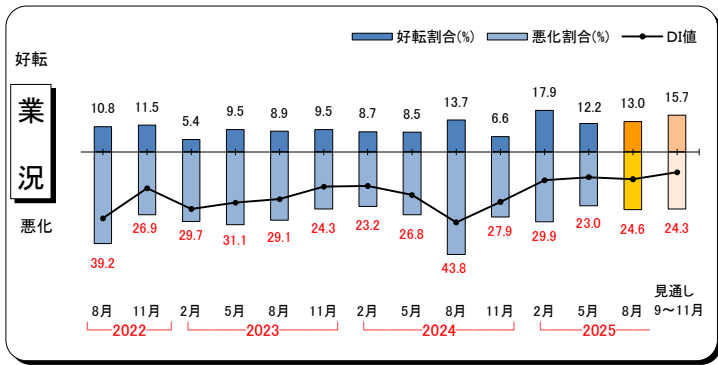
・価格交渉が「できている」企業の割合は、前回5月調査から幾分減少し5割強に。引き続き半数近くの企業がコスト上昇分の7割以上を転嫁できている。価格転嫁が十分にできていない主な理由は、依然「消費者の節約志向・低価格志向」「競合他社が販売価格を上げない」などであるが、前回5月調査と比べて「取引先から据え置き・値下げ要求」を挙げる先が増加。

・健康経営について「内容を知っている」が3割、「聞いたことがある」が4割。しかし、「いずれ実践したい」を含む健康経営に前向きな先は7割超。具体的な取り組みは「健診・検診」「働き方改革の実践」が中心。主な課題は「どのようなことをしたらよいかわからない」「ノウハウがない」であり、それを補う支援が必要とされている。なお、期待される効果としては、従業員の「健康意識」や「満足度」の高まりが挙がる。

【全産業】



【建設業】①

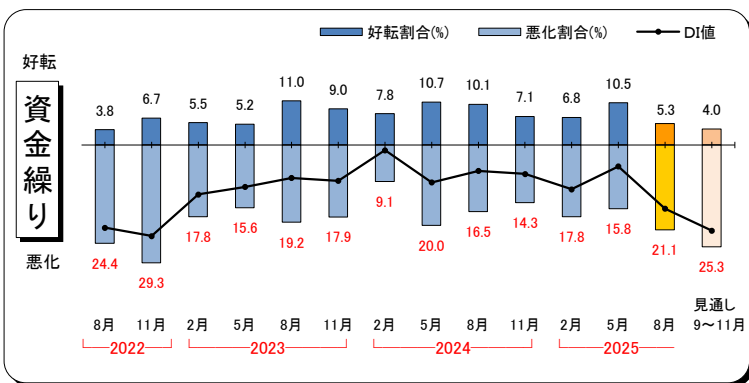
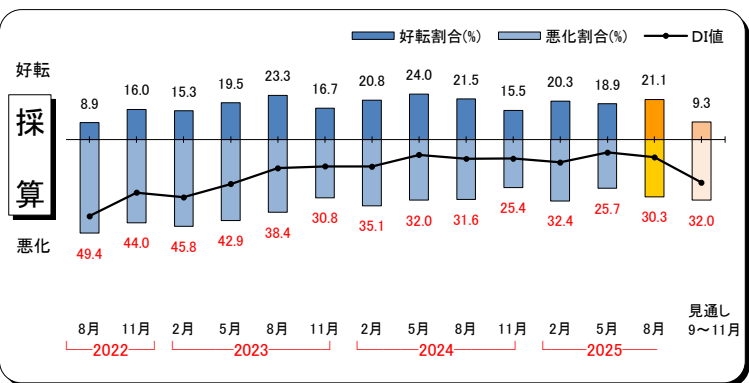
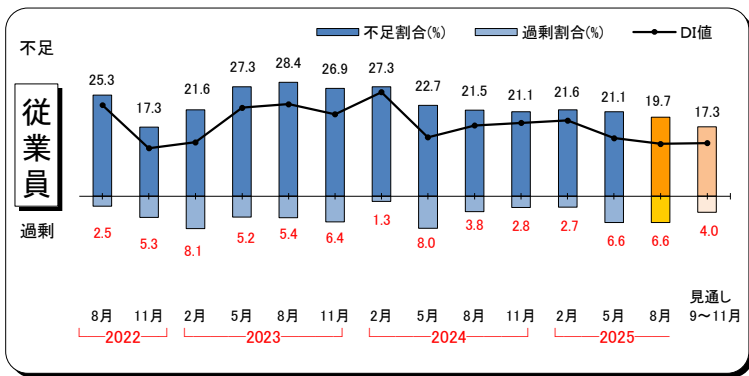
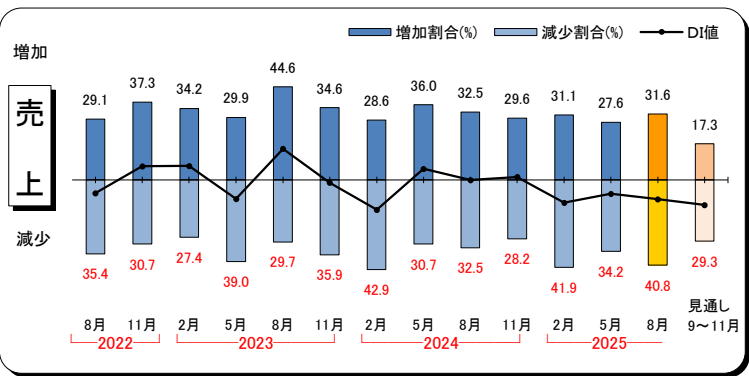
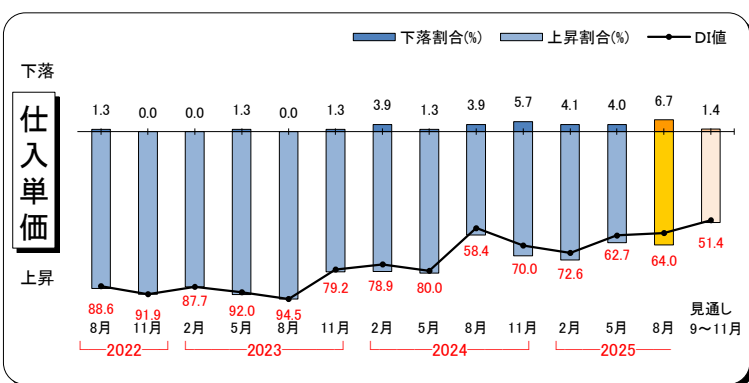
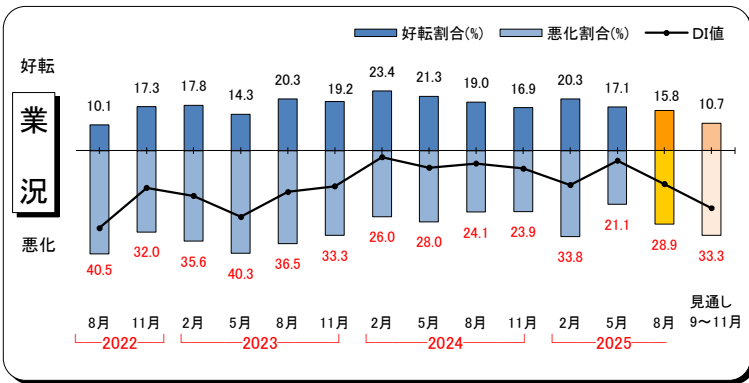


【建設業】②

企業の声

内装工事業	働き方改革など、大手企業を対象にして机上で考えられたものばかりで、零細企業（中小企業）向けではない。インボイスも同じで中小企業の実態を見ていない制度である。
総合工事業	建設業の入札制度で健康経営を加点要素にすると普及が進むと思う。
土木建築工事業	健康経営の必要性は理解できる。年一度の健康診断を全員受診しているが、補助金、助成金、を設定するなら検査項目を広げるとか、会社の受信料負担を少なくするとか、もっと底辺のレベルでの取組が望まれる。ネットの内容を見ても、中堅以上の企業を対象にしているとしか思えない。
内装工事業	少人数の建設業である。現場施工が始まると忙しく不規則な日々になるので「働き方改革」など、当てはまらないと感じる。やりがいのある仕事が、宝物となって各々を支えてくれていると感じる。
電気工事業	健康経営は概念先行のように感じる。具体的効果が検証できない。下請工事業はその前段階のように感じる。
管工事業 （さく井工事業を除く）	健康経営に関して意識は向上しており、まだまだできることはあるが、なかなか実践できない。
板金工事業	零細企業に取り組む事ができるか。健康経営とは、どの程度の会社（規模）を想定しているのか。
防水工事業	現在の実践状況としては、給茶機の設置、血圧測定器の設置を行っている。
設備工事業	室内での禁煙実施。

【製造業】①

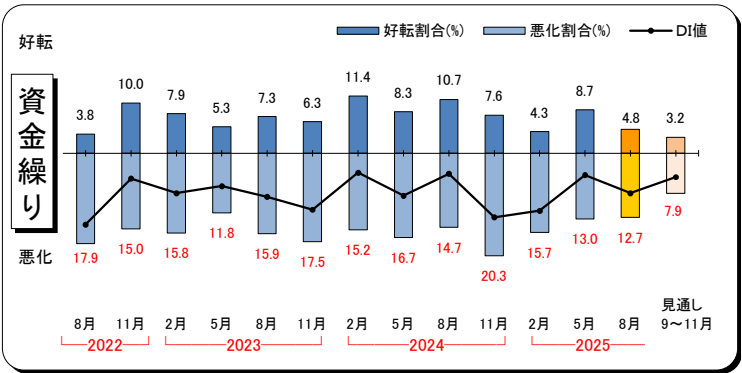
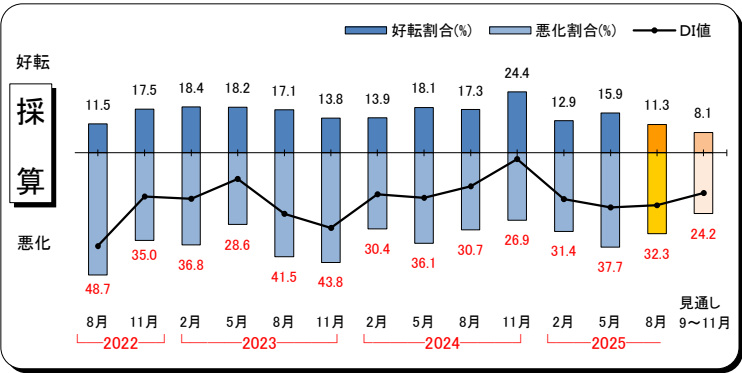
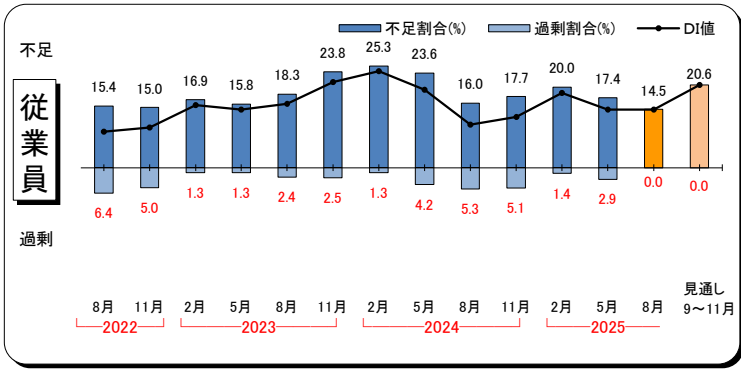
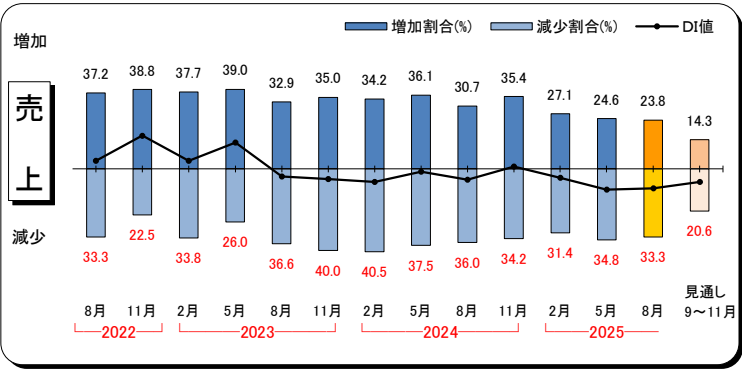
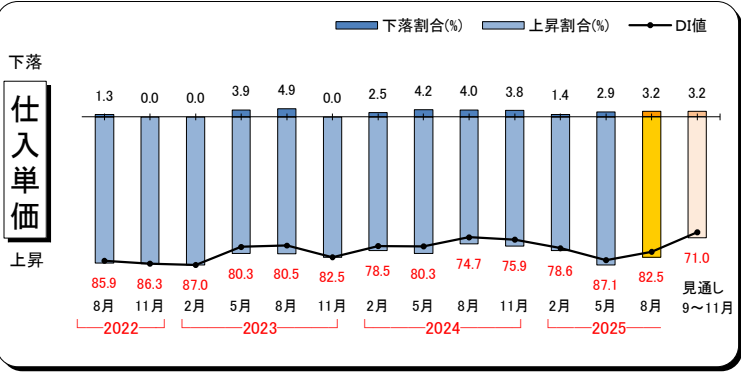
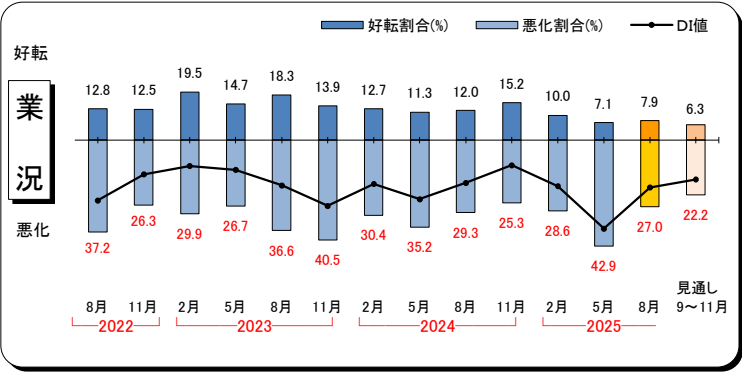


【製造業】②

企業の声

看板・標識機製造業	戦後からこれまでは、終身雇用制、年功序列など日本社会にマッチしたやり方で、経済発展を遂げてきた。しかしこれからは、その延長では社会がうまく回転していかないのは衆目の一致するところであると思う。国や県、市に要望してもこれだけ多様性がさげばれている中では、いくら言ったところではば無理だと思う。とにかく小さな政府、小さな行政機関となり、規制緩和なり撤廃を強く望む。社会コスト（年金、社会保険、税金）をとにかく下げて民間活力が生まれるようにしていただきたい。そうしないと将来希望が持てないと思う。
化学工業製品製造業	千葉県及び千葉市に対しては、成田空港周辺開発についてもう少し地元企業（千葉県内）が参画できるようにオープンに発信してほしい。そのようなチャンスが得られるようにすべき。プロジェクトの構想やディスカッションの様子などは御所や銀行などからの情報で知ることができるが、どのような企業が参加するかというところが不透明なように感じる。
集積回路製造業	国政選挙の時、新しい党が当選をしたいため最低賃金を上げたり、若い人に受けの良いことを演説する。この様なことをしていると日本は不況が来る様な気がし、心配である。現在はリーマンショックを乗り越え、現在ドルも安定しているので、あまり騒ぎ立てないで欲しいと思う。
医療用機械器具製造業	手術材料を扱うため、国に定められている「償還価格」を定価としている。材料高騰の折、非常に苦しい経営が予想される。
ガラス製加工素材製造業	補助金、助成金の拡充。
めん類製造業	所得税、法人税、消費税等の減税。
オフセット印刷業（紙に対するもの）	消費税・インボイス制度をすぐ廃止してほしい。
小麦粉製造業	健康経営優良法人の継続認定を指標として行っている。更に、取り組むべき内容やレベル等当社規模における事例があると参考になる。
オフセット印刷業（紙に対するもの）	「健康経営」についてはよく耳にするが、内容を見ても、必要性やメリットを感じられないというのが正直なところ。弊社が家族経営ということで事例を見てもイメージが湧いてこない。おそらく、弊社のような小規模事業者は多いと思うが、扱われている事例は従業員数が多いものなので小規模事業者向けのメリットや事例を教えてほしい。
医療用機械器具製造業	毎朝の体温チェック、定期健診の実施は続けている。コロナ化の状況で定着した良い習慣については継続中。個人情報の取扱い方にも触れる場合もある為、厳重な注意も必要と感じる。
看板・標識機製造業	現代は老若男女問わず働いている人々が多いので、実績さえ上がるのであれば様々な働く時間、曜日などを会社が用意していくことが必要であると思う。例えば、週5日勤務にこだわらずに週2、3、4日の人がいても良いし、時間も午前中だけの人、午後だけの人、フルタイムの人がいても良いと思う。
織物製事務用・作業用衣服製造業	これは企業が新たにお金をかけないとできないイメージだが、お金をかけなくても具体的に個別にこういう事をやれば十分健康経営に力を入れている企業として評価される事を教えてほしい。
処理牛乳・乳飲料製造業	離職率が高い職場は、健康経営を実行する前に、従業員の離職理由の徹底的な分析が必要です。とネットに書いてあるので、当社では時期尚早だ。
集積回路製造業	弊社は九州、名古屋、四日市、東北方面の担当者を決め全体ミーティング、情報交換と1カ月の目標を決めている。
生コンクリート製造業	残業をなるべくなくしてウォーキングの時間を取れる様にしている。

【卸売業】①

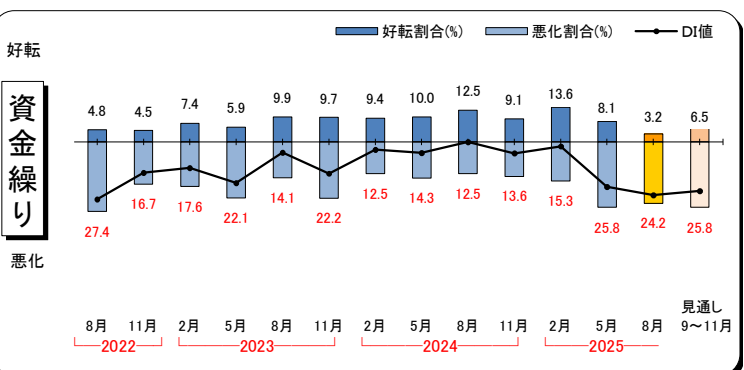
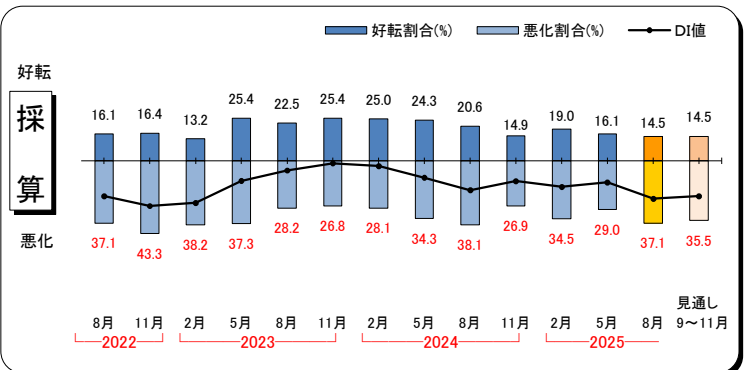
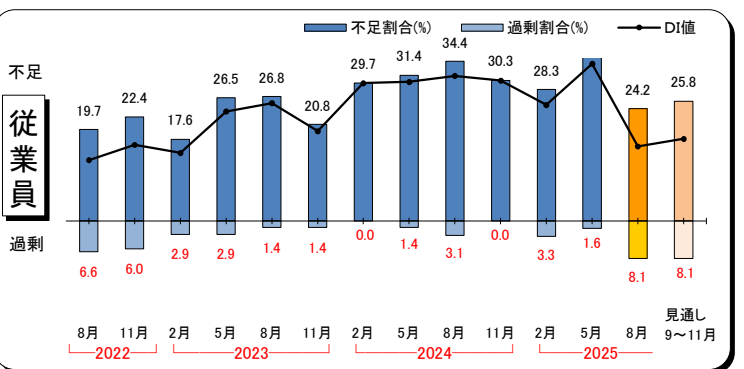
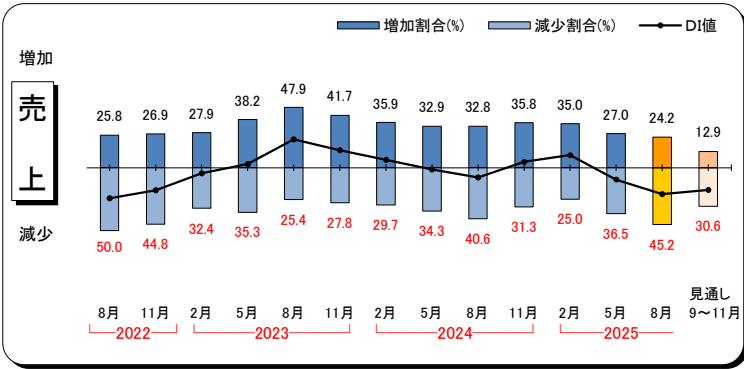
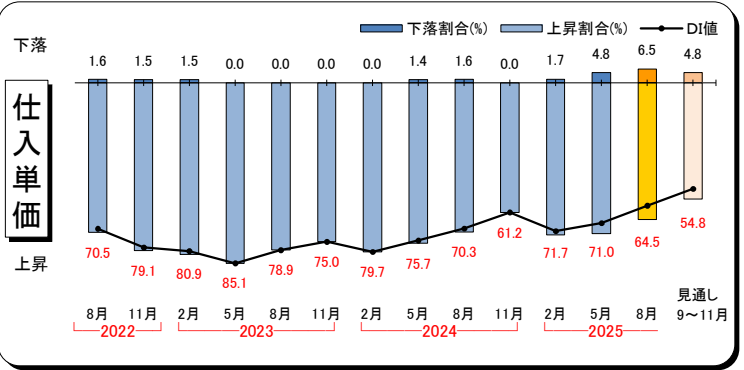
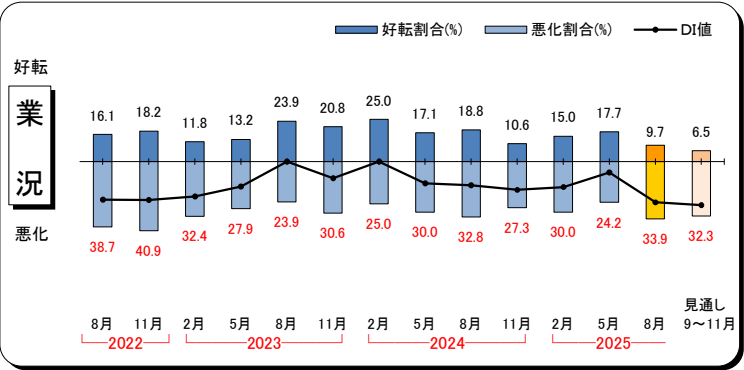


【卸売業】②

企業の声

雑穀・豆類卸売業	物価高騰で売り上げは減少している。最低賃金の引き上げ等の人件費の高騰により経営が厳しい状況が続いている。何か特に中小企業に対して景気対策が必要と考えている。千葉商工会議所からも国や千葉県、千葉市へ景気対策の要望をされていてほしい。
自動車部分品・ 付属品卸売業	最低賃金の引き上げには労働者の生活向上の観点から賛同するが、当社のような小規模事業者ではパート勤務時間を減らすなど影響が大きく、企業規模に応じた柔軟な制度運用を求める。
男子服卸売業	賃金を上げるならば、上昇分を価格に転化し易いよう、すべての企業に対して価格上昇を認めさせる法案、条例を時限立法でもいいので制定させるべき。
牛乳・乳製品卸売業	適正な税金の使途。
建築材料卸売業	積極的な財政出動。
他に分類されない その他の卸売業	社員の健康は重要なので続き意識していきたいがそれが生産性の向上につながっているとは実感できていない。現段階ではコスト増が先行しているので、今後の課題である。
雑穀・豆類卸売業	健康経営の考え方や概念を知らないで、具体的な実践はしていない。ただ、風通しの良い職場づくり、従業員の満足度アップにつなげていけるものなら活用していきたい。もっと健康経営について周知していく必要があるのではないかな。
自動車部分品・ 付属品卸売業	ストレスチェックなどのメンタルヘルス施策は、企業単体で行うのではなく、商工会議所などが業種横断的な共通フォーマット（ひな型）を作成・実施することで、各企業が自社のポジションを業種の枠を超えて把握できるようになるのではないかな。
乾物卸売業	健康経営という単語そのものを今回のアンケートで初めて知ったので、現時点での判断はしかねる。

【小売業】①

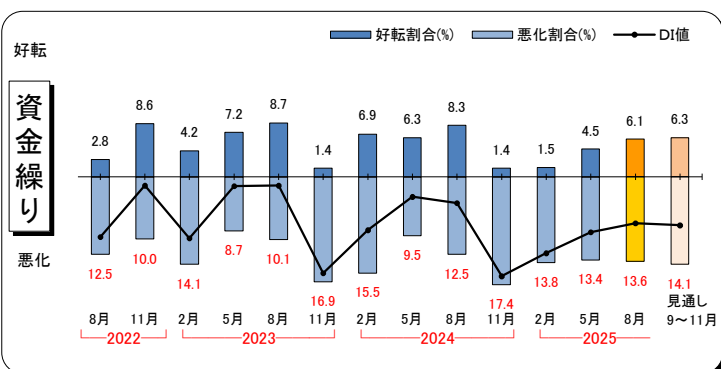
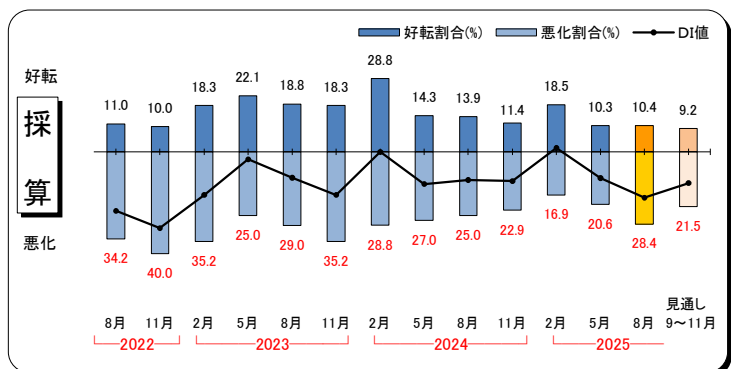
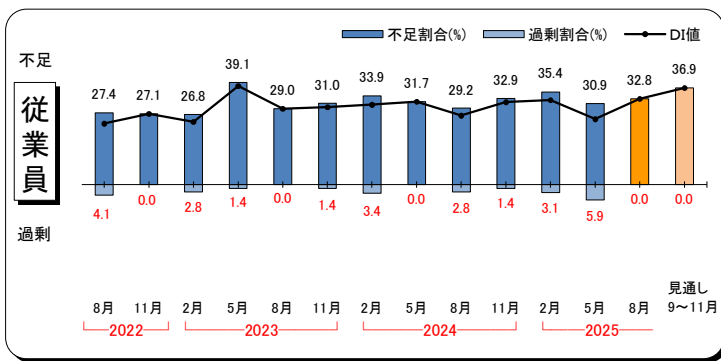
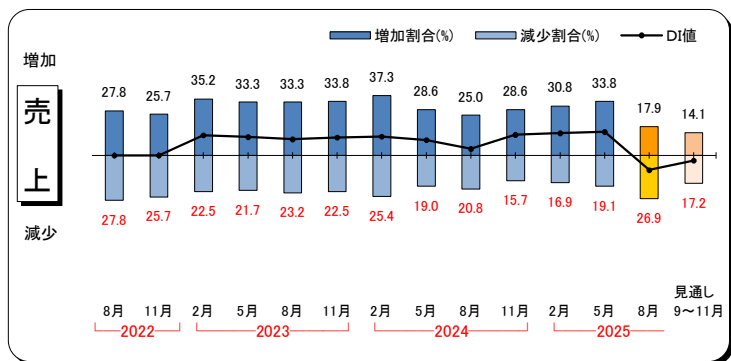
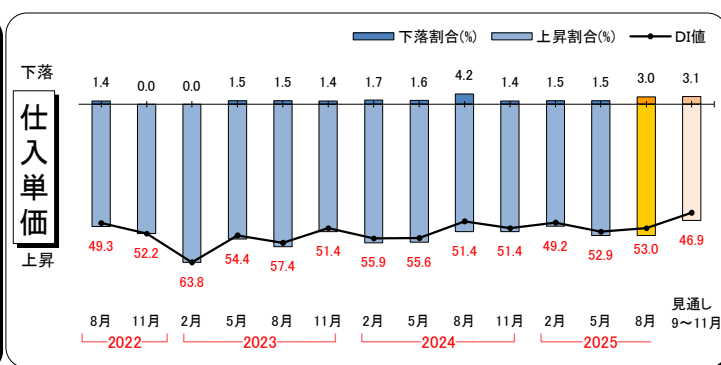
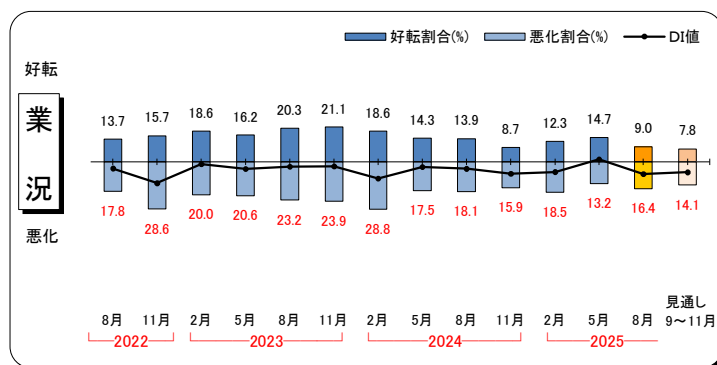


【小売業】②

企業の声

スポーツ用品小売業	減税や社会保険料引き下げなど少しでも消費者の懐が増えるような施策をして欲しい。
各種食料品小売業	時給アップ等の賃金上昇は経営者としての大切な責務だと思うが、近年、議員の方々が賃上げを声高に訴えているが、弊社のような零細企業ではそれに耐え切れずに閉店や倒産をしてしまうこともある。内部留保のある企業と同じように出来ないことも研究していただきたい。
各種食料品小売業	人材不足、非常勤職員の就業時間緩和。
他に分類されない その他の小売業	円安の是正。
他に分類されない その他の小売業	社会保険料が高すぎる。
他に分類されない その他の小売業	従業員を休ませても、経営者はどんな健康状態でも休みなく働くしかない。全ては会社を維持するため、売上が必要だ。
家具小売業	健康経営に関しては、小企業には時間的余裕も資金面においても、自己管理に任せる他無い。
百貨店、総合スーパー	健康経営に引き続き取り組もうと思う。
各種食料品小売業	健康経営に取り組めるようにしたいと思う。
各種食料品小売業	初めて健康経営という言葉聞いた。

【サービス業】①



【サービス業】②

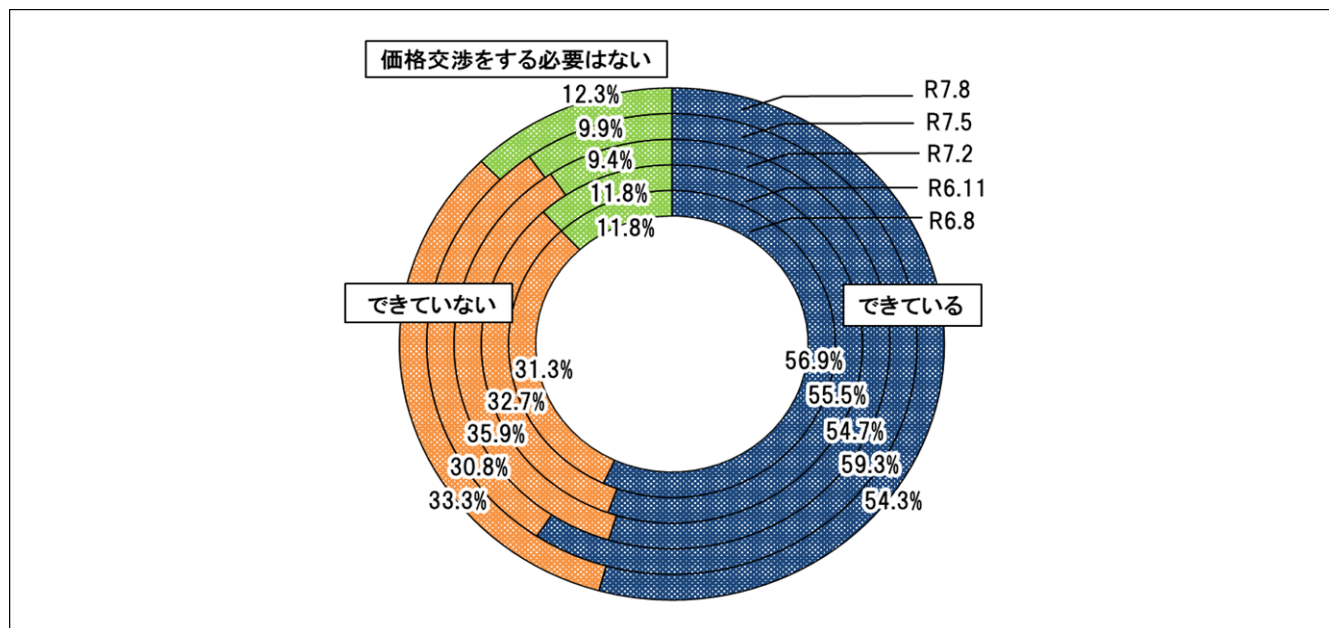
企業の声

旅館・ホテル	例年にない酷暑の影響で水道光熱費が高騰している。日本から四季がなくなり亜熱帯の国になりつつある状況を踏まえて、国・県・市を挙げて温暖化対策の具体案を示すと共に補助金などの具体策を出してもらいたい。(ホテルは24時間お客様の要望に応じて客室を移動させなくてはならない) 深夜だから消灯というわけにはいかない。
専門料理店	法定福利費、税金が高すぎる。働き方改革も必要とは思いますが、経営が圧迫される様だと日本経済の先行きが危ぶまれる気がする。飲食業なので米不足と米価の高騰は影響大である。
運輸附帯サービス業	人手不足の解決は外国人にて補っている業態があるようだが、細かな点法律上無理な業界もある。国として理想的な社会を目指す国策には賛同しても社会全体を見れば二重、三重構造になっている現実。解決する方向には残念ながらなっていない。リクルーター企業があまりにも多く職業安定所の対応があまりにも保身的であり利用するにも難度が高い。倒産の道を選択せざるを得ない。
テレビジョン番組制作業	請負業務によっては、発注業者の意識向上も併せる必要があると感じる。
測量業	公共事業の発注を増やしてほしい。
運輸附帯サービス業	規模に合った対処待遇をしているつもりである。大会社並には限界がある。普く要求されても出来ることから解決していくことしか出来ない。補助金をいただいてもその場しのぎの対応で抜本的な対策は講じられない。
損害保険代理業	職員の定期健康診断実施状況を管理。
広告業	健康経営の内容をよく理解していない。
専門料理店	健康経営に関してあまりよく知らない。

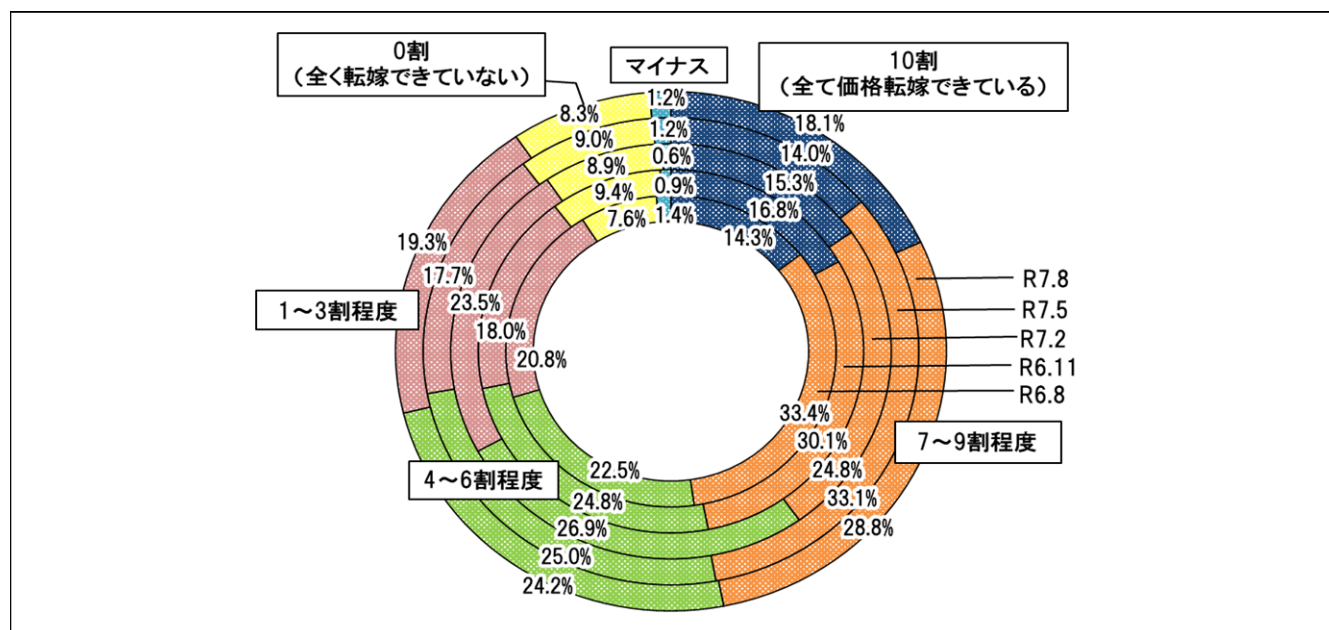
付帯調査結果

1. コスト上昇分の価格交渉(相談)、価格転嫁について

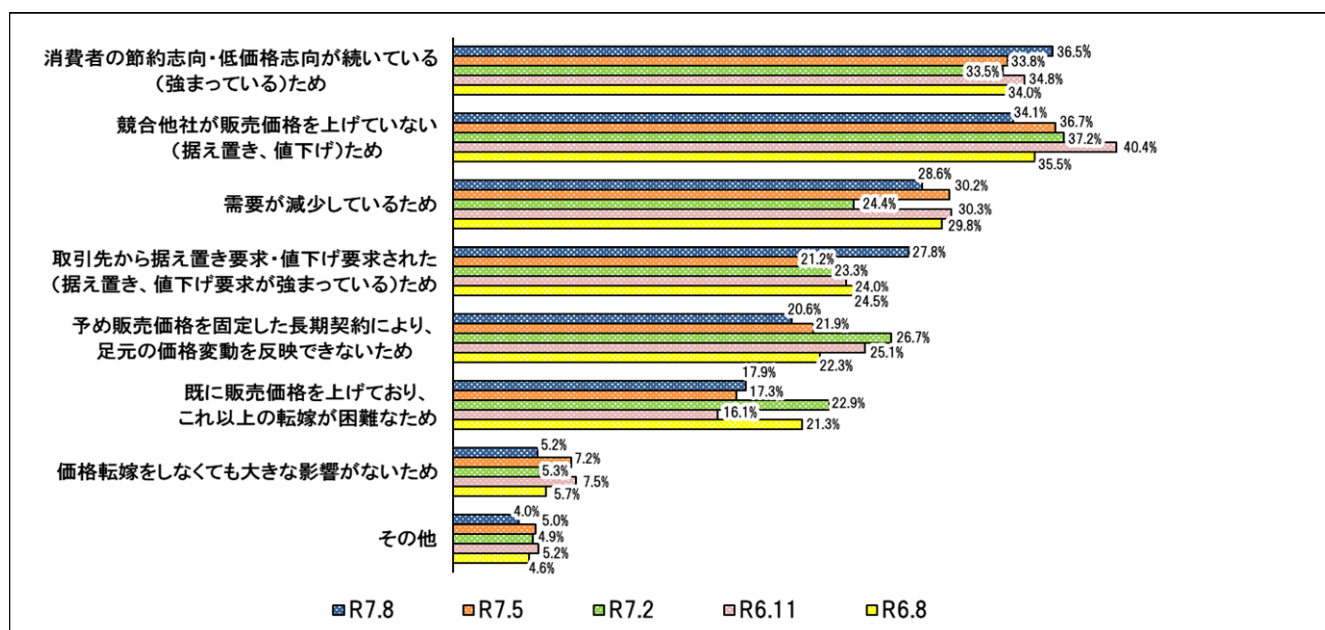
(1)発注側企業と十分に価格交渉(相談)ができているかについて【択一】



(2)コスト高騰に対してどのくらい価格転嫁ができているかについて【択一】

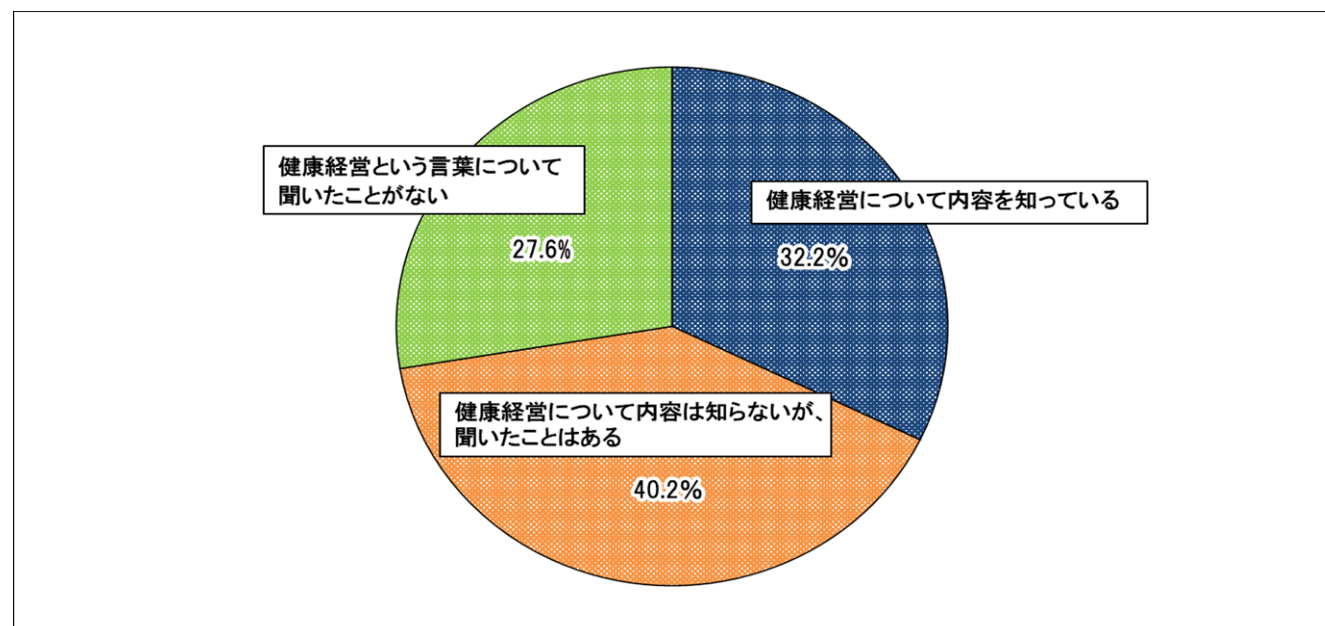


(3)「設問(2)」で「10割(全て価格転嫁できている)」以外の回答をした企業に伺った。
価格転嫁が十分にできていない理由について【複数回答】

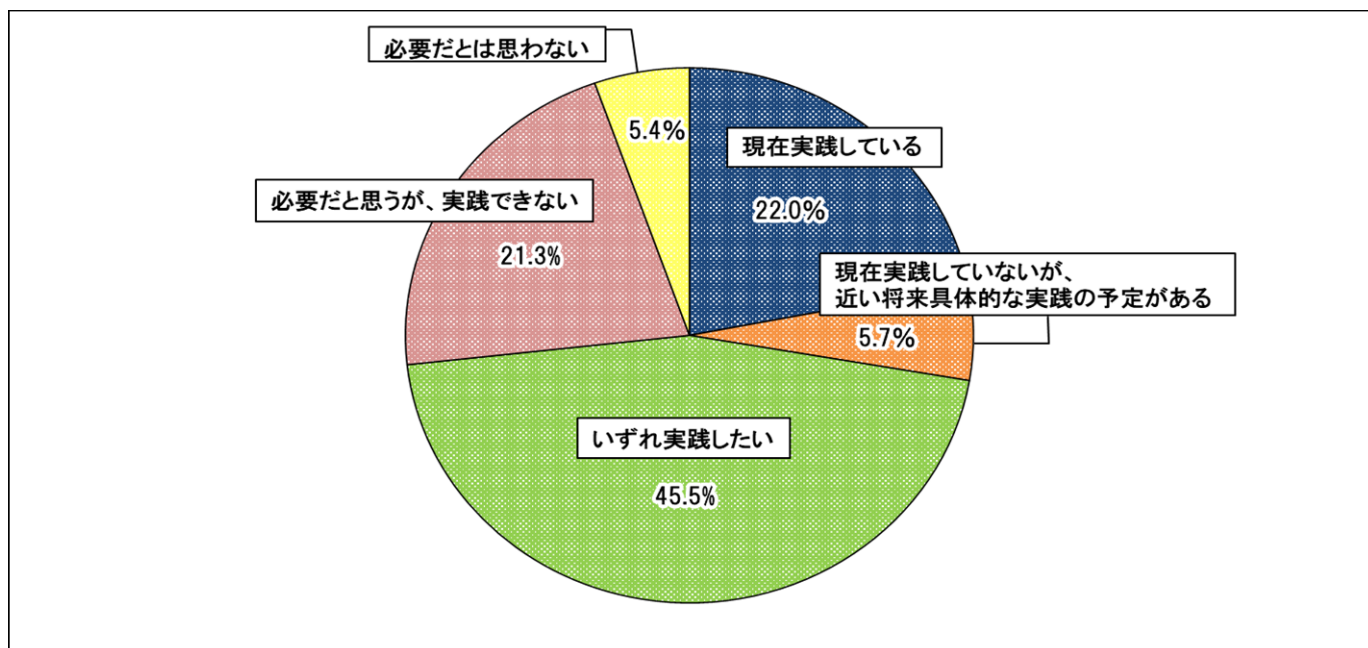


2. 健康経営について

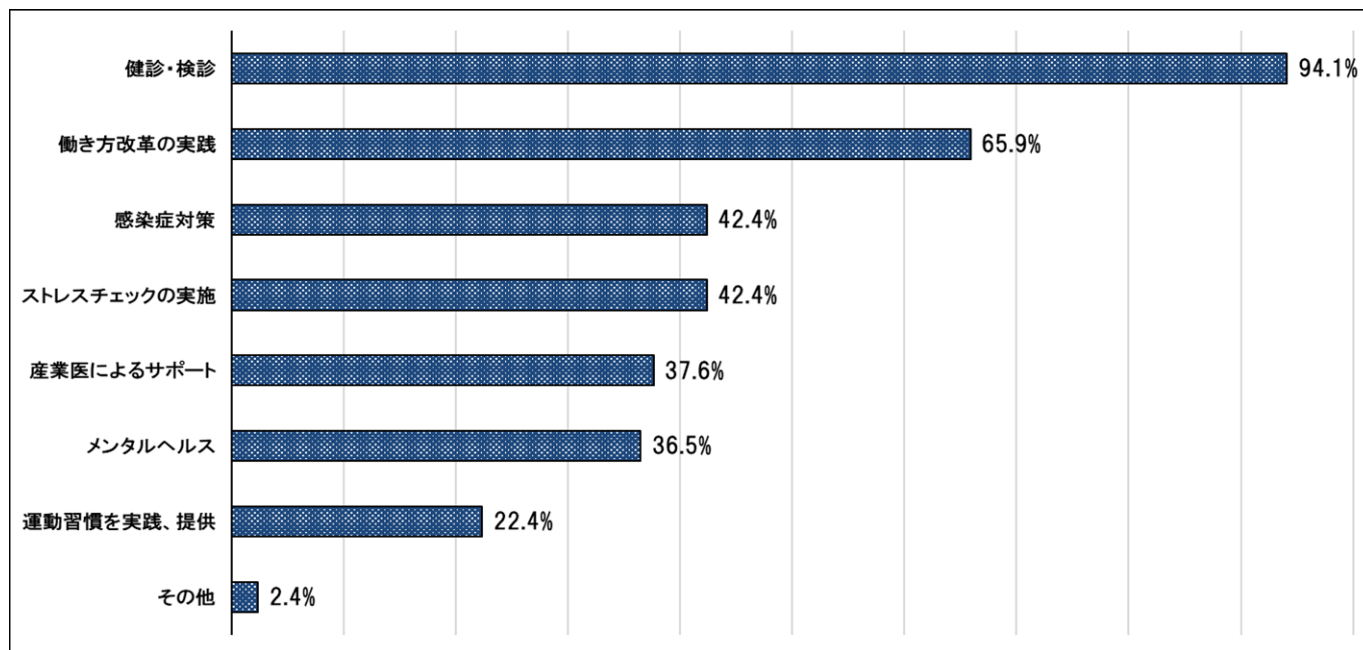
(1)「健康経営」という言葉の認知度について【択一】



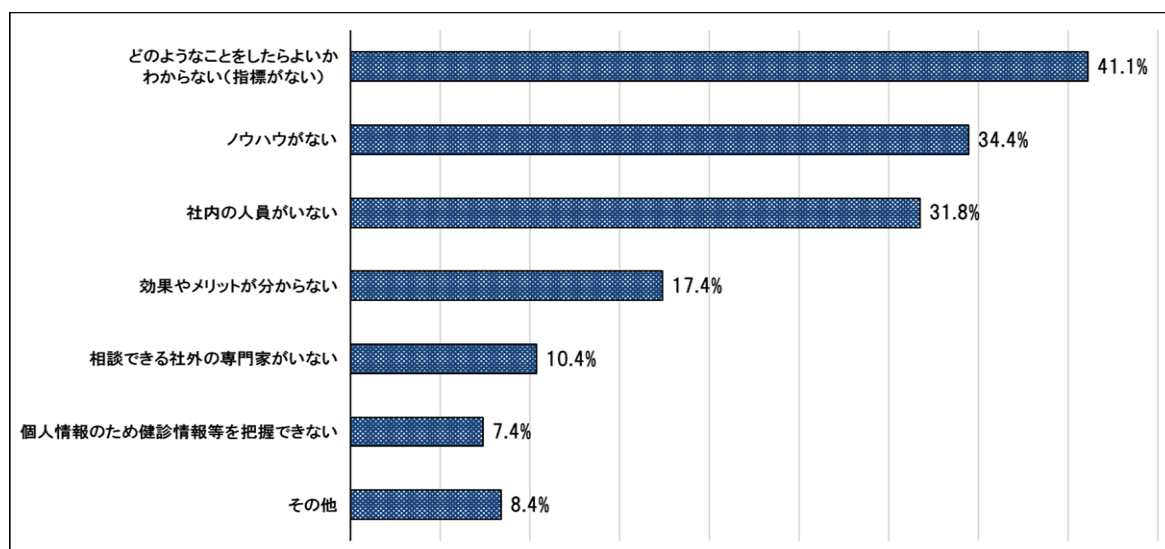
(2)「健康経営」を実践してみたいかどうかについて【択一】



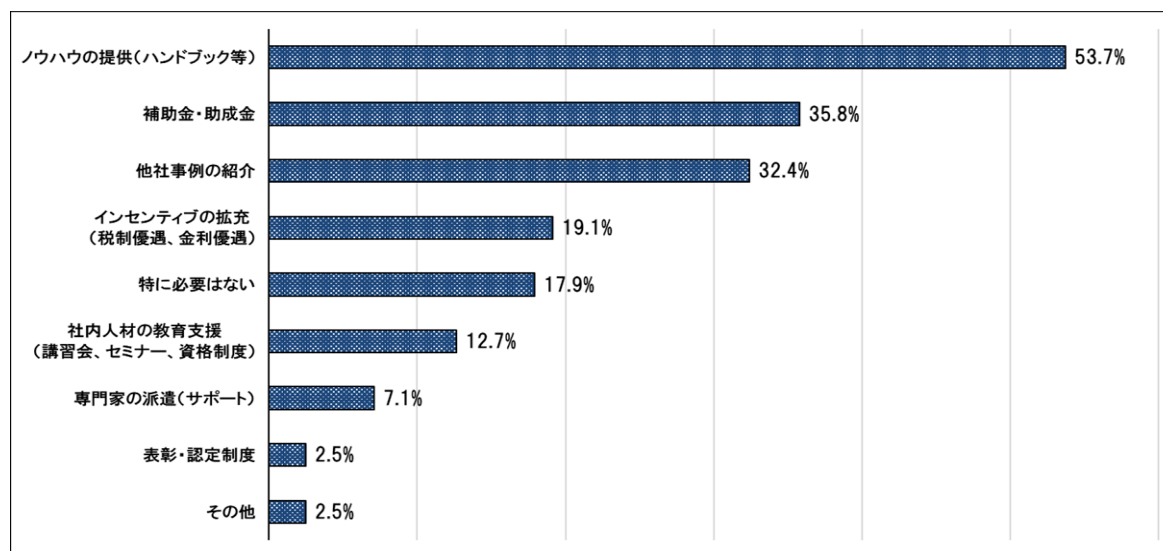
(3)「設問(2)」で「現在実践している」、「現在実践していないが、近い将来具体的な実践の予定がある」と回答した企業に伺った。「健康経営」で実践している(実践の予定がある)具体的な取組みについて【複数回答】



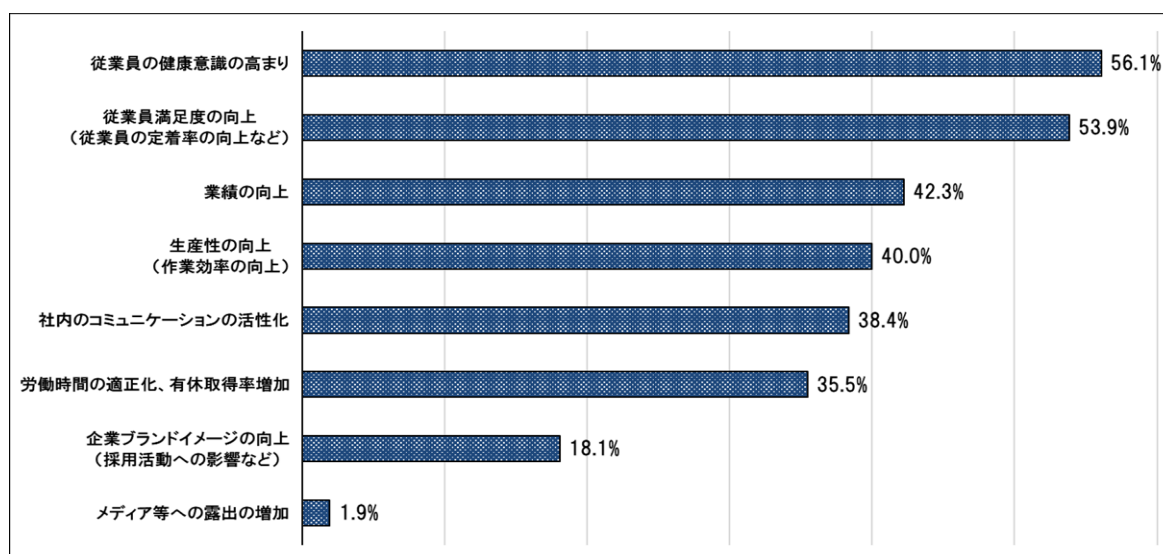
(4)健康経営を実践するにあたり、課題になる(なっている)ものについて【複数回答】



(5)健康経営を実践するにあたり、必要だと思う支援について【複数回答】



(6)自社が健康経営に取り組むにあたり、その効果として魅力に感じるものについて【複数回答】



“前年同月比”D1値の推移

(1) 業 況

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	-15.5	-11.0	-11.5	-10.8	-9.4	-12.5	-18.4	-21.3	-23.3	-24.8	-22.5	-65.2	-55.4	-43.1	-43.0	-28.5	-38.7	-30.6	-33.2	-25.3	-22.1	-15.7	-15.0	-16.1	-12.0	-13.9	-9.2	-13.1	-14.1	-12.2	-13.1	-11.2	-14.8
建 設	-17.9	-12.5	0.0	-15.0	-11.0	-8.5	-12.5	-13.3	-13.9	-6.1	-2.4	-49.3	-47.2	-36.2	-30.0	-33.3	-34.6	-45.6	-28.1	-31.6	-28.4	-15.4	-24.3	-21.6	-20.2	-14.8	-14.5	-18.3	-30.1	-21.3	-12.0	-10.8	-11.6
製 造	5.0	3.6	-6.0	5.8	1.2	1.3	-13.9	-23.5	-26.5	-29.0	-37.2	-80.0	-68.8	-54.4	-37.5	-14.8	-28.2	-26.9	-26.9	-26.0	-30.4	-14.7	-17.8	-26.0	-16.2	-14.1	-2.6	-6.7	-5.1	-7.0	-13.5	-4.0	-13.1
卸 売	-26.5	-11.8	-14.2	-9.5	-10.3	-17.3	-29.5	-22.3	-30.7	-34.1	-32.2	-76.4	-58.9	-58.3	-58.0	-40.5	-50.0	-29.5	-38.3	-21.2	-24.4	-13.8	-10.4	-12.0	-18.3	-26.6	-17.7	-23.9	-17.3	-10.1	-18.6	-35.8	-19.1
小 売	-29.5	-21.0	-25.3	-24.4	-17.5	-36.0	-35.9	-39.8	-35.9	-40.3	-30.0	-55.4	-45.7	-33.8	-53.2	-32.9	-62.6	-46.6	-50.7	-37.8	-22.6	-22.7	-20.6	-14.7	0.0	-9.8	0.0	-12.9	-14.0	-16.7	-15.0	-6.5	-24.2
サービス	-8.5	-13.9	-11.1	-11.6	-10.4	-3.8	-1.2	-8.2	-10.7	-14.1	-9.9	-63.0	-57.8	-34.5	-36.5	-21.8	-20.5	-4.1	-21.8	-8.8	-4.1	-12.9	-1.4	-4.4	-2.9	-2.8	-10.2	-3.2	-4.2	-7.2	-6.2	1.5	-7.4

(2) 売 上

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	-12.0	-6.4	-9.1	-7.9	-3.4	-5.8	-12.1	-9.6	-14.1	-16.9	-13.5	-64.0	-54.6	-45.2	-46.4	-25.7	-32.6	-19.1	-27.6	-16.5	-6.8	1.6	0.3	-1.9	4.8	0.8	-2.8	-0.5	-8.0	1.2	-0.9	-5.7	-7.4
建 設	-18.9	-16.3	-1.3	-15.0	-4.8	2.4	-1.2	-10.4	-8.8	2.4	4.9	-50.7	-41.6	-40.0	-35.8	-33.3	-38.2	-39.3	-28.2	-32.9	-10.7	0.0	-17.4	-27.0	-16.5	-13.7	-7.2	-13.9	-31.5	-16.1	-10.4	-16.2	10.2
製 造	8.7	14.1	7.2	4.7	5.7	6.2	-1.3	0.0	-11.4	-11.7	-31.4	-70.7	-63.7	-53.2	-34.5	-14.8	-14.1	-7.7	-20.3	-11.7	-6.3	6.6	6.8	-9.1	14.9	-1.3	-14.3	5.3	0.0	1.4	-10.8	-6.6	-9.2
卸 売	-20.5	-17.1	-16.7	-2.3	-5.7	-10.0	-12.6	-4.9	-19.3	-33.7	-15.5	-76.1	-60.8	-63.5	-70.4	-30.4	-44.0	-12.8	-29.6	6.3	3.9	16.3	3.9	13.0	-3.7	-5.0	-6.3	-1.4	-5.3	1.2	-4.3	-10.2	-9.5
小 売	-23.1	-16.1	-19.3	-14.6	-5.0	-30.3	-37.2	-30.4	-28.2	-44.1	-20.0	-57.0	-53.7	-32.5	-50.0	-30.1	-50.7	-26.0	-46.6	-32.0	-24.2	-17.9	-4.5	2.9	22.5	13.9	6.2	-1.4	-7.8	4.5	10.0	-9.5	-21.0
サービス	-6.0	1.2	-14.6	-12.8	-7.7	1.2	-8.7	-3.5	-3.6	2.6	-5.0	-64.8	-54.9	-38.5	-41.5	-20.8	-19.2	-9.5	-14.1	-13.2	0.0	0.0	12.7	11.6	10.1	11.3	11.9	9.6	4.2	12.9	13.9	14.7	-9.0

(3) 採 算

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	-15.0	-16.5	-15.7	-11.2	-13.5	-14.1	-19.9	-20.7	-23.2	-23.7	-24.7	-63.1	-53.0	-39.4	-43.0	-24.2	-37.7	-31.7	-37.2	-31.0	-33.8	-24.7	-24.6	-17.1	-17.1	-17.4	-12.9	-15.0	-17.7	-10.6	-12.8	-15.3	-16.9
建 設	-16.7	-28.7	-9.3	-16.3	-11.0	-19.5	-17.3	-16.6	-24.4	-12.3	-9.8	-44.3	-38.7	-32.6	-34.5	-23.0	-32.0	-48.1	-41.2	-50.0	-44.0	-22.1	-32.0	-35.1	-27.9	-22.9	-27.6	-26.4	-37.0	-19.6	-19.4	-24.3	-16.0
製 造	5.0	1.2	-10.8	2.3	-6.8	0.0	-13.9	-20.0	-15.2	-20.9	-36.0	-73.0	-61.3	-41.8	-30.0	-14.8	-26.2	-32.1	-32.5	-32.5	-40.5	-28.0	-30.5	-23.4	-15.1	-14.1	-14.3	-8.0	-10.1	-9.9	-12.1	-6.8	-9.2
卸 売	-24.1	-19.7	-15.5	-10.6	-11.7	-16.3	-21.8	-21.9	-32.0	-36.5	-28.5	-75.7	-62.8	-55.4	-63.0	-32.9	-52.0	-33.4	-37.1	-21.8	-37.2	-17.5	-18.4	-10.4	-24.4	-30.0	-16.5	-18.0	-13.4	-2.5	-18.5	-21.8	-21.0
小 売	-23.4	-22.3	-20.4	-19.5	-25.0	-32.9	-43.6	-36.7	-35.9	-41.3	-30.0	-58.5	-46.9	-36.2	-51.3	-35.6	-54.6	-41.1	-48.0	-38.7	-21.0	-26.9	-25.0	-11.9	-5.7	-1.4	-3.1	-10.0	-17.5	-12.0	-15.5	-12.9	-22.6
サービス	-15.8	-14.1	-22.2	-12.7	-14.1	-2.5	-3.7	-9.3	-9.5	-7.7	-18.6	-63.5	-57.8	-32.9	-36.6	-15.6	-25.7	-2.7	-28.2	-10.3	-23.2	-30.0	-16.9	-2.9	-10.2	-16.9	0.0	-12.7	-11.1	-11.5	1.6	-10.3	-18.0

(4) 仕入単価

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	-33.4	-38.4	-48.4	-46.1	-48.4	-47.5	-46.3	-47.4	-43.3	-48.0	-37.0	-19.5	-27.2	-26.3	-23.7	-39.5	-42.4	-61.6	-69.2	-77.8	-76.9	-81.5	-82.6	-80.0	-78.6	-73.5	-73.2	-74.7	-62.4	-63.7	-65.4	-65.6	-63.3
建 設	-41.7	-37.5	-57.9	-58.2	-46.3	-59.0	-54.3	-55.8	-57.0	-64.2	-43.8	-31.5	-22.7	-27.4	-26.3	-47.4	-60.0	-78.2	-88.7	-88.2	-92.0	-96.2	-93.3	-93.2	-86.1	-79.7	-78.3	-87.5	-71.2	-70.5	-62.7	-67.5	-72.5
製 造	-33.7	-39.3	-54.8	-49.4	-54.5	-57.5	-60.7	-58.3	-55.1	-54.1	-39.5	-27.4	-26.5	-24.4	-30.4	-49.3	-53.5	-72.7	-76.6	-89.5	-87.3	-91.9	-87.7	-90.7	-94.5	-77.9	-75.0	-78.7	-54.5	-64.3	-68.5	-58.7	-57.3
卸 売	-39.1	-43.4	-51.2	-54.8	-52.9	-48.1	-45.6	-53.7	-46.7	-47.7	-38.0	-19.7	-34.2	-32.4	-32.1	-48.7	-48.0	-66.7	-74.1	-85.0	-84.6	-86.3	-87.0	-76.4	-75.6	-82.5	-76.0	-76.1	-70.7	-72.1	-77.2	-84.2	-79.3
小 売	-32.0	-43.2	-48.2	-41.4	-48.7	-47.4	-42.9	-38.0	-32.1	-46.8	-36.2	-12.5	-32.5	-37.2	-22.1	-38.8	-29.3	-54.8	-67.5	-76.0	-68.9	-77.6	-79.4	-85.1	-78.9	-75.0	-79.7	-74.3	-68.7	-61.2	-70.0	-66.2	-58.0
サービス	-20.0	-28.9	-29.5	-26.8	-37.8	-23.7	-27.3	-30.8	-26.2	-25.4	-27.0	-5.7	-19.4	-10.4	-7.6	-12.0	-20.0	-33.3	-39.5	-46.3	-47.9	-52.2	-63.8	-52.9	-55.9	-50.0	-54.2	-54.0	-47.2	-50.0	-47.7	-51.4	-50.0

(5) 従 業 員

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	21.5	26.4	28.1	28.9	26.3	32.2	29.5	26.7	26.2	27.0	26.0	1.4	9.0	9.3	7.7	9.3	12.5	16.5	16.7	17.3	20.5	18.1	19.4	24.5	25.8	25.9	30.2	24.7	22.9	24.5	25.3	22.9	23.2
建 設	23.6	36.3	33.3	32.5	26.9	45.1	35.8	38.5	38.0	39.0	39.0	18.3	19.1	23.8	17.3	17.9	24.0	27.8	24.0	19.8	33.3	25.6	29.4	25.7	36.7	39.7	42.1	29.1	30.1	32.8	32.8	28.3	39.1
製 造	27.8	29.7	32.5	31.4	24.7	31.3	26.9	27.4	22.8	25.6	18.6	-2.6	2.5	0.0	9.9	10.0	16.6	15.4	16.7	19.5	22.8	12.0	13.5	22.1	23.0	20.5	26.0	14.7	17.7	18.3	18.9	14.5	13.1
卸 売	9.8	14.7	17.8	20.2	16.3	16.2	16.6	18.5	14.3	15.3	15.7	-4.3	5.1	0.0	5.0	5.2	4.1	6.5	6.2	8.8	9.0	10.0	15.6	14.5	15.9	21.3	24.0	19.4	10.7	12.6	18.6	14.5	14.5
小 売	14.1	13.6	22.9	25.6	28.7	27.6	29.5	16.5	21.8	23.4	27.5	-6.4	4.9	6.3	-3.9	5.5	-2.6	8.2	10.7	12.0	13.1	16.4	14.7	23.6	25.4	19.4	29.7	30.0	31.3	30.3	25.0	33.9	16.1
サービス	31.7	36.0	34.6	34.9	35.9	40.0	38.3	32.6	33.7	32.0	29.6	1.4	12.7	14.5	9.7	7.7	19.2	24.3	27.0	27.9	23.3	27.1	24.0	37.7	29.0	29.6	30.5	31.7	26.4	31.5	32.3	25.0	32.8

(6) 資金繰り

業 種	29年8月	11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月
全 産 業	-7.6	-8.4	-9.4	-5.9	-6.8	-7.5	-10.9	-8.4	-12.7	-13.1	-11.7	-39.6	-24.8	-20.9	-21.0	-18.0	-20.4	-18.3	-19.6	-15.8	-16.2	-10.8	-10.8	-8.2	-8.8	-11.4	-6.3	-7.7	-7.5	-9.0	-9.6	-8.9	-12.2
建 設	-10.5	-7.6	-4.0	-3.8	-7.4	-7.3	-4.9	0.0	-7.7	-7.3	0.0	-32.4	-20.2	-14.3	-11.1	-13.0	-14.5	-15.2	-15.5	-15.8	-14.7	-12.8	-13.4	-6.8	-20.3	-9.4	-15.9	-12.5	-21.9	-3.3	-10.4	-9.4	-8.7
製 造	5.0	5.9	-2.5	1.2	3.4	5.0	-11.6	-9.4	-15.2	-13.0	-13.9	-42.7	-25.6	-23.1	-16.1	-13.6	-14.1	-19.2	-30.8	-18.2	-20.6	-22.6	-12.3	-10.4	-8.2	-8.9	-1.3	-9.3	-6.4	-7.2	-11.0	-5.3	-15.8
卸 売	-12.1	-5.3	-5.9	-4.7	-5.8	-7.4	-6.4	-7.4	-12.9	-17.7	-8.5	-38.0	-29.5	-20.6	-28.8	-21.5	-20.0	-11.6	-9.9	-7.7	-14.1	-5.0	-7.9	-6.5	-8.6	-11.2	-3.8	-8.4	-4.0	-12.7	-11.4	-4.3	-7.9
小 売	-15.4	-22.3	-18.3	-18.3	-15.0	-21.1	-28.6	-23.1	-21.1	-24.0	-30.4	-48.4	-26.2	-31.7	-33.8	-34.3	-44.0	-38.4	-28.0	-28.0	-22.6	-12.2	-10.2	-16.2	-4.2	-12.5	-3.1	-4.3	0.0	-4.5	-1.7	-17.7	-7.0
サービス	-4.9	-12.8	-16.1	-4.7	-10.4	-7.5	-3.7	-2.3	-7.1	-3.8	-6.1	-37.0	-23.2	-15.7	-16.1	-9.0	-10.4	-8.1	-14.3	-8.9	-9.7	-1.4	-9.9	-1.5	-1.4	-15.5	-8.6	-3.2	-4.2	-16.0	-12.3	-8.9	-21.5

“先行き見通し”DI値の推移

(1) 集 況

業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-13.5	-14.8	-10.3	-13.9	-10.9	-12.1	-15.7	-21.6	-28.8	-24.2	-26.2	-65.7	-53.2	-35.8	-33.6	-27.3	-32.1	-22.9	-27.7	-27.6	-22.1	-20.0	-18.6	-12.8	-19.9	-10.6	-9.8	-15.9	-15.0	-18.5	-14.4	-14.3	-15.8
建 設	-17.1	-10.0	-6.7	-21.2	-4.9	-4.8	-3.8	-16.5	-20.6	-15.8	-15.8	-60.6	-45.0	-35.4	-28.0	-37.7	-27.4	-38.0	-29.6	-34.6	-20.2	-18.4	-20.5	-13.5	-24.1	-16.2	-17.6	-30.0	-18.1	-17.7	-10.5	-6.7	-8.6
製 造	0.0	-2.4	-7.4	-4.6	-8.0	-4.9	-17.7	-29.4	-25.3	-23.8	-25.9	-71.2	-57.1	-33.8	-17.3	-9.8	-22.6	-22.4	-22.8	-31.6	-31.6	-20.3	-20.0	-19.7	-32.4	-6.5	2.6	-10.8	-14.1	-21.1	-13.5	-12.2	-22.6
卸 売	-15.6	-24.7	-15.6	-16.1	-20.4	-21.2	-27.8	-25.6	-33.3	-35.6	-40.5	-70.8	-65.8	-39.8	-46.9	-32.9	-46.7	-26.7	-36.2	-28.2	-29.5	-28.8	-21.6	-21.1	-21.3	-19.0	-15.4	-14.1	-16.0	-16.4	-24.2	-34.3	-15.9
小 売	-23.0	-23.5	-20.6	-18.5	-17.7	-29.3	-23.4	-32.0	-44.8	-33.8	-32.5	-64.0	-48.7	-45.2	-50.6	-39.5	-49.3	-37.0	-31.1	-32.4	-15.0	-18.1	-17.7	-11.8	-15.7	-2.8	-7.7	-17.2	-15.7	-22.7	-10.0	-14.3	-25.8
サービス	-12.4	-14.0	-1.2	-9.6	-2.6	-1.3	-6.2	-4.8	-21.4	-11.4	-15.4	-61.7	-50.7	-25.0	-26.9	-18.5	-16.0	11.0	-18.4	-9.0	-11.1	-13.0	-13.0	4.5	-4.4	-7.4	-11.8	-6.6	-11.1	-14.5	-12.5	-4.4	-6.3

(2) 売 上

業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-6.0	-10.3	-6.8	-10.6	-3.4	-3.5	-11.1	-15.7	-21.2	-15.4	-17.9	-67.5	-52.7	-36.9	-38.0	-29.3	-27.5	-16.6	-22.5	-19.1	-12.0	-10.1	-11.2	-2.8	-5.6	-4.6	-5.5	-4.4	-6.4	-8.4	-0.3	-6.3	-6.6
建 設	-9.6	-3.7	-6.5	-7.4	3.6	4.8	-8.6	-10.1	-12.9	-6.1	-5.0	-66.2	-39.8	-29.7	-32.1	-43.6	-28.0	-32.9	-31.0	-32.0	-16.0	-18.4	-10.8	-5.4	-8.8	-14.9	-14.7	-21.4	-12.5	-9.6	1.5	-8.0	5.8
製 造	6.3	-3.6	2.4	-10.6	2.3	5.0	-10.1	-17.6	-21.5	-18.8	-23.2	-67.1	-50.0	-35.1	-23.4	-11.1	-13.3	-7.7	-12.5	-22.1	-18.0	-1.3	-12.6	-17.1	-22.9	-6.6	3.9	-4.1	-7.6	-17.2	5.4	-4.0	-12.0
卸 売	0.0	-23.7	-17.2	-13.4	-18.4	-13.7	-15.4	-25.6	-28.2	-27.9	-27.4	-74.7	-66.7	-45.2	-51.9	-29.5	-41.3	-19.5	-28.7	-15.4	-11.6	-10.0	-20.0	-2.6	-12.4	-7.6	-12.8	5.6	0.0	-7.6	-10.0	-4.4	-6.3
小 売	-16.2	-18.8	-11.6	-12.3	-10.1	-15.8	-18.2	-30.4	-33.8	-29.9	-31.2	-66.7	-52.5	-42.7	-54.7	-36.1	-38.4	-31.5	-20.2	-27.0	-16.7	-13.4	-5.8	-9.0	4.3	4.2	3.1	-5.7	-9.4	-13.4	-1.7	-22.2	-17.7
サービス	-11.1	-3.5	-1.2	-9.6	6.4	1.3	-3.7	4.8	-10.7	6.3	-1.3	-63.0	-56.4	-32.9	-29.3	-27.6	-18.7	9.6	-20.8	2.9	2.9	-7.3	-5.7	22.4	14.7	3.0	-6.8	4.8	-2.8	5.8	3.1	5.9	-3.1

(3) 採 算

業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-14.9	-18.0	-13.2	-15.7	-11.8	-14.5	-16.9	-21.0	-25.3	-23.7	-21.1	-64.9	-50.9	-35.6	-37.4	-28.8	-35.1	-28.0	-35.9	-31.9	-31.7	-26.0	-24.6	-15.9	-19.2	-13.6	-20.3	-13.6	-15.1	-17.5	-13.8	-16.7	-17.0
建 設	-14.7	-22.2	-9.2	-23.8	-13.3	-12.4	-14.8	-14.0	-22.8	-21.0	-13.6	-57.8	-39.8	-31.3	-30.9	-43.6	-38.6	-44.3	-45.7	-50.6	-40.0	-31.2	-25.6	-23.0	-28.2	-23.3	-35.3	-34.3	-25.3	-14.5	-19.4	-20.0	-12.8
製 造	-5.2	-3.6	-11.2	-9.3	-5.8	-6.2	-16.4	-23.5	-17.7	-22.3	-23.5	-67.2	-46.1	-37.7	-20.2	-14.9	-25.0	-23.4	-30.8	-40.8	-38.0	-28.3	-29.6	-21.3	-29.7	-3.9	-11.7	-15.1	-11.5	-19.7	-5.4	-11.1	-22.7
卸 売	-16.8	-22.1	-13.4	-14.8	-18.4	-23.7	-22.7	-32.1	-27.3	-33.4	-29.8	-74.2	-61.0	-41.1	-51.3	-29.4	-48.0	-33.3	-42.5	-30.7	-34.6	-24.1	-31.1	-18.4	-22.2	-24.1	-12.1	-13.9	-10.7	-18.0	-22.8	-25.3	-16.1
小 売	-27.0	-29.1	-23.4	-18.6	-12.6	-23.7	-24.7	-25.3	-42.9	-28.6	-27.5	-65.6	-51.9	-42.6	-53.3	-34.7	-45.2	-43.8	-33.7	-29.7	-25.5	-22.4	-19.1	-17.9	-14.5	-2.8	-12.3	-15.8	-14.3	-23.8	-18.3	-16.1	-21.0
サービス	-11.1	-14.1	-8.7	-13.1	-8.9	-7.5	-6.2	-10.7	-16.7	-12.7	-10.3	-59.7	-57.8	-25.9	-32.1	-22.4	-20.0	5.4	-27.3	-4.5	-18.1	-23.2	-17.2	3.0	1.4	-13.3	-20.7	-14.5	-13.9	-11.6	-3.1	-10.3	-12.3

(4) 仕入単価

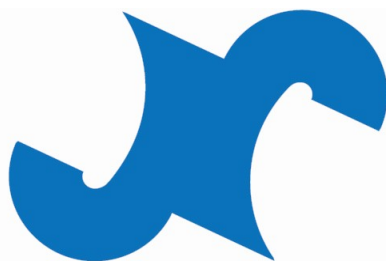
業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5年2月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-30.9	-38.8	-42.4	-42.3	-45.5	-45.9	-42.3	-41.1	-39.0	-38.1	-30.0	-26.2	-28.5	-24.9	-24.7	-37.2	-39.2	-58.2	-61.5	-71.9	-68.6	-72.9	-75.4	-65.9	-65.4	-61.6	-63.9	-65.9	-57.1	-56.2	-57.8	-58.1	-55.7
建 設	-35.4	-35.0	-51.3	-47.5	-44.6	-55.4	-51.9	-51.9	-48.7	-46.3	-40.0	-40.0	-24.2	-23.2	-28.4	-41.1	-42.4	-67.9	-77.5	-81.4	-80.0	-90.9	-90.3	-68.9	-69.7	-64.9	-67.7	-76.1	-59.7	-59.7	-61.2	-65.3	-67.2
製 造	-29.1	-43.9	-38.8	-47.0	-47.2	-50.0	-48.1	-47.0	-39.7	-29.7	-31.4	-27.2	-29.0	-24.0	-35.4	-46.8	-47.0	-71.1	-70.6	-88.2	-77.2	-73.9	-78.9	-73.3	-69.9	-54.6	-64.0	-68.9	-50.6	-53.6	-54.8	-48.0	-50.0
卸 売	-37.4	-46.8	-47.5	-48.1	-57.5	-53.8	-48.1	-46.4	-43.6	-48.3	-35.7	-28.2	-34.2	-34.3	-30.0	-50.0	-53.3	-65.3	-75.0	-74.3	-62.8	-73.8	-76.0	-64.9	-65.0	-70.9	-64.1	-68.0	-62.2	-64.5	-72.8	-70.0	-67.8
小 売	-41.8	-43.2	-39.8	-46.9	-46.1	-46.1	-38.2	-43.0	-36.4	-40.3	-30.0	-25.8	-33.8	-31.6	-23.0	-36.7	-37.0	-49.3	-50.0	-67.6	-71.7	-79.1	-73.1	-73.5	-69.6	-63.9	-76.9	-61.4	-68.7	-59.7	-53.4	-56.5	-50.0
サービス	-11.4	-26.2	-34.6	-21.2	-29.7	-22.6	-24.7	-17.3	-27.2	-25.0	-11.7	-9.9	-20.9	-11.7	-6.4	-9.6	-14.9	-35.2	-35.1	-44.8	-50.7	-44.9	-57.3	-47.8	-51.5	-52.2	-44.9	-53.2	-45.8	-42.8	-45.3	-50.0	-43.8

(5) 従 業 員

業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	24.5	26.4	30.3	29.9	29.0	32.6	31.7	26.3	26.6	27.9	26.2	0.0	8.9	12.9	9.7	12.7	15.1	22.1	21.6	22.1	21.5	20.7	21.6	29.0	29.6	27.7	34.3	26.2	24.6	26.8	29.5	24.0	26.9
建 設	27.4	32.1	37.4	33.3	37.4	47.0	43.2	38.0	39.2	45.1	36.6	15.7	21.3	26.5	20.8	20.5	27.0	32.9	32.4	29.4	30.7	31.2	32.4	33.8	39.3	42.5	48.6	38.6	41.6	37.1	38.8	30.7	45.7
製 造	30.3	31.0	35.8	31.1	22.5	30.0	28.2	22.6	17.7	23.5	23.5	-2.8	2.5	3.9	6.1	11.3	13.3	14.3	13.9	22.4	17.7	16.2	9.7	29.0	27.0	19.5	28.6	8.1	16.7	19.7	18.9	21.6	13.3
卸 売	12.2	14.7	16.0	22.2	21.2	13.0	17.9	18.8	18.2	14.1	14.5	-9.9	2.6	4.3	2.5	9.0	9.4	8.1	13.7	10.3	10.3	15.0	16.4	18.2	18.7	20.3	25.6	19.4	12.0	24.3	21.4	14.3	20.6
小 売	14.9	16.2	26.9	23.5	30.3	30.3	31.2	20.6	23.4	22.1	26.2	-3.2	2.5	8.6	4.0	6.9	6.8	19.2	16.2	16.2	16.9	13.5	19.2	26.4	30.0	23.6	38.5	31.4	25.0	28.8	31.7	27.0	17.7
サービス	37.1	36.0	35.8	39.3	34.6	41.8	37.0	31.8	33.7	35.4	30.7	0.0	14.1	19.5	14.6	15.8	18.7	35.6	32.5	33.8	31.9	27.5	30.0	38.8	33.8	33.8	32.2	35.5	29.2	25.7	39.1	26.5	36.9

(6) 資金繰り

業 種 見通し	29年8月 (9～11)	11月 (12～2)	30年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
------------	-----------------	---------------	----------------	-------------	--------------	---------------	----------------	---------------	--------------	---------------	---------------	-------------	--------------



【お問い合わせ】
千葉商工会議所
企画部 企画広報課
〒260-0013
千葉市中央区中央 2-5-1
TEL: (043) 227-4103
Mail: chosa@chiba-cci.or.jp

