Be a Great Small.
中小機構
中小企業の価値を、
日本の原動力に。

参加無料



渡航せずに、現地の本音をチェック！

海外市場開拓トライアル

海外市場開拓トライアルでは、現地の消費者やバイヤー等に向けた
テストマーケティングを実施し、海外市場でのリアルな反応や評価がわかります。

こんな中小企業者におすすめ


海外進出に向けて
情報を収集したいな


海外展開、
ちょっと気になる！



A国に輸出しているけど
他の国でも売れる？


海外で売れるために
商品改良のヒントが欲しい！


海外進出の悩みを解消する一手「海外テストマーケティング」

2種類の調査方法があります。

“商品を送らず”に情報がほしい

簡易アンケート調査

手軽に気になる国について知ろう！

調査方法

公開情報の収集・分析に加え、商品情報を基にした現地消費者などへのアンケートを実施します。

得られるもの

市場ニーズや競合状況を踏まえた
海外進出の判断材料

“商品を送って”現地の反応を知りたい

現地インタビュー調査

特定の国でしっかり検証しよう！

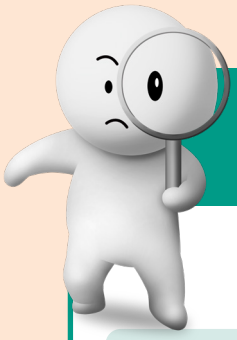
調査方法

商品を現地に輸送し、現地の消費者・バイヤー等が試食・試飲・体験をおこなうテストマーケティングを実施します。

得られるもの

現地でのリアルな声から海外市場に適した
商品づくり、プロモーションのヒント

迷っている方は、裏面の「あなたはどっち」で診断！ ➡



簡易アンケート調査

先着500社

商品情報を基にデスクトップ調査とアンケートを実施します。

12カ国から選べる1カ国

- ❶香港
- ❷台湾
- ❸韓国
- ❹シンガポール
- ❺インドネシア
- ❻ベトナム
- ❼タイ
- ❽フィリピン
- ❾ドイツ
- ❿フランス
- ⓫イギリス
- ⓬アメリカ

調査実施国の決定方法は、各企画の募集要項やウェブサイトをご覧ください。

調査実施イメージ

商品情報

商品・企業の基本情報



商品サンプル



アンケート調査 +デスクトップ調査



- アンケート調査+デスクトップ調査
- 加えて、現地消費者などへのアンケート調査
- 調査結果から調査報告書を作成
- 報告時期：エントリーから3ケ月後（目安）

調査報告書



利用者の声



食品加工
2025年度 簡易アンケート調査参加

これまで曖昧だった**可能性や課題が整理**されました。



文具製造
2025年度 簡易アンケート調査参加

海外展開を考えるうえで、**貴重な判断材料**になりました。

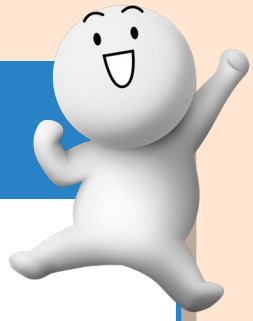


化粧品製造
2025年度 簡易アンケート調査参加

自社で情報収集するには限界があり、このような機会は本当にありがたかったです。

採択選考あり　現地輸送あり

現地インタビュー調査



現地での試食・試飲・体験を基にアンケートを実施します。

選べる4カ国

タイ企画

調査都市　バンコク
実施者数　35社程度
実施方法　調整中
募集期間　2026年5月下旬～6月下旬（予定）

シンガポール企画

調査都市　シンガポール
実施者数　35社程度
実施方法　調整中
募集期間　2026年5月下旬～6月下旬（予定）

フランス企画

調査都市
パリ・コルマール・リヨン・ナント
※各都市で実施
実施者数
30 社程度
実施方法
消費者向け
①現地小売店舗を活用した調査
②展示会ブース出展型調査
流通関係者向け
招待型インタビュー調査
募集期間
2026年5月中旬～6月中旬

アメリカ企画

調査都市
ロサンゼルス・シアトル
※各都市で実施
実施者数
30 社程度
実施方法
消費者向け
招待型インタビュー調査
流通関係者向け
招待型インタビュー調査
募集期間
2026年5月中旬～6月中旬

各企画の詳細は募集要項やウェブサイトをご覧ください。

調査実施イメージ

商品情報

商品・企業の基本情報

商品サンプル

現地テストマーケティング



- 商品を現地に輸送し、商品の試食・試飲・体験
- 現地での反応などを収集・分析
- 調査結果を踏まえ専門家がアドバイス
- 報告時期：2027年1月～2月頃（予定）

調査報告書



利用者の声



アパレル
2025年度 ベトナム企画参加

現地の声を直接聞くことができ、気付きを得ることができました。



木製品製造
2025年度 フランス企画参加

生の反応を知ることで、**具体的な改善点**が見えてきました。

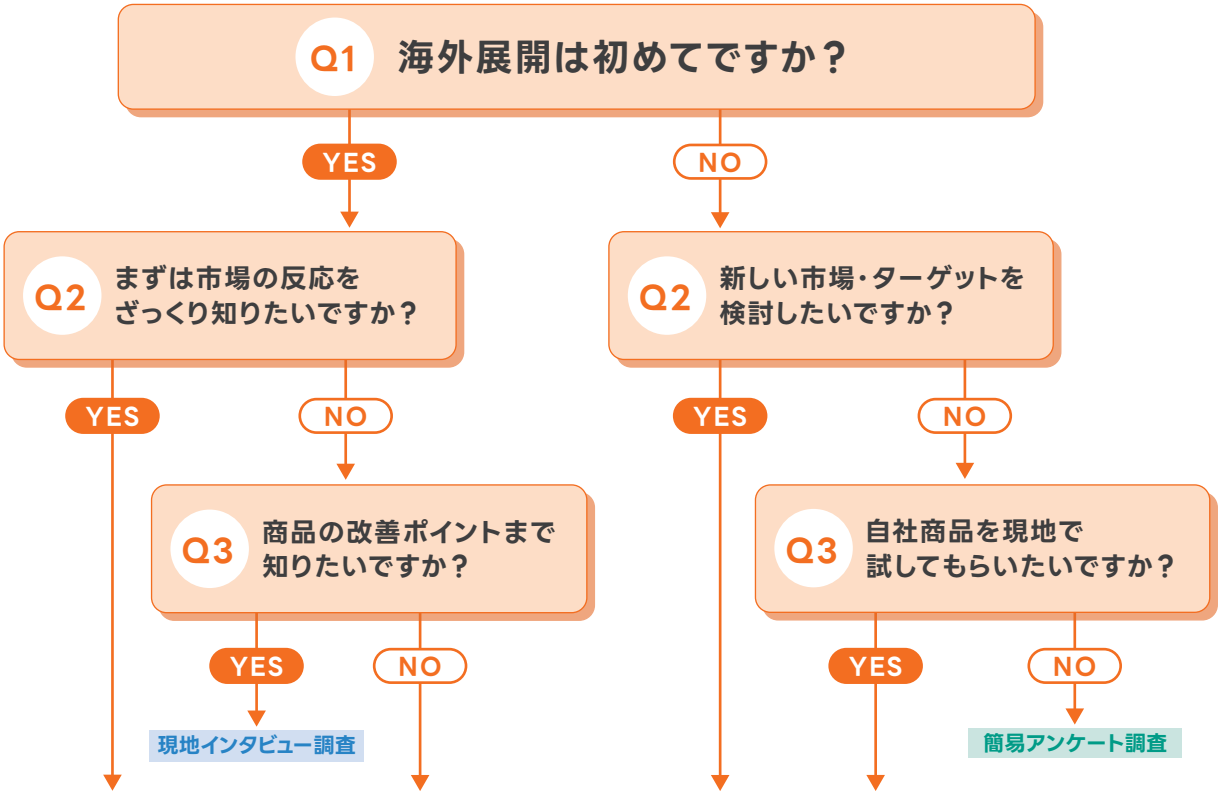


食品製造
2025年度 北米企画参加

次の展開を考える上で、大きな後押しとなりました。

\ あなたはどっち /

YES / NO であなたにあった調査がわかります。



簡易アンケート調査

まずは方向性を知りたい方におすすめ！

手軽に現地の声を収集し、関心の有無や価値の印象、ニーズの把握に役立ちます。

募集概要

募集企業数	500社（予定）
対象商品	消費財 （食品、飲料、日用品、化粧品など） ※自社ブランドとして自社または委託先企業で製造した商品
調査内容	簡易アンケート（オンライン） ※設問数は10問程度を想定
参加条件	日本国内に事務所を有する中小企業
費用	無 料



現地インタビュー調査

具体的に改善したい方におすすめ！

実際に試食・飲食・体験を実施し、具体的な評価や改善点を明らかにします。

募集概要

募集企業数	130社程度
対象商品	消費財 （食品、飲料、日用品、化粧品など） ※自社ブランドとして自社または委託先企業で製造した商品
調査内容	現地で試食・試飲・体験、インタビュー調査
参加条件	日本国内に事務所を有する中小企業
費用	参加費無料（国内倉庫までの輸送費用等一部の負担）

注意事項

- 詳細は募集要項をご覧確認ください。
- 現地インタビュー調査（各企画）の参加にあたり選考があります。
- 現地インタビュー調査（各企画）では、商品サンプルの無償提供が必要です。
- 本事業では、消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。

募集情報を随時配信します！

海外展開テストマーケティング支援等事業
メルマガ登録

お問合せ
独立行政法人 中小企業基盤整備機構
販路支援部 海外展開支援課(民間パートナー活用ライン)
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル
電話 03-5470-1524
メール mktgsupport@smrj.go.jp

Be a Great Small. 中小機構
中小企業の価値を、日本の原動力に。