

千葉商工会議所景氣動向調査

令和 7 年 11 月調査結果

令和 7 年 12 月

千葉商工会議所

千葉商工会議所景気動向調査

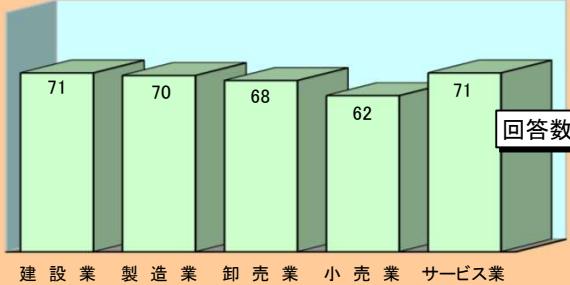
……令和7年11月調査結果報告……

調査期間：令和7年11月4日(火)～11月25日(火)

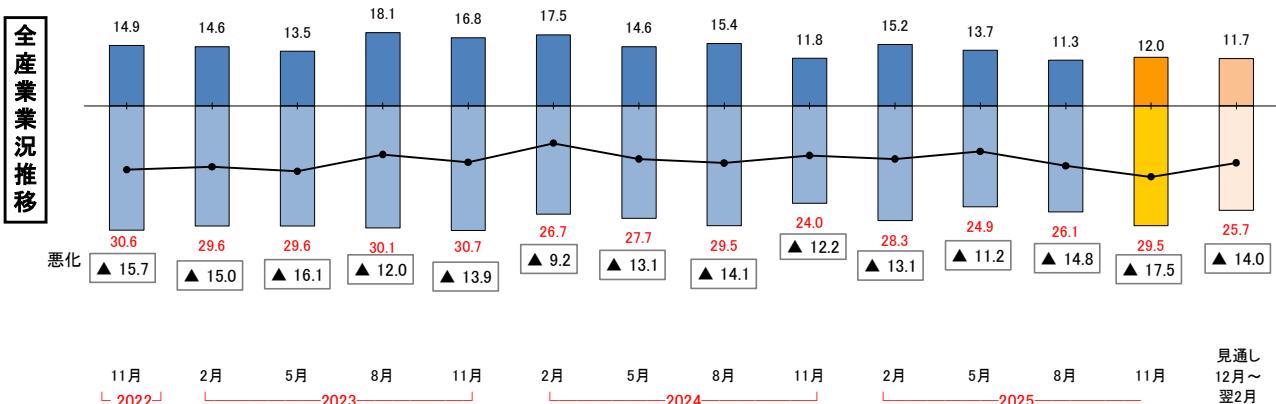
調査対象：千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(回答342社 回答率 68.4%)

DI値(景気動向指数)とは、売上・採算・業況などの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がりを意味する。

DI値：(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)



好転



【全体の特徴】

(▲はマイナス)

業況DI（前年同月比、以下同じ）をみると、▲17.5（前回8月調査▲14.8）と2回連続で悪化した。卸売業と建設業は改善したが、製造業など他の業種が悪化した。また、向こう3か月（12～2月）の先行き見通しは、+3.5ポイント改善し、▲14.0。卸売業とサービス業は悪化するが、小売業と製造業、建設業が改善を見込む。

売上DIは、▲5.3と前回8月調査（▲7.4）から幾分改善した。建設業と製造業は悪化したが、卸売業とサービス業、小売業が改善した。

採算DIは、▲13.1と前回8月調査（▲16.9）から改善した。改善は1年ぶり。小売業と製造業は悪化したが、サービス業と卸売業、建設業が改善した。

仕入単価DIは、▲59.0と前回5月調査（▲63.3）から上昇超幅が縮小した。小売業は上昇超幅が拡大したが、他の業種は上昇超幅が縮小した。ただし、いずれの業種も引き続きはっきりとした上昇超であり、コスト高が続いている。

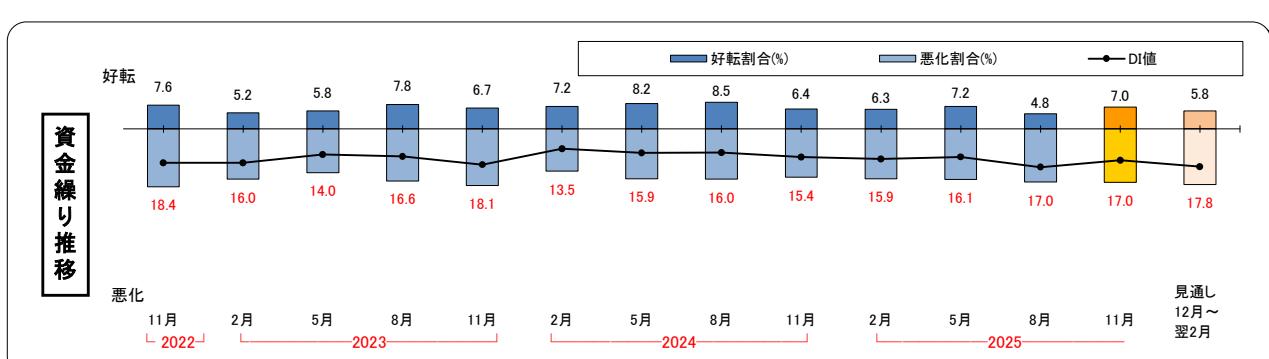
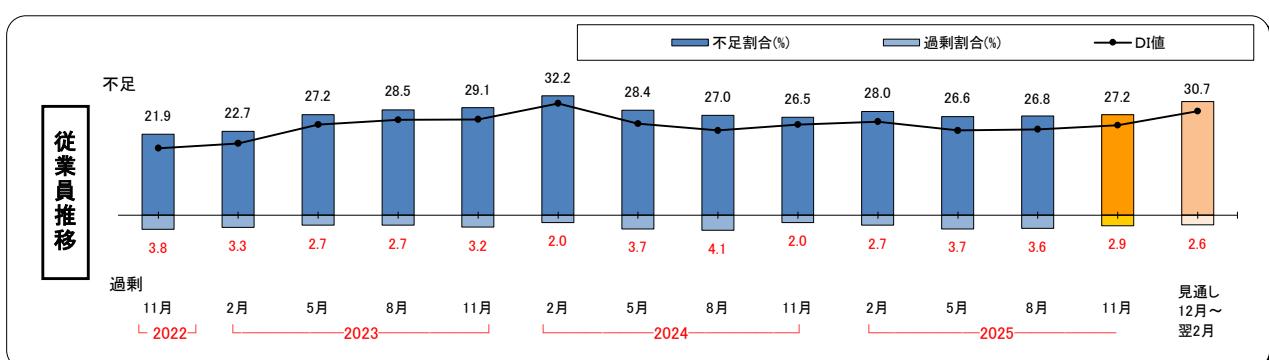
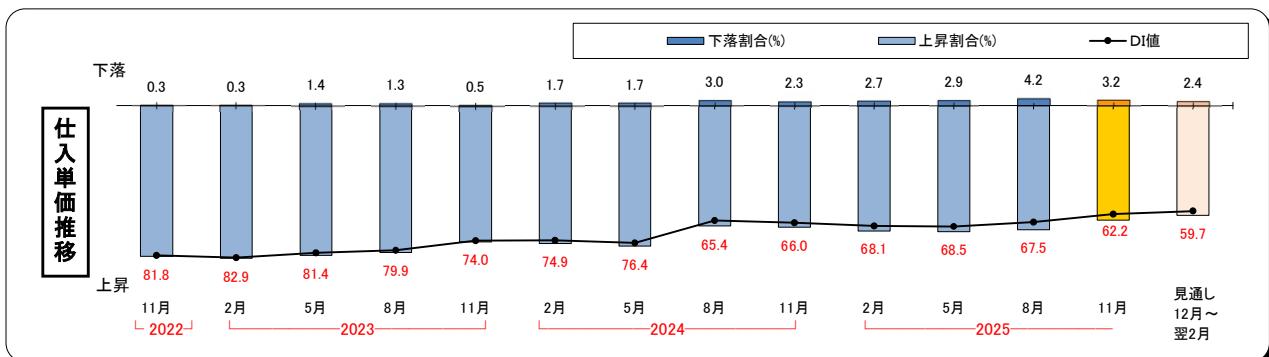
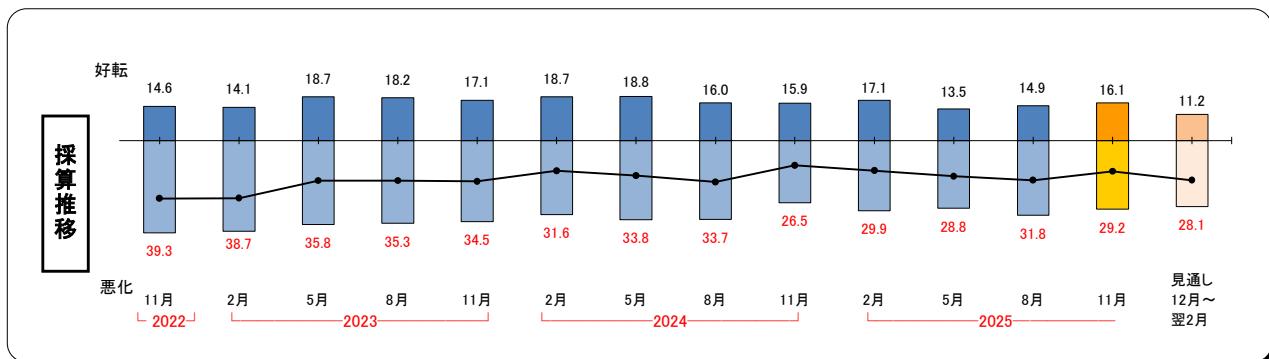
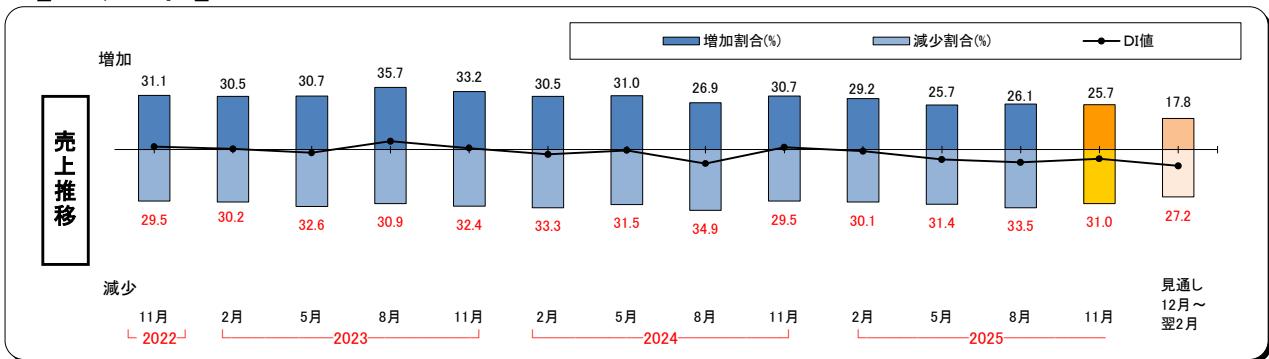
従業員DIは、24.3と前回8月調査（23.2）から不足超幅が幾分拡大した。建設業とサービス業は不足超幅が縮小したが、小売業や製造業などで不足超幅が拡大した。いずれの業種でも、厳しい人手不足の状態が続いている。

資金繰りDIは、▲10.0と前回5月調査（▲12.2）から幾分改善した。小売業は悪化したが、他の業種が改善した。

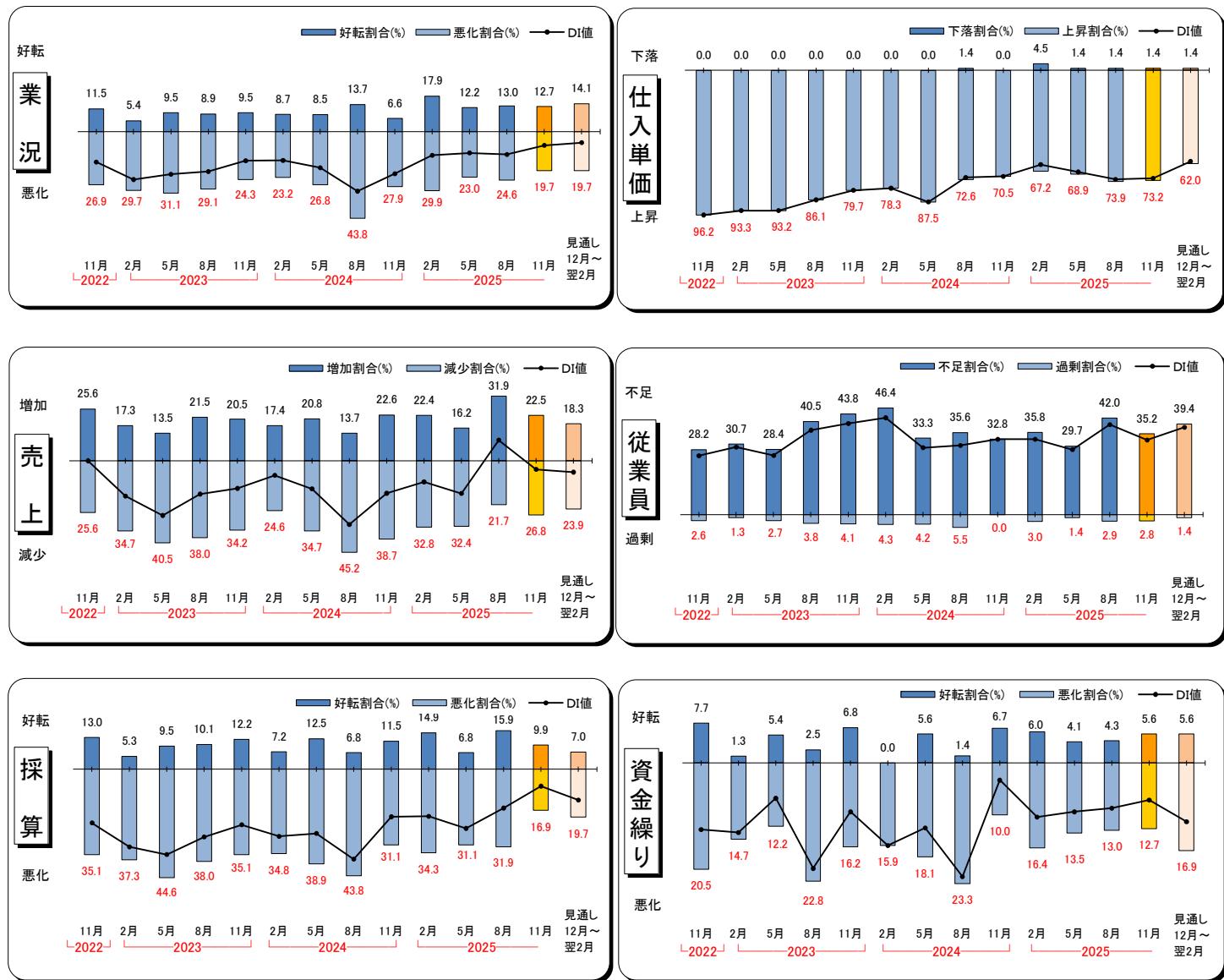
【調査結果のポイント】

- 業況DI(全産業)は2期連続の悪化。前回8月調査と比べると、卸売業と建設業がコスト高の一服などから改善したが、製造業が売上悪化と人手不足が重なり、小売業とサービス業がコスト高などから、悪化した。先行きは、小売業や製造業、建設業が売上や採算の好転から改善を見込んでいる。
- 価格交渉が「できている」企業の割合は、前回8月調査から幾分増加し6割弱に。コスト上昇分の7割以上を転嫁できている企業が半分。価格転嫁が十分にできていない主な理由は、「消費者の節約志向・低価格志向」「競合他社が販売価格を上げない」など。前回8月調査と比べて「取引先から据え置き・値下げ要求」を挙げる先が減少。
- 設備投資については、「昨年度より増加」が2割と増加し、「昨年度並み」と合わせると6割弱が前向きのスタンス。その主な目的は「省力化・合理化」と「能力増強」。また、「新製品生産・新サービス提供」が前年同期と比べて増加。

【全産業】



【建設業】①

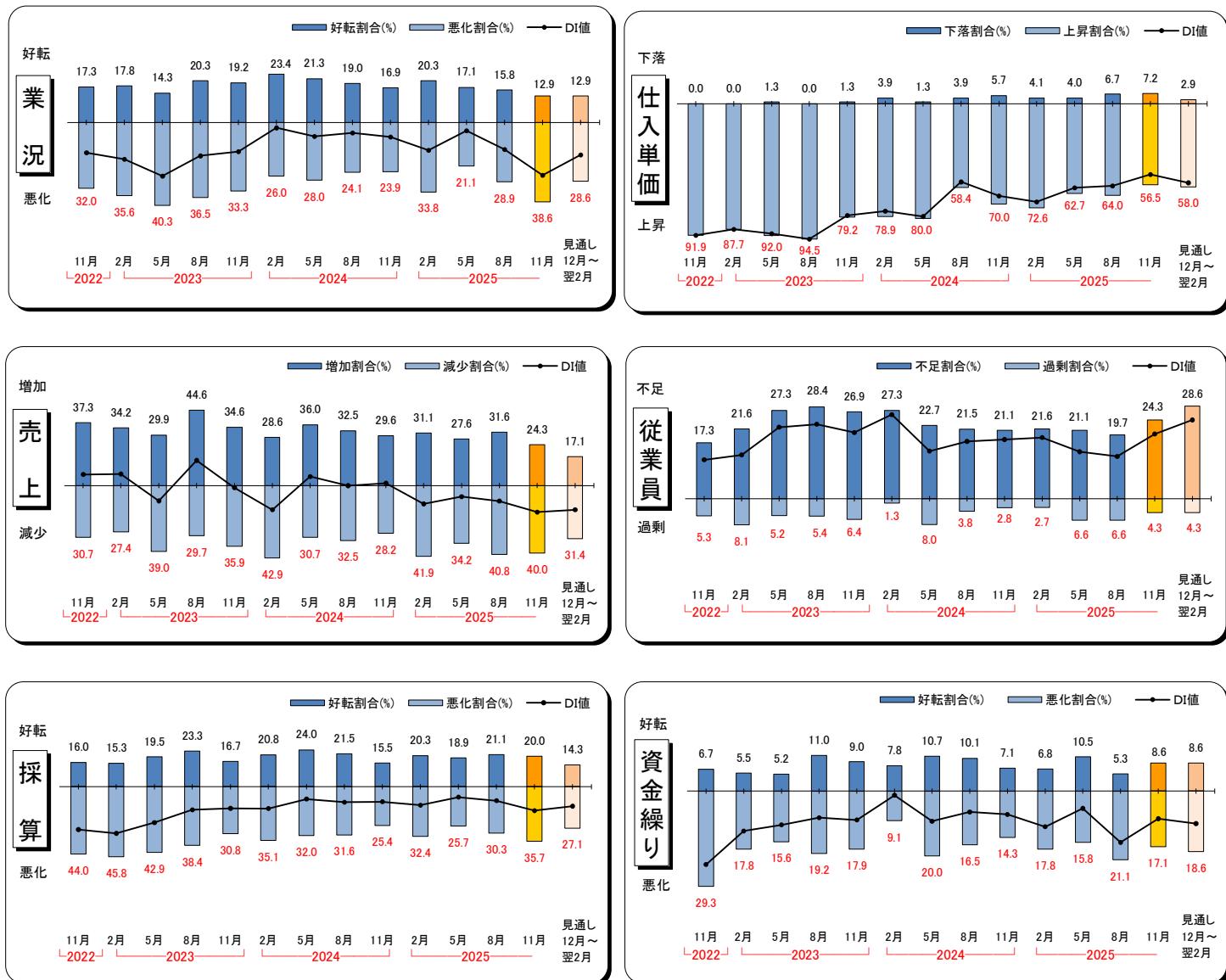


【建設業】②

企業の声

とび工事業	各種価格高騰が続く中、建設業の中で特に下請け業者に対しては低価格を強要する傾向が少なくない。高い水準での価格で受注できるような発注態勢を取らないと雇用や設備投資が進まないのでないか。
総合工事業	システム導入にかかる初期費用に対する補助金の拡充をしていただきたい。
一般土木建築工事業	減税、助成金、補助金の導入をお願いしたい。
電気工事業	熊害への不安を解消してほしい。
信号装置工事業	補助金制度の充実をお願いしたい。
造園工事業	高市総理の手腕に期待したい。
信号装置工事業	設計金額を柔軟に変えていただきたい。設計変更でもいいので変えてほしい。
管工事業 (さく井工事業を除く)	入札案件の予算の増額をお願いしたい（機資材、労務単価が合わないから）。
内装工事業	数カ月～1年以内に別々に出した見積書を一担は今年度の価格として（一度は価格転嫁）再提出してみたが、後日、上限金額の中に、税込で収まるように一本として再度見積書を出してほしいと要望された。なんとかして割りこんでみても、かなり圧縮し、せっかく転嫁した価格も下げざるをえない。税込にするだけでも10%引いた数値であり、その中に本来なら普通に計算するとその上限よりも15%はみ出しているとしたなら、実質、利益を削るしかなく値引きの強要になつてはいないだろうか。
石工・れんが・タイル・ブロック工事業	経営上忙しいので、出来るだけ見える化（古いが）の手続きを出来るようにしてほしい。
板金工事業	最低賃金を上昇させているが我々職人賃金（日当）は、さほど上がってない。せめて1日@30,000～35,000 役所では35,000以上を計上している様だが、日本の商流で中間に（2～3社）搾取されるために、我々に届く時には、22,000～24,000になる。
電気工事業	指値発注を罰則付きで法的に禁止してほしい。

【製造業】①

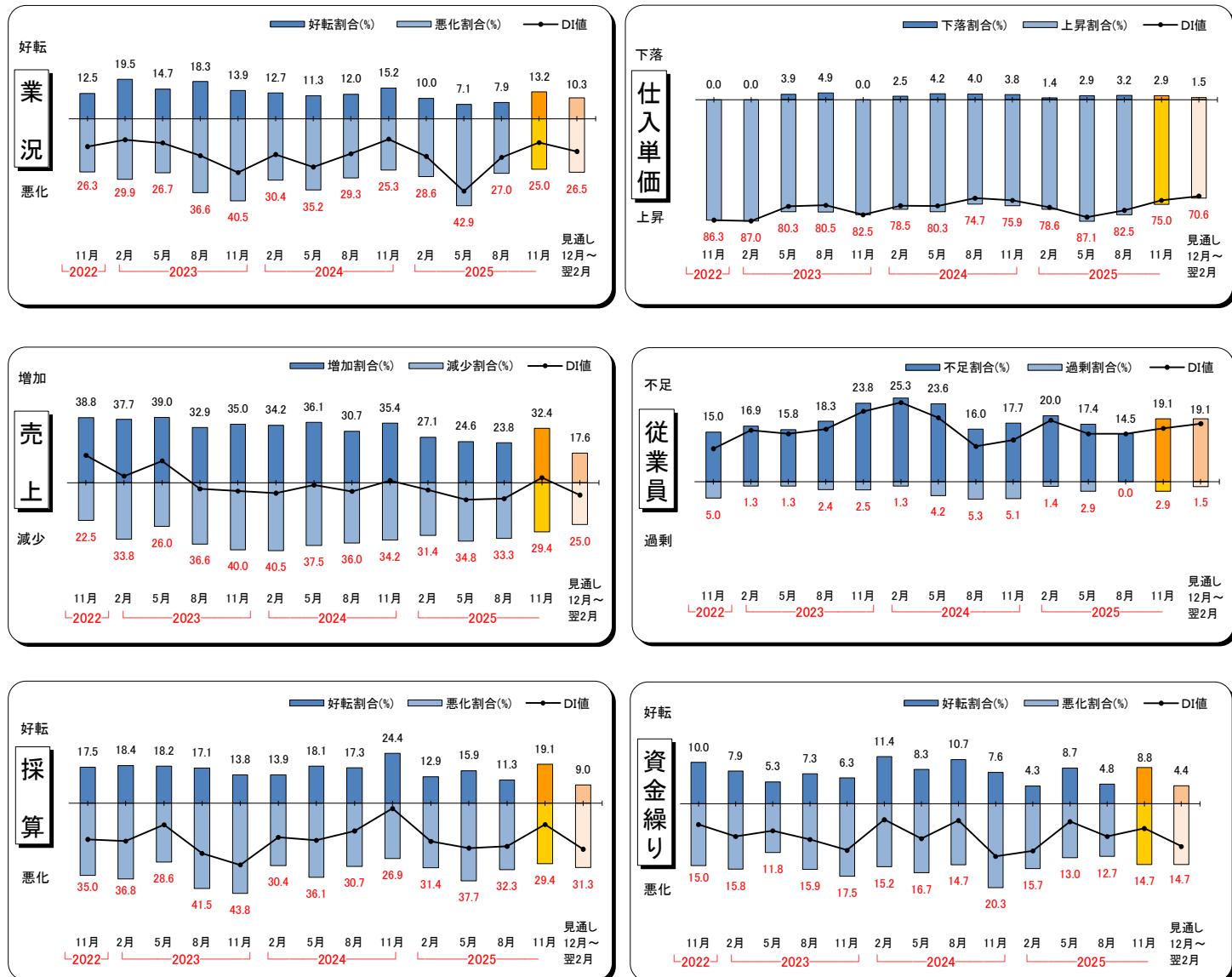


【製造業】②

企業の声

小麦粉製造業	賃上げに対する税制上の優遇措置拡充、能力増強や環境対策等への投資にかかる支援措置の拡充をお願いしたい。
建設機械・鉱山機械製造業	外国人労働者の生活環境、労働条件の向上をお願いしたい。
コンクリート製品製造業	以前からの人材不足はいまだ解消されていないが、設備投資、DXなどで補い、業務の効率化や競争力向上が必要である。
装身具・装飾品製造業 (貴金属・宝石製を除く)	生活必需品の価格が安定しないと装飾品にまでお金が回ってこない。不安のない暮らしを出来るとありがたい。
電子部品・デバイス・電子回路製造業	助成金をもっと増やしてほしい。
看板・標識機製造業	政権も自民・公明の連立から、自民・維新連立へと変わり、総理大臣も閣僚も変わり、新しい風を吹かせていただけることを期待している。現状は、明らかにコストパッケインフレであり、税金を下げ、金利を下げるのが当然なのだが、それを行わないのが不思議であり、これでは景気は回復しないと思う。
化学工業製品製造業	成田空港周辺の開発プロジェクトへの一般企業の参加（入札など）について門戸を開いてほしい。
各種機械・同部分品製造修理業 (注文製造・修理)	零細企業向け補助金や助成金などの情報がわかりやすく企業に入ってくるようにしてもらいたい。現在はインターネットやYouTubeなどで情報を見るはあるが、情報をキャッチするための方法がわからない。

【卸売業】①

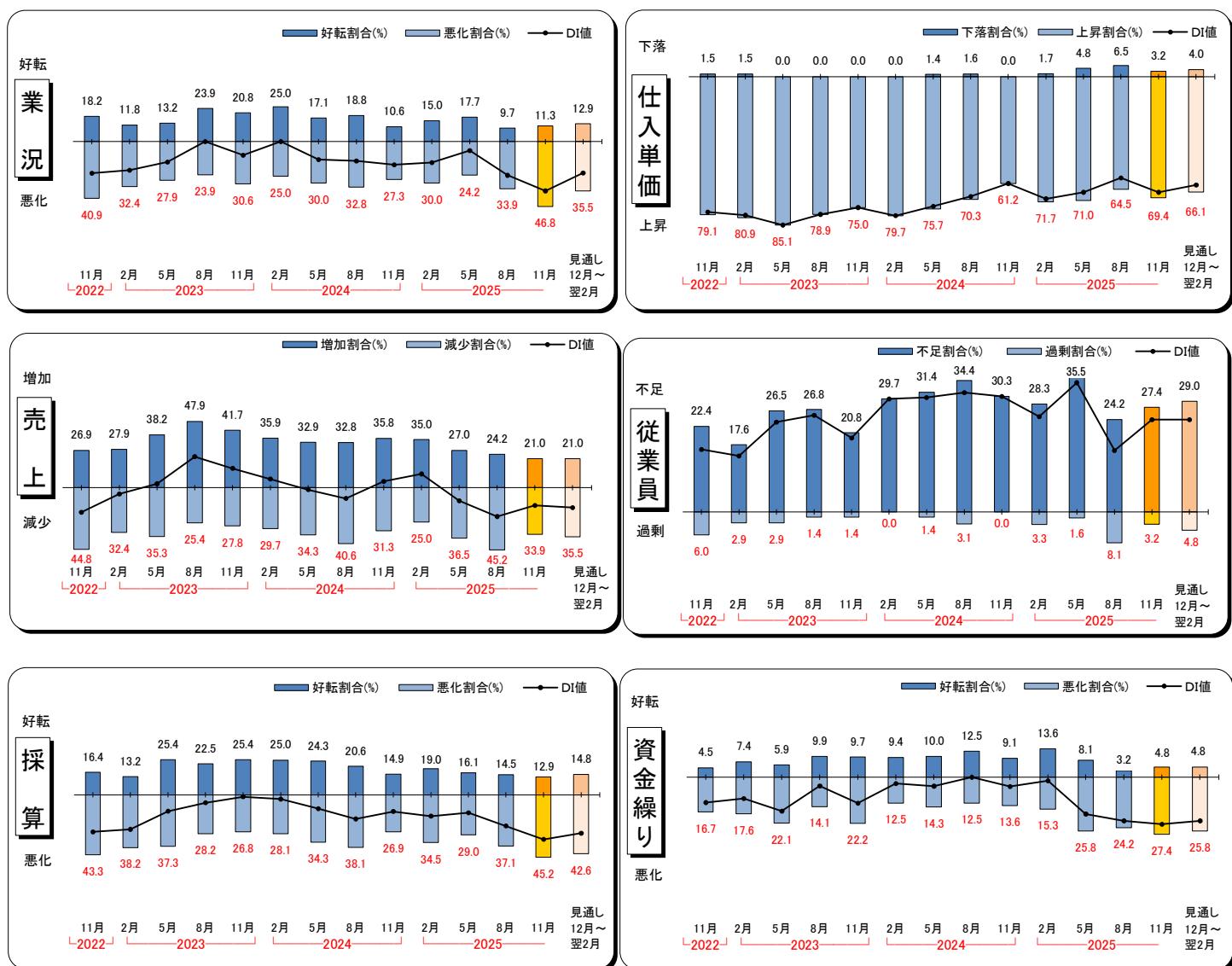


【卸売業】②

企業の声

他に分類されない その他の卸売業	社内経費の半分近くを占めているのが、ガソリン、電気である（人件費は別）。ガソリンは引き続きの支援の充実を求める。電気に関して、ゆくゆくは太陽光発電も検討しているが、初期費用の部分に（大幅な）補助があればいいと思う。
建築材料卸売業	値上げを受容するような雰囲気の醸成づくりをお願いしたい。
食肉卸売業	マンパワーが不足しており同業他社の廃業が多い。人材を確保した会社が残れる時代。よって安い商売はできない。
産業機械器具卸売業	円安となり仕入高悪化と共に輸入消費税の課税は変わらない。何故輸出消費税は非課税なのかわからない。
各種食料品卸売業	運送便の値上げは、取引先との卸売取引では製品価格が上昇しない状況だと値上げは出来ない。いち早くガソリン税（暫定税率）を無くして、サーチャージ料の値下げによる運送費の減少になってほしい。
その他の産業機械器具 卸売業	製造業があまり元気ではないので、現状としては助成金による補填をお願いしたい。
その他の産業機械器具 卸売業	競争相手（Amazon、ネット販売）などの進出により先行き不安定な状況である。
自動車部分品・ 附属品卸売業 (中古品を除く)	世間全般的に仕事量が減っている事を肌で感じている。私が感じている以上に、異業種の方々の話を聞いても、何が原因なのかが判りかねている。静かな一日が続いている。この様な状態が続いているとますます締め付けが厳しくなる感じである。本業の基本的なことを地味に進めなければならない、と強く感じている。
自動車部分品・ 付属品卸売業	千葉駅周辺に大型市営駐車場及び大型バスターミナルの整備をお願いしたい。
医薬品卸売業	国へ毎年の薬価改定で2年に1度に、薬価が下がり価格も利益も社員の給料アップも難しい。

【小売業】①

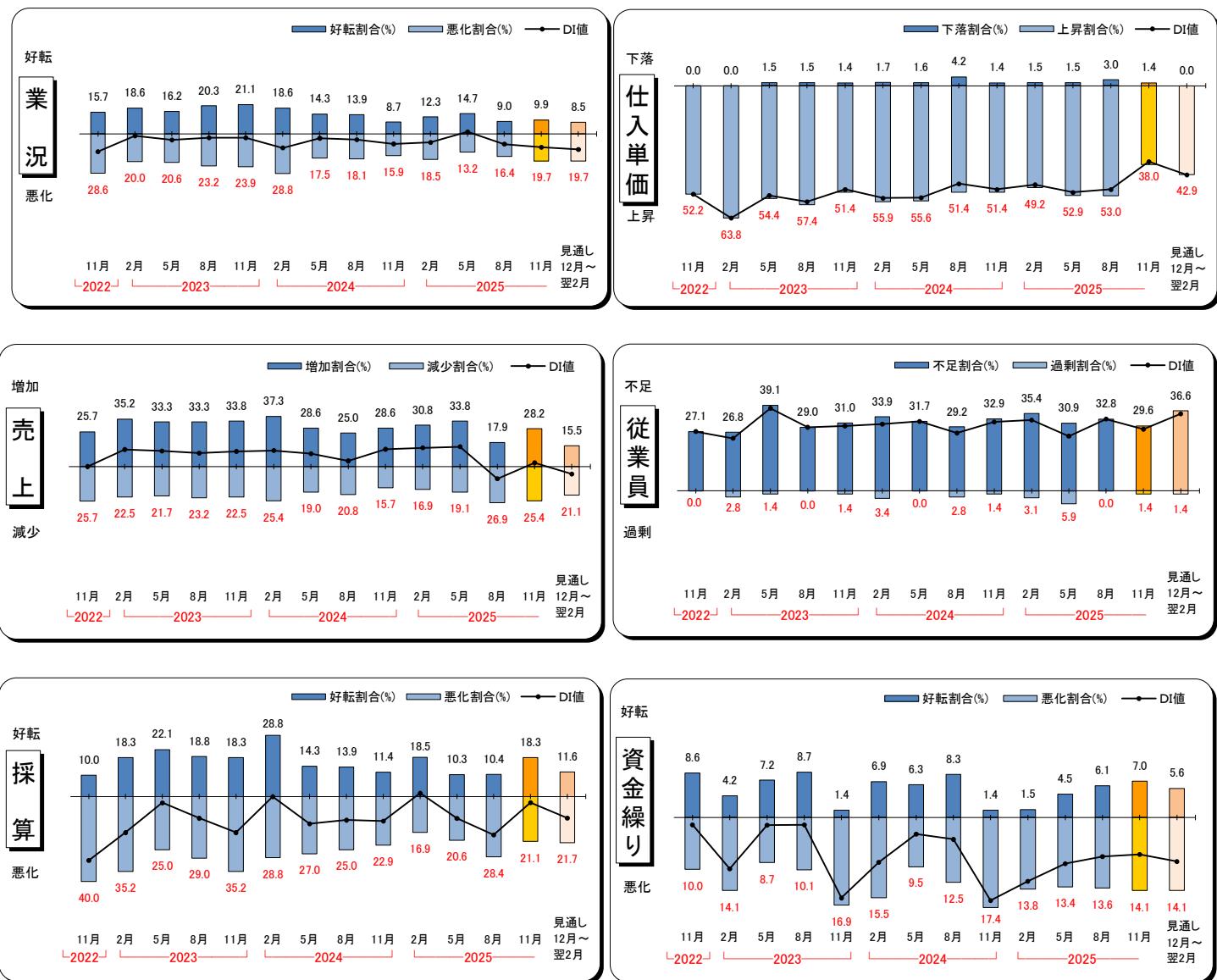


【小売業】②

企業の声

各種食料品小売業	弁当屋にとって、お米価格の上昇は大変大きな問題である。お米価格の安定化を強く望む。
その他の機械器具小売業	円安対策として輸入業者への補助、サポートをお願いしたい。
百貨店、総合スーパー	人件費が経営を圧迫している。人件費はどこまで上がる想定だろうか。
その他の各種商品小売業	仕入先による送料等の値上げが毎月起きており直接影響があるため、中小企業へ継続的な支援をお願いしたい。
他に分類されない その他の小売業	円安を何とかしてほしい。
医薬品小売業	日本初の女性首相 高市内閣に期待をしている。
他に分類されない その他の小売業	社会保険料が高すぎる。
中古自動車小売業	補助金や助成金の案内を定期的にいただけるとありがたい。
スポーツ用品小売業	社会保険料、減税等景気の浮揚策を実施してほしい。
酒小売業	ウイスキーから、日本酒の方が多くなり単価が下がっている。

【サービス業】①



【サービス業】②

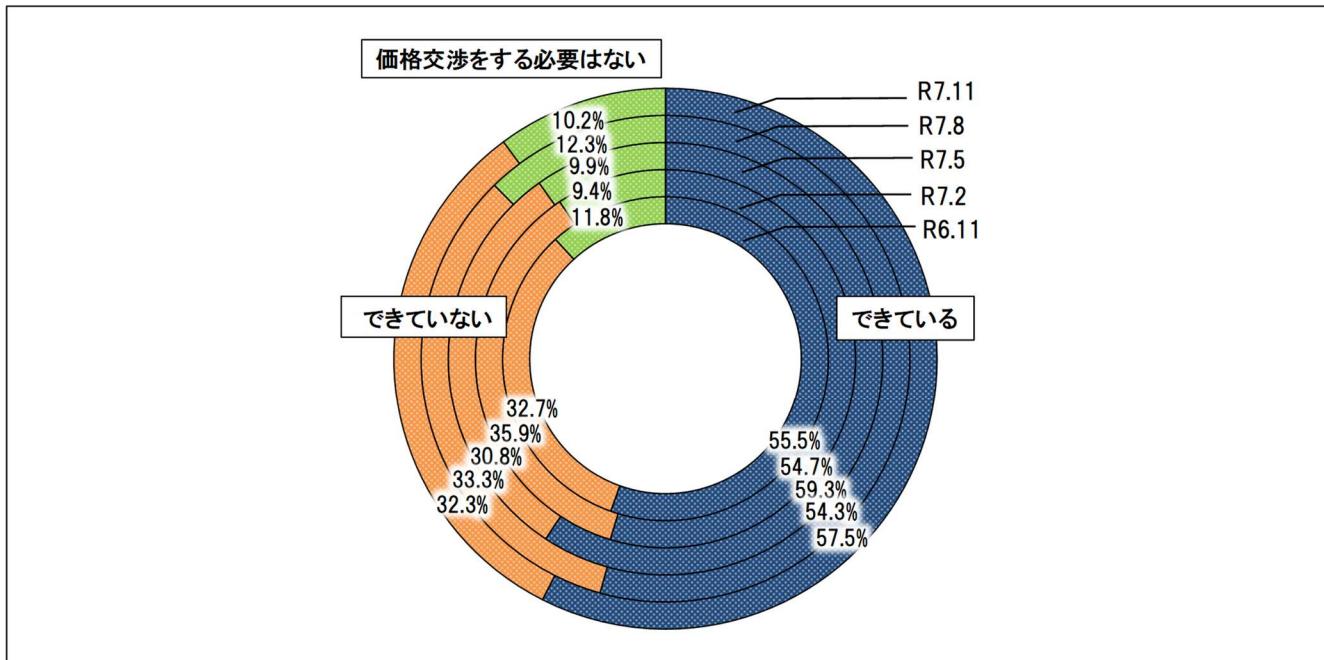
企業の声

旅館・ホテル	インバウンドは増加しているが、今回の「台湾有事」問題が長期化すればホテル業にも多大な悪影響が及ぶのではと推察している。早期の收拾を要望したい。
専門料理店	高市自民政権になったことで積極財政に転換することは大歓迎である。円安の進行は仕入単価を押し上げるだろうが、経済が活発化すれば値上げは今よりスムーズになると思う。行政機関への要望としては、外国人の日本への投機、投資、資産獲得に規則を設けてほしい。
職業訓練施設	働き方改革の残業時間の緩和をお願いしたい。
浄化槽清掃業	DX・効率化・生産性向上への投資に伴い、補助金対象企業の条件緩和・申請手続きの簡素化・事前案内、告知の徹底を希望する。
測量業	単価アップ（県、国）をしてほしい。
その他の自動車整備業	インボイスを中止していただきたい。
貸事務所業	消費税の減税を切に願う。高市政権に期待。
他に分類されない専門サービス業	中小企業にとっては消費税が大変。税金は大企業の法人税を上げることにより解決していただきたい。
運輸附帯サービス業	一部IT関係は景況観が出ている。世界情勢が大きく変化している現状から楽觀は許されないが、設備投資には懸念せざるを得ない現状では比較的負担のかからない飲食関係に庶民的な安価な店が増えている節がある。路線バスの利用も増えて各々が生活を工夫しているのだろう。基幹産業の影響を受ける弊社にも少し影響がある。投資、設備メンテ需要の削減等を気にしながら減少している従業員確保がより厳しくなっている。総合的にも厳しく資金のテコ入れを希望する。

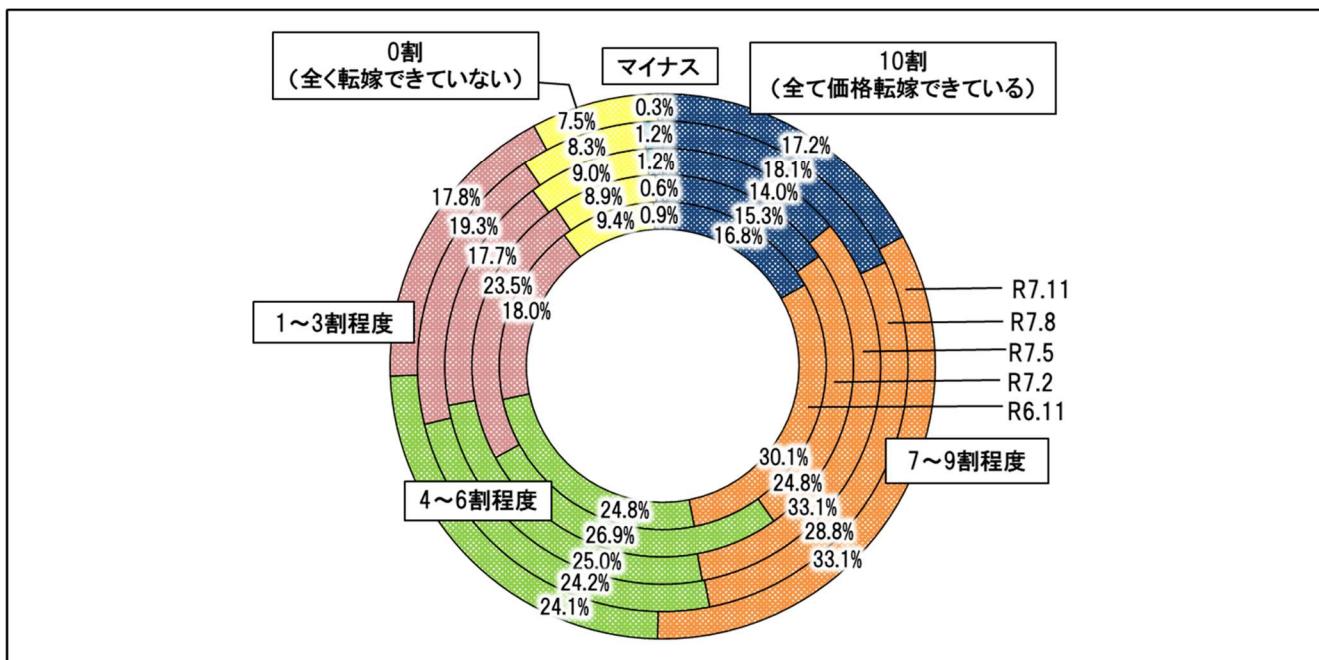
付帯調査

1. コスト上昇分の価格交渉(相談)、価格転嫁について

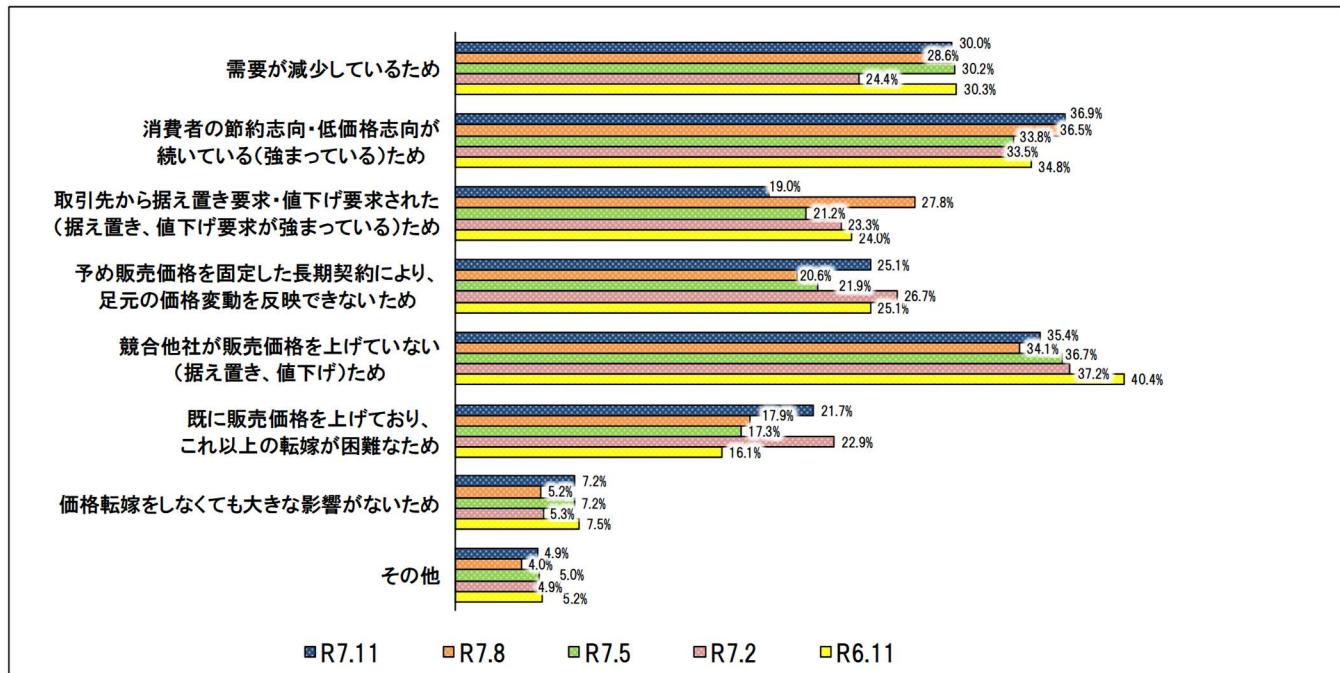
(1) 発注側企業と十分に価格交渉(相談)ができるかについて【択一】



(2) コスト高騰に対してどのくらい価格転嫁ができるかについて【択一】

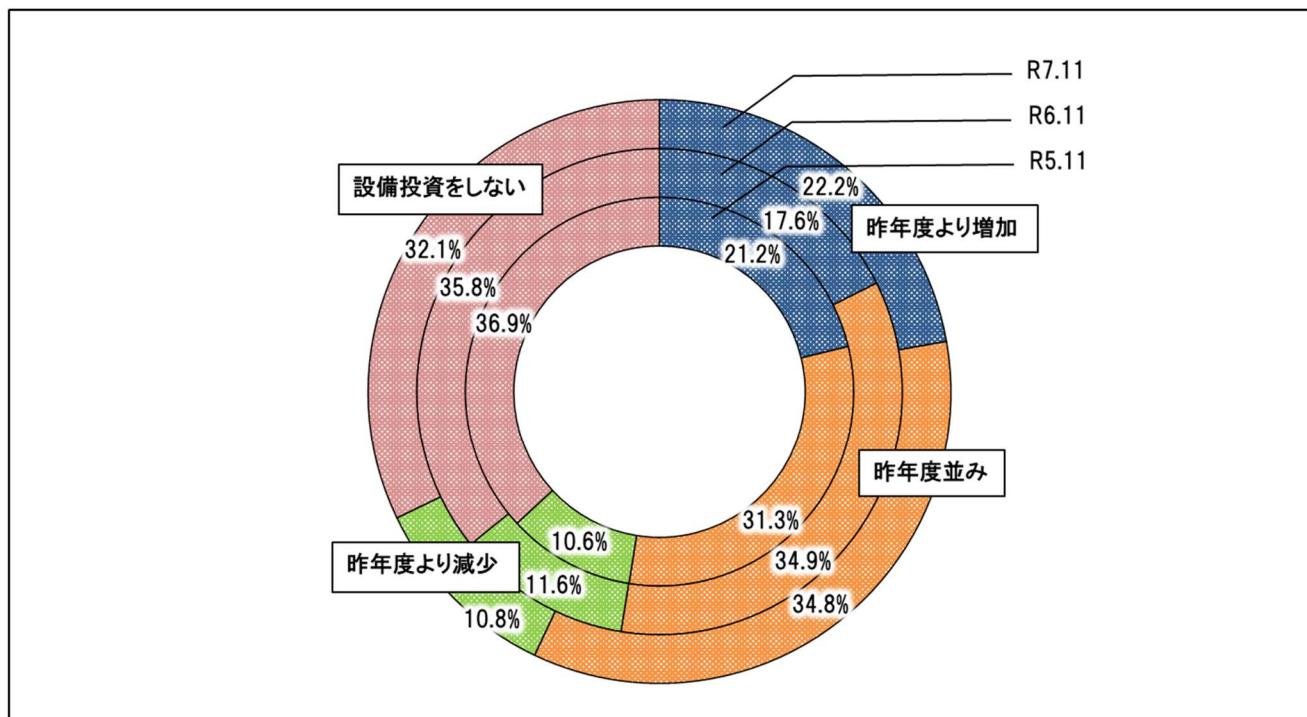


(3)「設問(2)」で「10割(全て価格転嫁できている)」以外の回答をした企業に伺った。
価格転嫁が十分にできていない理由について【複数回答】



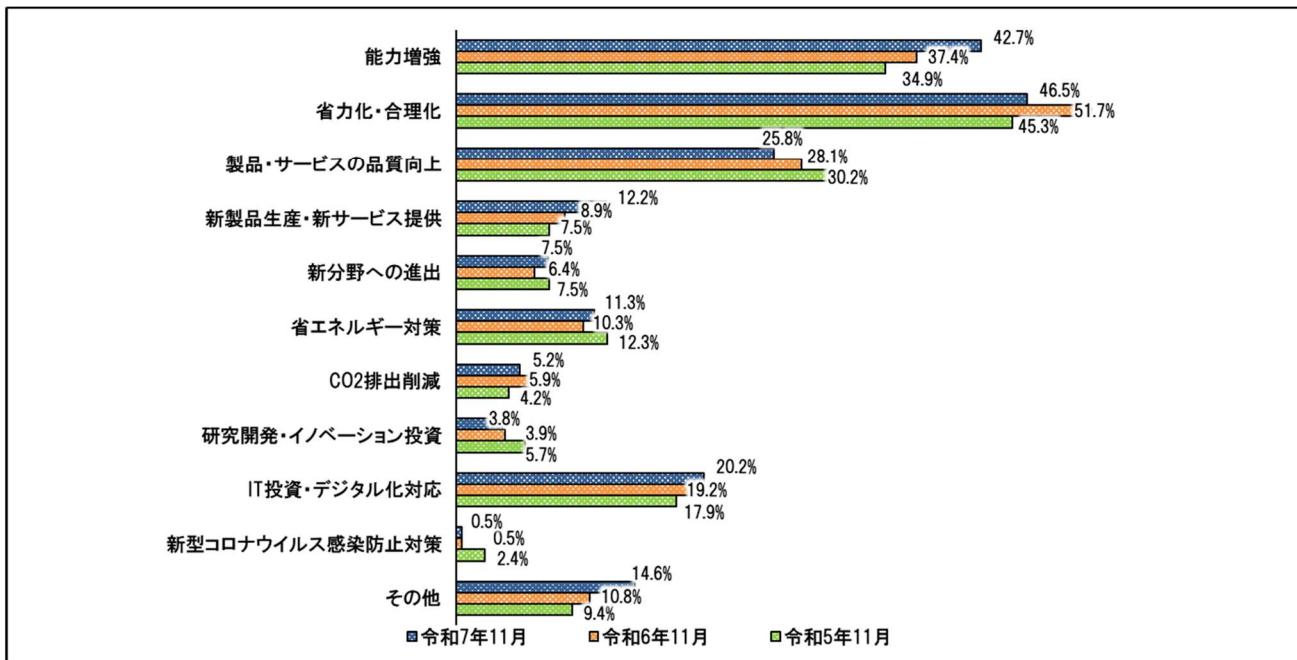
2. 設備投資について

(1)令和6年度と比較した令和7年度の設備投資について【択一】



(2)「設問(1)」で「設備投資をしない」以外の回答をした企業に伺った。

設備投資の目的について【複数回答】



"前年同月比"DI値の推移

(1)業況

業種	29年11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月
全産業	-11.0	-11.5	-10.8	-9.4	-12.5	-18.4	-21.3	-23.3	-24.8	-22.5	-65.2	-55.4	-43.1	-43.0	-28.5	-38.7	-30.6	-33.2	-25.3	-22.1	-15.7	-15.0	-16.1	-12.0	-13.9	-9.2	-13.1	-14.1	-12.2	-13.1	-11.2	-14.8	-17.5
建設	-12.5	0.0	-15.0	-11.0	-8.5	-12.5	-13.3	-13.9	-6.1	-2.4	-49.3	-47.2	-36.2	-30.0	-33.3	-34.6	-45.6	-28.1	-31.6	-28.4	-15.4	-24.3	-21.6	-20.2	-14.8	-14.5	-18.3	-30.1	-21.3	-12.0	-10.8	-11.6	-7.0
製造	3.6	-6.0	5.8	1.2	1.3	-13.9	-23.5	-26.5	-29.0	-37.2	-80.0	-68.8	-54.4	-37.5	-14.8	-28.2	-26.9	-26.0	-30.4	-14.7	-17.8	-26.0	-16.2	-14.1	-2.6	-6.7	-5.1	-7.0	-13.5	-4.0	-13.1	-25.7	
卸売	-11.8	-14.2	-9.5	-10.3	-17.3	-29.5	-22.3	-30.7	-34.1	-32.2	-76.4	-58.9	-58.3	-58.0	-40.5	-50.0	-29.5	-38.3	-21.2	-24.4	-13.8	-10.4	-12.0	-18.3	-26.6	-17.7	-23.9	-17.3	-10.1	-18.6	-35.8	-19.1	-11.8
小売	-21.0	-25.3	-24.4	-17.5	-36.0	-35.9	-39.8	-35.9	-40.3	-30.0	-55.4	-45.7	-33.8	-53.2	-32.9	-62.6	-46.6	-50.7	-37.8	-22.6	-22.7	-20.6	-14.7	0.0	-9.8	0.0	-12.9	-14.0	-16.7	-15.0	-6.5	-24.2	-35.5
サービス	-13.9	-11.1	-11.6	-10.4	-3.8	-1.2	-8.2	-10.7	-14.1	-9.9	-63.0	-57.8	-34.5	-36.5	-21.8	-20.5	-4.1	-21.8	-8.8	-4.1	-12.9	-1.4	-4.4	-2.9	-2.8	-10.2	-3.2	-4.2	-7.2	-6.2	1.5	-7.4	-9.8

(2)売上

業種	29年11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	
全産業	-6.4	-9.1	-7.9	-3.4	-5.8	-12.1	-9.6	-14.1	-16.9	-13.5	-64.0	-54.6	-45.2	-46.4	-25.7	-32.6	-19.1	-27.6	-16.5	-6.8	1.6	0.3	-1.9	4.8	0.8	-2.8	-0.5	-8.0	1.2	-0.9	-5.7	-7.4	-5.3	
建設	-16.3	-1.3	-15.0	-4.8	2.4	-1.2	-10.4	-8.8	2.4	4.9	-50.7	-41.6	-40.0	-35.8	-33.3	-38.2	-39.3	-28.2	-32.9	-10.7	0.0	-17.4	-27.0	-16.5	-13.7	-7.2	-13.9	-31.5	-16.1	-10.4	-16.2	10.2	-4.3	
製造	14.1	7.2	4.7	5.7	6.2	-1.3	0.0	-11.4	-11.7	-31.4	-70.7	-63.7	-53.2	-34.5	-14.8	-14.1	-7.7	-20.3	-11.7	-6.3	6.6	6.8	-9.1	14.9	-1.3	-14.3	5.3	0.0	1.4	-10.8	-6.6	-9.2	-15.7	
卸売	-17.1	-16.7	-2.3	-5.7	-10.0	-12.6	-4.9	-19.3	-33.7	-15.5	-76.1	-60.8	-63.5	-70.4	-30.4	-44.0	-12.8	-29.6	6.3	3.9	16.3	3.9	13.0	-3.7	-5.0	-6.3	-1.4	-5.3	1.2	-4.3	-10.2	-9.5	3.0	
小売	-16.1	-19.3	-14.6	-5.0	-30.3	-37.2	-30.4	-28.2	-44.1	-20.0	-57.0	-53.7	-32.5	-50.0	-30.1	-50.7	-26.0	-46.6	-32.0	-24.2	-17.9	-4.5	2.9	22.5	13.9	6.2	-1.4	-7.8	4.5	10.0	-9.5	-21.0	-12.9	-32.3
サービス	1.2	-14.6	-12.8	-7.7	1.2	-8.7	-3.5	-3.6	2.6	-5.0	-64.8	-54.9	-38.5	-41.5	-20.8	-19.2	-9.5	-14.1	-13.2	0.0	0.0	12.7	11.6	10.1	11.3	11.9	9.6	4.2	12.9	13.9	14.7	-9.0	2.8	

(3)採算

業種	29年11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月
全産業	-16.5	-15.7	-11.2	-13.5	-14.1	-19.9	-20.7	-23.2	-23.7	-24.7	-63.1	-53.0	-39.4	-43.0	-24.2	-37.7	-31.7	-37.2	-31.0	-33.8	-24.7	-24.6	-17.1	-17.1	-17.4	-12.9	-15.0	-17.7	-10.6	-12.8	-15.3	-16.9	-13.1
建設	-28.7	-9.3	-16.3	-11.0	-19.5	-17.3	-16.6	-24.4	-12.3	-9.8	-44.3	-38.7	-32.6	-34.5	-23.0	-32.0	-48.1	-41.2	-50.0	-44.0	-22.1	-32.0	-35.1	-27.9	-22.9	-27.6	-26.4	-37.0	-19.6	-19.4	-24.3	-16.0	-7.0
製造	1.2	-10.8	2.3	-6.8	0.0	-13.9	-20.0	-15.2	-20.9	-36.0	-73.0	-61.3	-41.8	-30.0	-14.8	-26.2	-32.1	-32.5	-32.5	-40.5	-28.0	-30.5	-23.4	-15.1	-14.1	-14.3	-8.0	-10.1	-9.9	-12.1	-6.8	-9.2	-15.7
卸売	-19.7	-15.5	-10.6	-11.7	-16.3	-21.8	-21.9	-32.0	-36.5	-28.5	-75.7	-62.8	-55.4	-63.0	-32.9	-33.4	-37.1	-21.8	-37.2	-17.5	-18.4	-10.4	-30.0	-16.5	-18.0	-13.4	-2.5	-18.5	-21.8	-21.0	-10.3		
小売	-22.3	-20.4	-19.5	-25.0	-32.9	-43.6	-36.7	-35.9	-41.3	-30.0	-58.5	-46.9	-36.2	-51.3	-35.6	-54.6	-41.1	-48.0	-38.7	-21.0	-26.9	-25.0	-11.9	-5.7	-1.4	-3.1	-10.0	-17.5	-12.0	-15.5	-12.9	-22.6	-32.3
サービス	-14.1	-22.2	-12.7	-14.1	-2.5	-3.7	-9.3	-9.5	-7.7	-18.6	-63.5	-57.8	-32.9	-36.6	-15.6	-25.7	-2.7	-28.2	-10.3	-23.2	-30.0	-16.9	-2.9	-10.2	-16.9	0.0	-12.7	-11.1	-11.5	1.6	-10.3	-18.0	-2.8

(4)仕入単価

業種	29年11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	11月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月
全産業	-38.4	-48.4	-46.1	-48.4	-47.5	-46.3	-47.4	-43.3	-48.0	-37.0	-19.5	-27.2	-26.3	-23.7	-39.5	-42.4	-61.6	-69.2	-77.8	-76.9	-81.5	-82.6	-80.0	-78.6	-73.5	-73.2	-74.7	-62.4	-63.7	-65.4	-65.6	-63.3	-59.0
建設	-37.5	-57.9	-58.2	-46.3	-59.0	-54.3	-55.8	-57.0	-64.2	-43.8	-31.5	-22.7	-27.4	-26.3	-47.4	-60.0	-78.2	-88.7	-88.2	-92.0	-96.2	-93.3	-93.2	-86.1	-79.7	-78.3	-87.5	-71.2	-70.5	-62.7	-67.5	-72.5	-71.8
製造	-39.3	-54.8	-49.4	-54.5	-57.5	-60.7	-58.3	-55.1	-54.1	-39.5	-27.4	-26.5	-24.4	-30.4	-49.3	-53.5	-72.7	-76.6	-89.5	-87.3	-91.9	-87.7	-90.7	-94.5	-77.9	-75.0	-78.7	-54.5	-64.3	-68.5	-58.7	-49.3	
卸売	-43.4	-51.2	-54.8	-52.9	-48.1	-45.6	-53.7	-46.7	-47.7	-38.0	-19.7	-34.2	-32.4	-32.1	-48.7	-48.0	-66.7	-74.1	-85.0	-84.6	-86.3	-87.0	-76.4	-75.6	-82.5	-76.0	-76.1	-70.7	-72.1	-77.2	-84.2	-79.3	-72.1
小売	-43.2	-48.2	-41.4	-48.7	-47.4	-42.9	-38.0	-32.1	-46.8	-36.2	-12.5	-32.5	-37.2	-22.1	-38.8	-29.3	-54.8	-67.5	-76.0	-68.9	-77.6	-79.4	-85.1	-78.9	-75.0	-79.7	-74.3	-68.7	-61.2	-70.0	-66.2	-58.0	-66.2
サービス	-28.9	-29.5	-26.8	-37.8	-23.7	-27.3	-30.8	-26.2	-25.4	-27.0	-5.7	-19.4	-10.4	-7.6	-12.0	-20.0	-33.3	-39.5	-46.3	-47.9	-52.2	-63.8	-52.9	-55.9	-50.0	-54.2	-54.0	-47.7	-51.4	-50.0	-36.6		

(5)従業員

業種	29年11月	30年2月	5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月
----	--------	-------	----	----	-----	-------	------	----	-----	------	----

"先行き見通し"DI値の推移

(1)業況

業種 見通し	29年11月 (12~2)	30年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	31年2月 (3~5)	元年5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	2年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	3年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	4年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	5年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	6年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	7年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)
全産業	-14.8	-10.3	-13.9	-10.9	-12.1	-15.7	-21.6	-28.8	-24.2	-26.2	-65.7	-53.2	-35.8	-33.6	-27.3	-32.1	-22.9	-27.7	-27.6	-22.1	-20.0	-18.6	-12.8	-19.9	-10.6	-9.8	-15.9	-15.0	-18.5	-14.4	-14.3	-15.8	-14.0
建設	-10.0	-6.7	-21.2	-4.9	-4.8	-3.8	-16.5	-20.6	-15.8	-15.8	-60.6	-45.0	-35.4	-28.0	-37.7	-27.4	-38.0	-29.6	-34.6	-20.2	-18.4	-20.5	-13.5	-24.1	-16.2	-17.6	-30.0	-18.1	-17.7	-10.5	-6.7	-8.6	-5.6
製造	-2.4	-7.4	-4.6	-8.0	-4.9	-17.7	-29.4	-25.3	-23.8	-25.9	-71.2	-57.1	-33.8	-17.3	-9.8	-22.6	-22.4	-22.8	-31.6	-20.3	-20.0	-19.7	-32.4	-6.5	-2.6	-10.8	-14.1	-21.1	-13.5	-12.2	-22.6	-15.7	
卸売	-24.7	-15.6	-16.1	-20.4	-21.2	-27.8	-25.6	-33.3	-35.6	-40.5	-70.8	-65.8	-39.8	-46.9	-32.9	-46.7	-26.7	-36.2	-28.2	-29.5	-28.8	-21.6	-21.1	-19.0	-15.4	-14.1	-16.0	-24.2	-34.3	-15.9	-16.2		
小売	-23.5	-20.6	-18.5	-17.7	-29.3	-23.4	-32.0	-44.8	-33.8	-32.5	-64.0	-48.7	-45.2	-50.6	-39.5	-49.3	-37.0	-31.1	-32.4	-15.0	-18.1	-17.7	-11.8	-15.7	-2.8	-7.7	-17.2	-22.7	-10.0	-14.3	-25.8	-22.6	
サービス	-14.0	-1.2	-9.6	-2.6	-1.3	-6.2	-4.8	-21.4	-11.4	-15.4	-61.7	-50.7	-25.0	-26.9	-18.5	-16.0	11.0	-18.4	-9.0	-11.1	-13.0	4.5	-4.4	-7.4	-11.8	-6.6	-11.1	-14.5	-12.5	-4.4	-6.3	-11.2	

(2)売上

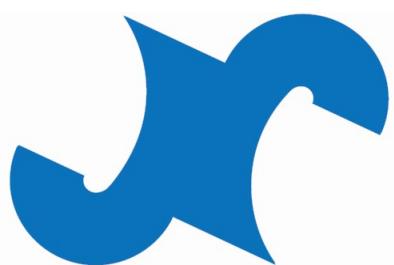
業種 見通し	29年11月 (12~2)	30年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	31年2月 (3~5)	元年5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	2年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	3年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	4年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	5年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	6年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	7年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)
全産業	-10.3	-6.8	-10.6	-3.4	-3.5	-11.1	-15.7	-21.2	-15.4	-17.9	-67.5	-52.7	-36.9	-38.0	-29.3	-27.5	-16.6	-22.5	-19.1	-12.0	-10.1	-11.2	-2.8	-5.6	-4.6	-5.5	-4.4	-6.4	-0.3	-6.3	-6.6	-9.4	
建設	-3.7	-6.5	-7.4	3.6	4.8	-8.6	-10.1	-12.9	-6.1	-5.0	-66.2	-39.8	-29.7	-32.1	-43.6	-28.0	-32.9	-31.0	-32.0	-16.0	-18.4	-10.8	-5.4	-8.8	-14.9	-14.7	-21.4	-12.5	-9.6	1.5	-8.0	5.8	-5.6
製造	-3.6	2.4	-10.6	2.3	5.0	-10.1	-17.6	-21.5	-18.8	-23.2	-67.1	-50.0	-35.1	-23.4	-11.1	-13.3	-7.7	-12.5	-22.1	-18.0	-1.3	-12.6	-17.1	-22.9	-6.6	3.9	-4.1	-7.6	-17.2	5.4	-4.0	-12.0	-14.3
卸売	-23.7	-17.2	-13.4	-18.4	-13.7	-15.4	-25.6	-28.2	-27.9	-27.4	-74.7	-66.7	-45.2	-51.9	-29.5	-41.3	-19.5	-28.7	-15.4	-11.6	-10.0	-20.0	-2.6	-12.4	-7.6	-12.8	-5.6	0.0	-7.6	-10.0	-4.4	-6.3	-7.4
小売	-18.8	-11.6	-12.3	-10.1	-15.8	-18.2	-30.4	-33.8	-29.9	-31.2	-66.7	-52.5	-42.7	-36.1	-38.4	-31.5	-20.2	-27.0	-16.7	-13.4	-13.4	-5.8	-9.0	4.3	3.1	-5.7	-9.4	-13.4	-1.7	-22.2	-17.7	-14.5	
サービス	-3.5	-1.2	-9.6	6.4	1.3	-3.7	4.8	-10.7	6.3	-1.3	-63.0	-56.4	-32.9	-29.3	-27.6	-18.7	9.6	-20.8	2.9	2.9	-7.3	-5.7	22.4	14.7	3.0	-6.8	4.8	-2.8	5.8	3.1	5.9	-3.1	-5.6

(3)採算

業種 見通し	29年11月 (12~2)	30年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	31年2月 (3~5)	元年5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	2年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	3年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	4年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	5年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	6年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	7年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)
全産業	-18.0	-13.2	-15.7	-11.8	-14.5	-16.9	-21.0	-25.3	-23.7	-21.1	-64.9	-50.9	-35.6	-37.4	-28.8	-35.1	-28.0	-35.9	-31.9	-26.0	-24.6	-15.9	-19.2	-13.6	-20.3	-18.7	-15.1	-17.5	-13.8	-16.7	-17.0	-16.9	
建設	-22.2	-9.2	-23.8	-13.3	-12.4	-14.8	-14.0	-22.8	-21.0	-13.6	-57.8	-39.8	-31.3	-30.9	-43.6	-38.6	-44.3	-45.7	-50.6	-40.0	-31.2	-25.6	-23.0	-28.2	-23.3	-35.3	-34.3	-25.3	-14.5	-19.4	-20.0	-12.8	-12.7
製造	-3.6	-11.2	-9.3	-5.8	-6.2	-16.4	-23.5	-17.7	-22.3	-23.5	-67.2	-46.1	-37.7	-20.2	-14.9	-25.0	-23.4	-30.8	-40.8	-38.0	-29.6	-21.3	-29.7	-3.9	-11.7	-15.1	-11.5	-19.7	-5.4	-11.1	-22.7	-12.8	
卸売	-22.1	-13.4	-14.8	-18.4	-23.7	-22.7	-32.1	-27.3	-33.4	-29.8	-74.2	-61.0	-41.1	-51.3	-29.4	-48.0	-33.3	-42.5	-30.7	-34.6	-24.1	-31.1	-18.4	-22.2	-24.1	-22.1	-13.9	-10.7	-18.0	-22.8	-25.3	-16.1	-22.3
小売	-29.1	-23.1	-18.6	-12.6	-23.7	-24.7	-25.3	-42.9	-28.6	-27.5	-65.6	-51.9	-42.6	-53.3	-34.7	-45.2	-43.8	-33.7	-29.7	-25.5	-22.4	-19.1	-17.9	-14.5	-2.8	-12.3	-15.8	-14.3	-23.8	-18.3	-16.1	-21.0	-27.8
サービス	-14.1	-8.7	-13.1	-8.9	-7.5	-6.2	-10.7	-12.7	-10.3	-59.7	-57.8	-25.9	-32.1	-22.4	-20.0	5.4	-27.3	-4.5	-18.1	-23.2	-17.2	3.0	1.4	-13.3	-20.7	-14.5	-13.9	-11.6	-3.1	-10.3	-12.3	-10.1	

(4)仕入単価

業種 見通し	29年11月 (12~2)	30年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	31年2月 (3~5)	元年5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	2年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	3年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	4年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	5年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	6年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)	7年2月 (3~5)	5月 (6~8)	8月 (9~11)	11月 (12~2)
全産業	-38.8	-42.4	-42.3	-45.5	-45.9	-42.3	-41.1	-39.0	-38.1	-30.0	-26.2	-28.5	-24.9	-24.7	-37.2	-39.2	-58.2	-61.5	-71.9	-68.6	-72.9	-75.4	-65.9	-65.4	-61.6	-63.9	-65.9	-57.1	-56.2	-57.8	-58.1	-55.7	-57.3
建設	-35.0	-51.3	-47.5	-44.6	-55.4	-51.9	-51.9	-48.7	-46.3	-40.0	-40.0	-24.2	-23.2	-28.4	-41.1	-42.4	-67.9	-77.5	-81.4	-80.0	-90.9	-90.3	-68.9	-69.7	-64.9	-67.7	-76.1	-59.7	-61.2	-65.3	-67.2	-60.6	
製造	-43.9	-38.8	-47.0	-47.2	-50.0	-48.1	-47.0	-39.7	-29.7	-31.4	-27.2	-29.0	-24.0	-35.4	-46.8	-47.0																	



【お問い合わせ】
千葉商工会議所
企画部 企画広報課
〒260-0013
千葉市中央区中央 2-5-1
TEL: (043) 227-4103
Mail: chosa@chiba-cci.or.jp

