

千葉商工会議所景気動向調査

2026 年 8 月調査結果

2026 年 10 月

千葉商工会議所

千葉商工会議所景気動向調査 ……2026年8月調査結果報告……

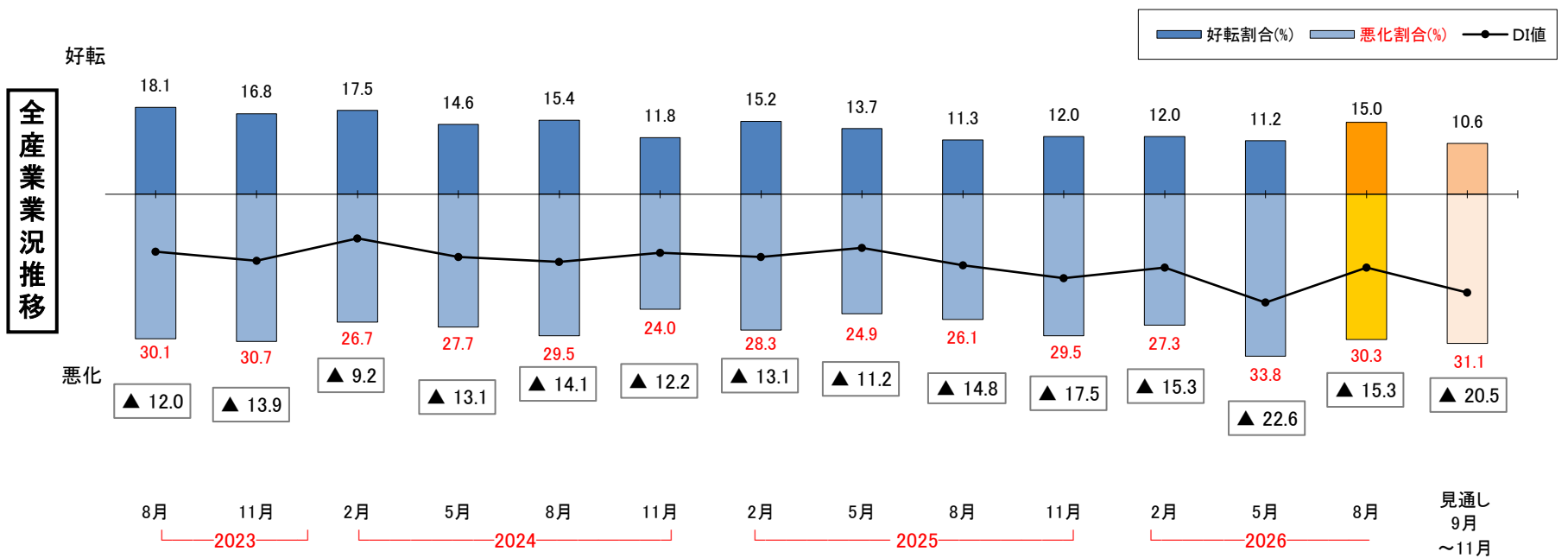
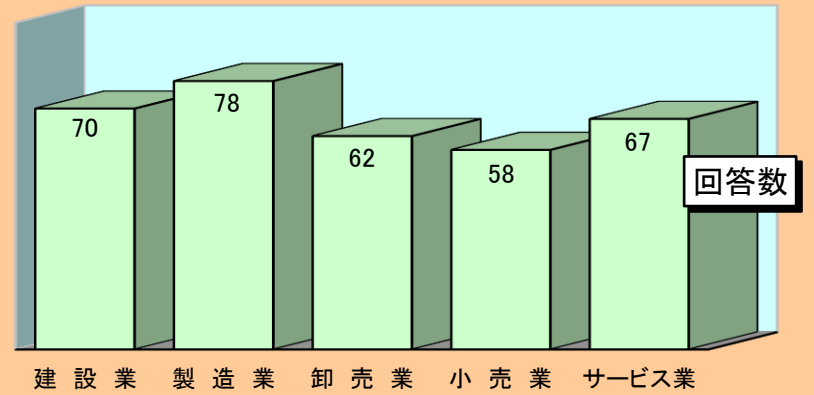
調査期間：2026年8月4日(火)～9月2日(水)

調査対象：千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(回答335社 回答率 67.0%)

DI値(景気動向指数)とは、売上・採算・業況などの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。

DI値：(増加・好転などの回答割合)－(減少・悪化などの回答割合)



【全体の特徴】

(▲はマイナス)

業況DI(前年同月比、以下同じ)をみると、前回調査(2026年5月、以下同じ)と比較して、建設業、小売業が下降し、製造業、卸売業、サービス業が上昇した結果、全産業DIは7.3ポイント上昇して▲15.3となり、2期ぶりの改善となった。

また、向こう3か月(9～11月、以下同じ)の先行き見通しは、製造業、卸売業、サービス業が下降、建設業、小売業で上昇の見込みとなっており、全産業合計DIは現状より5.2ポイント下降の▲20.5となっている。

売上DIでは、前回調査と比較して、製造業が下降し、卸売業、小売業、サービス業が上昇、建設業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは▲0.3となり、2期連続の改善となった。

採算DIでは、前回調査と比較して、建設業や製造業をはじめとする全ての業種が上昇した結果、全産業合計DIは▲12.6となり、3期連続の改善となった。

仕入単価DIでは、前回調査と比較して、建設業、製造業、小売業、サービス業が上昇し、卸売業が横ばいとなった結果、全産業DIは▲66.3と2期ぶりの改善となった。

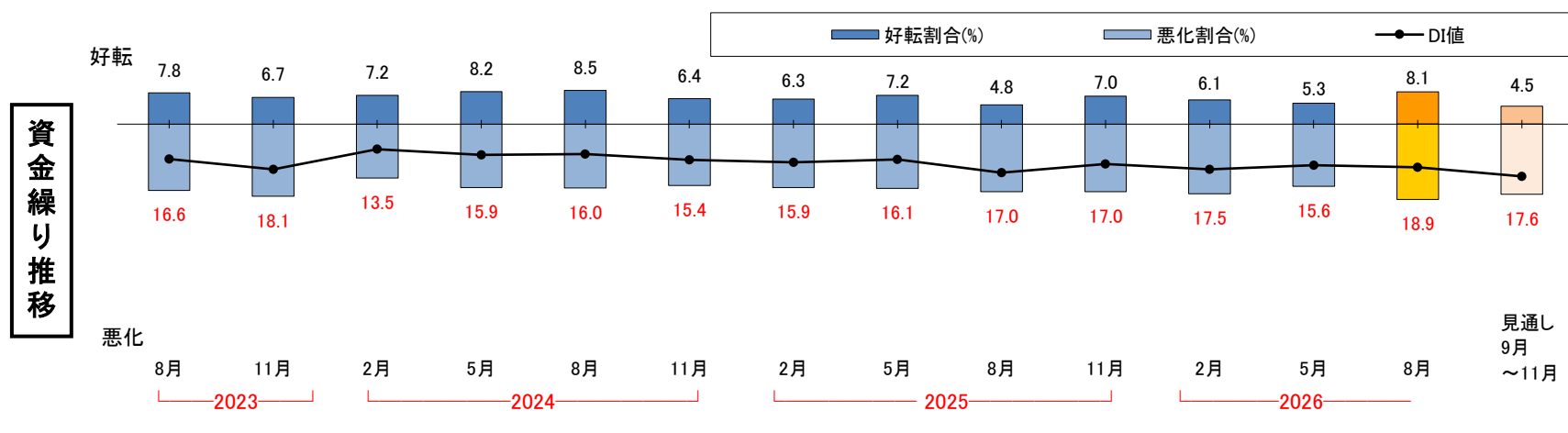
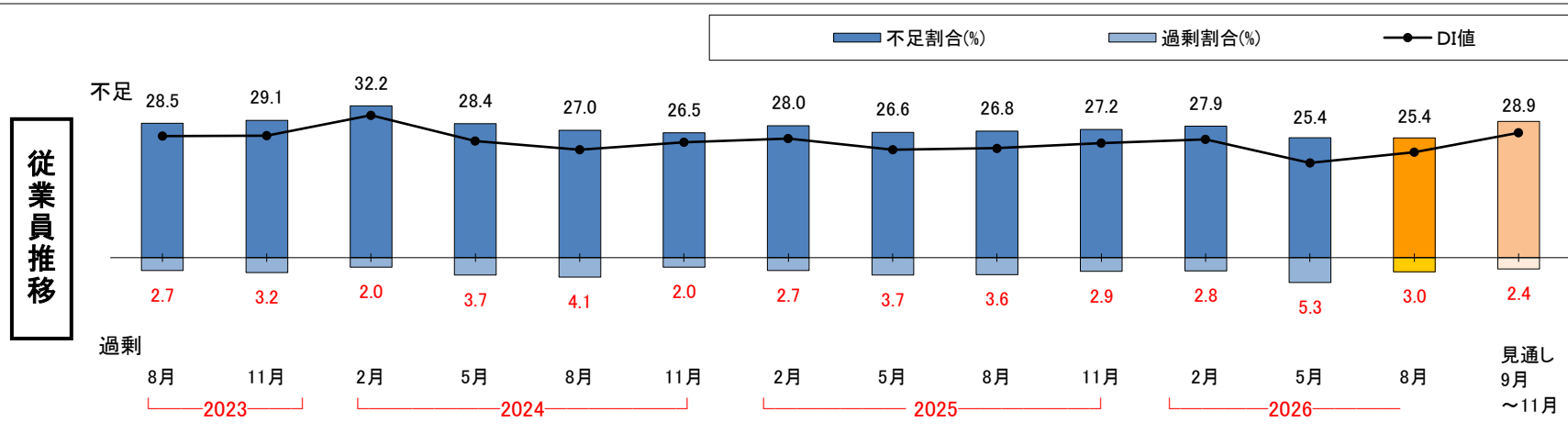
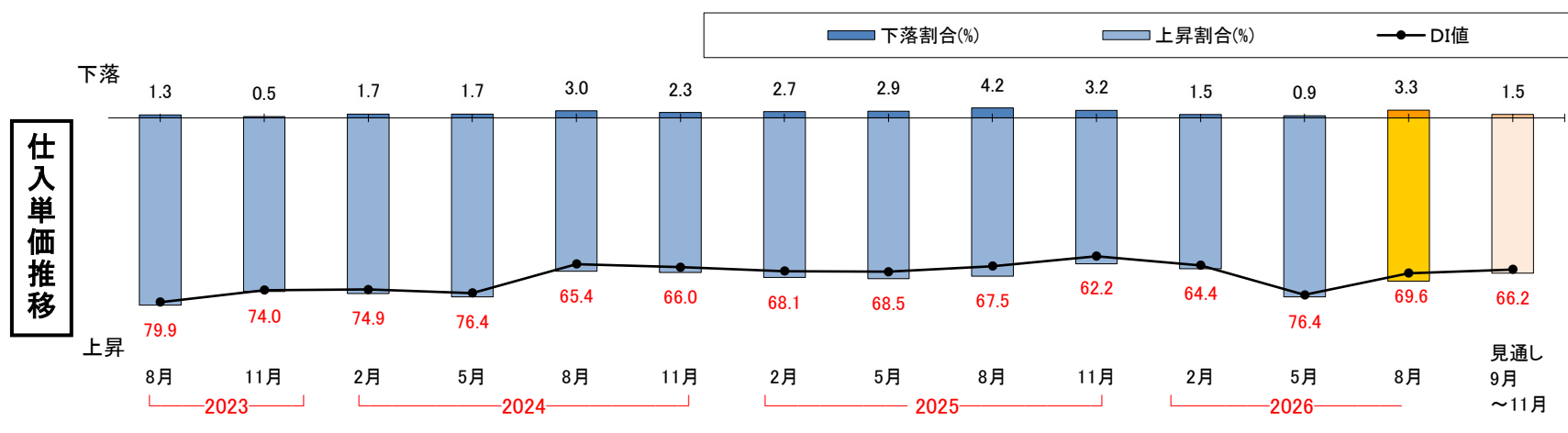
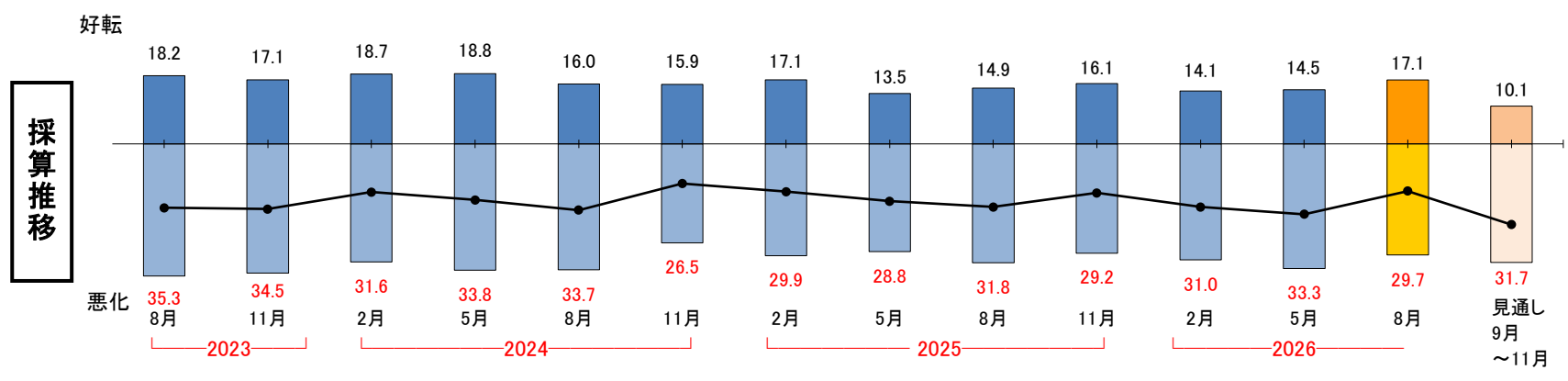
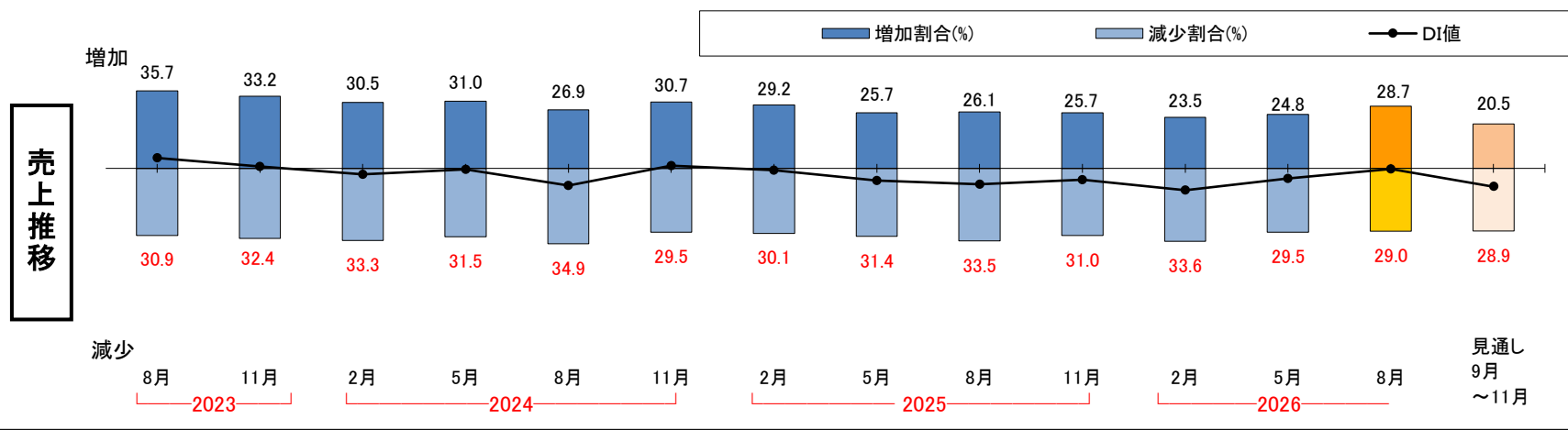
従業員DIでは、前回調査と比較して、小売業が下降し、建設業、製造業、卸売業、サービス業が上昇した結果、全産業DIは22.4となり、2期ぶりの悪化となった。

資金繰りDIでは、前回調査と比較して、建設業、サービス業が下降し、卸売業、小売業が上昇、製造業が横ばいとなった結果、全産業DIは▲10.8となり、2期ぶりの悪化となった。

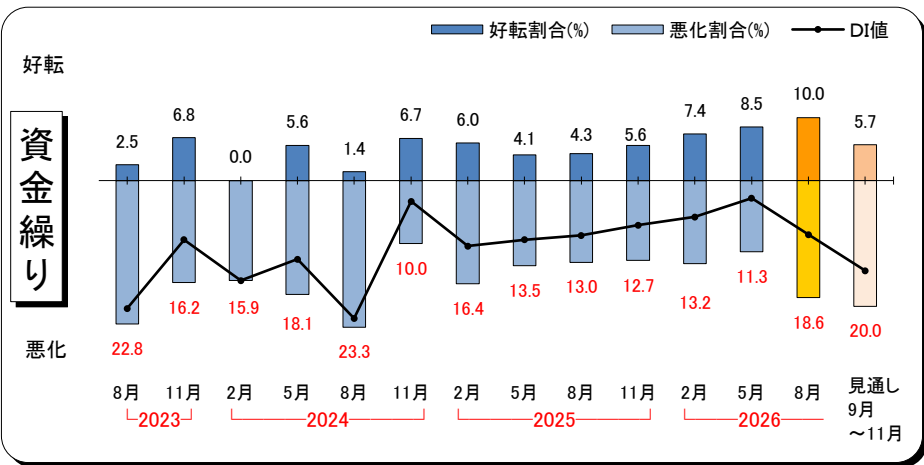
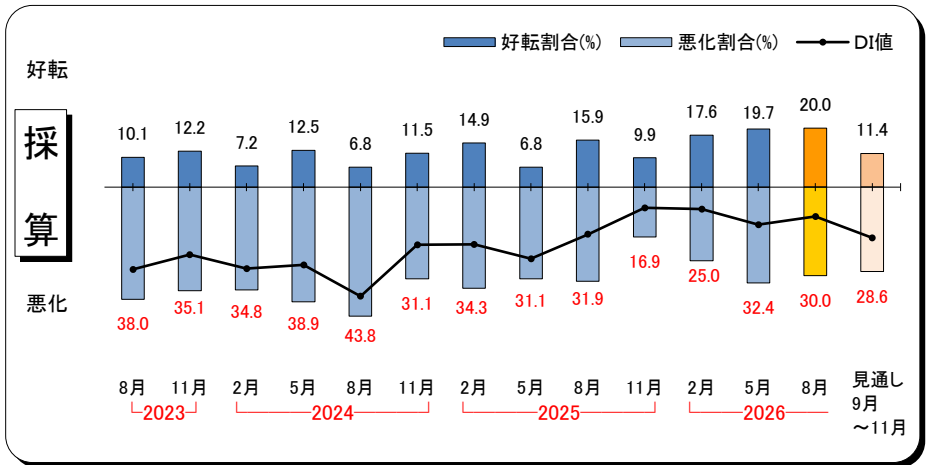
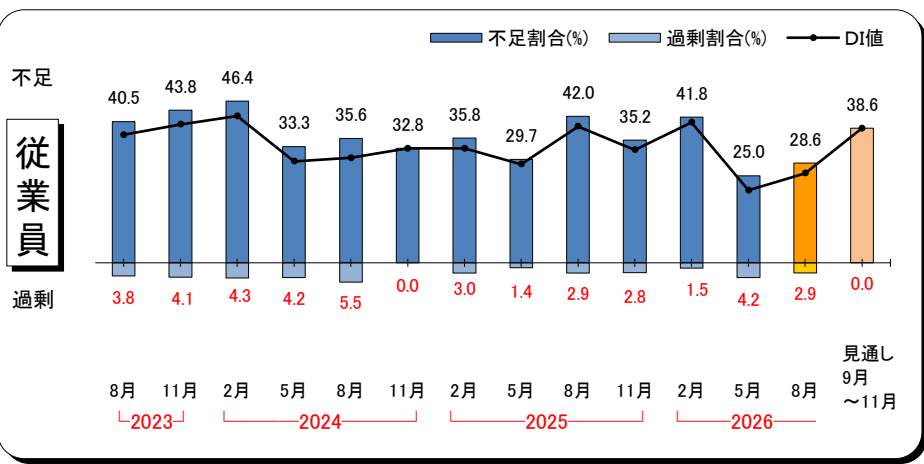
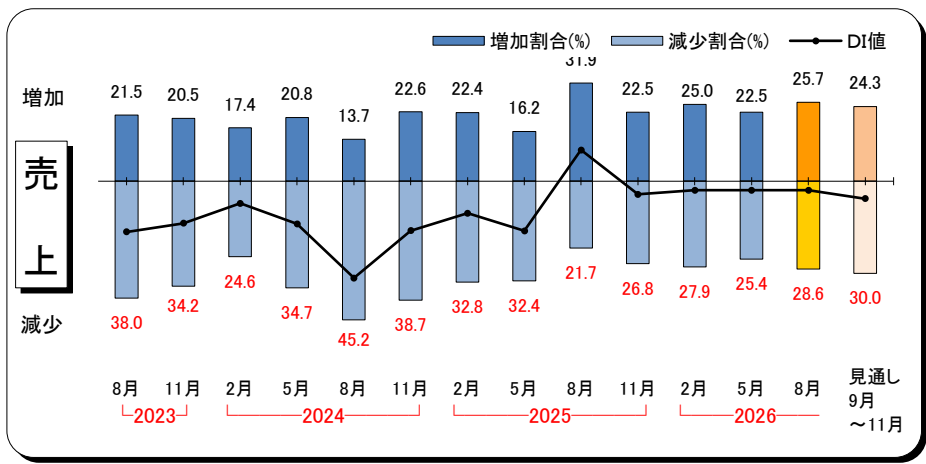
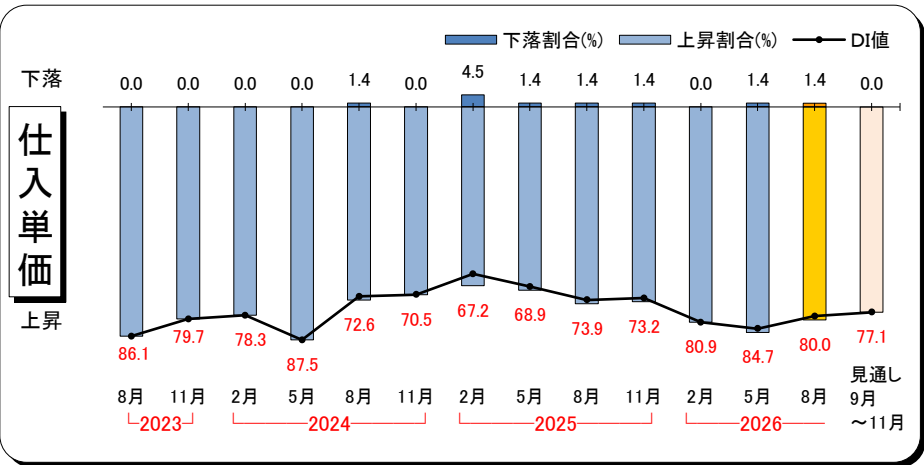
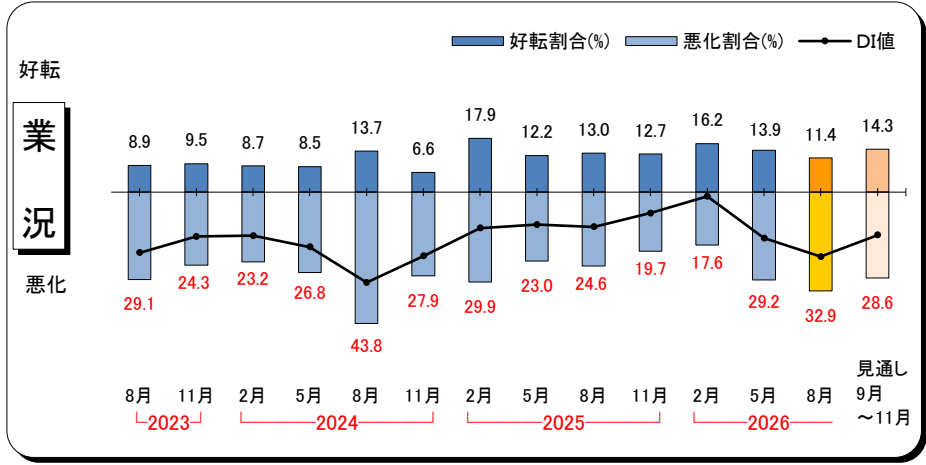
【調査結果のポイント】

- ・業況DI(全産業)は2期ぶりの改善。前回5月調査と比べると、中東情勢の緊迫化に伴う仕入価格の上昇等が落ち着きを見せる中、価格転嫁に進展がみられ、建設業と小売業を除く業種で改善した。先行きについては、製造業と卸売業が資材価格の上昇等の見方から悪化した。
- ・価格交渉が「できている」企業の割合は、前回5月調査から幾分増加し56.8%。また、コスト上昇分の7割以上を転嫁できている企業が半分以上と、価格転嫁に進展がみられる。価格転嫁が十分にできていない主な理由については、「競合他社が販売価格を上げない」が「消費者の節約志向・低価格志向」を上回った。
- ・健康経営について、「現在実施している」「現在実施していないが、近い将来具体的な実践の予定がある」「いずれ実践したい」と回答した、健康経営の実践に前向きな企業の割合は73.2%と、前年と比べて増加している。
- ・健康経営の主な課題として「どのようなことをしたらよいかわからない」「ノウハウがない」と回答した企業は減少した。

【全産業】



【建設業】①



【建設業】②

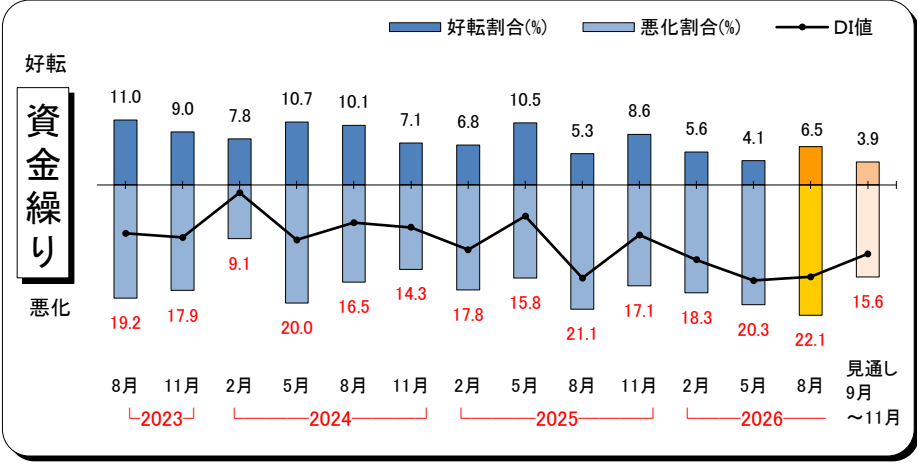
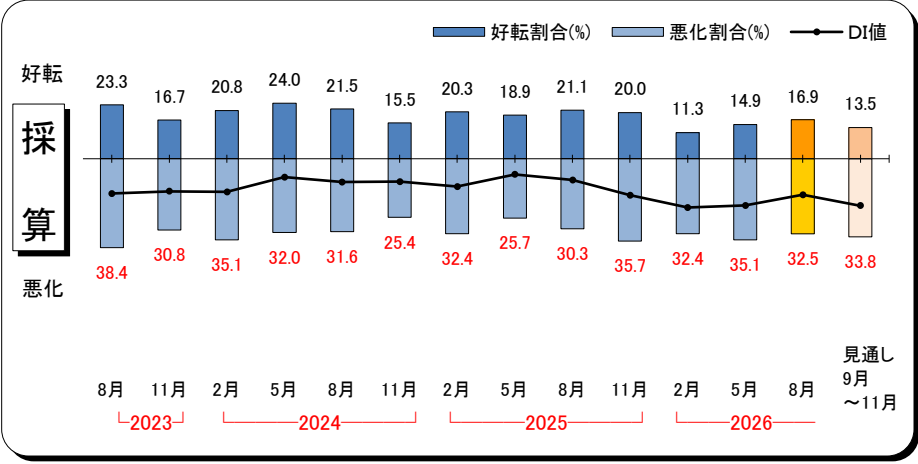
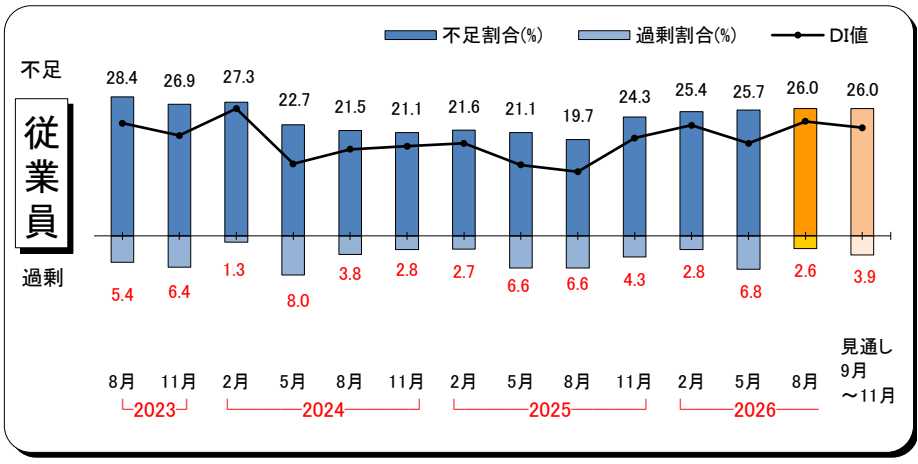
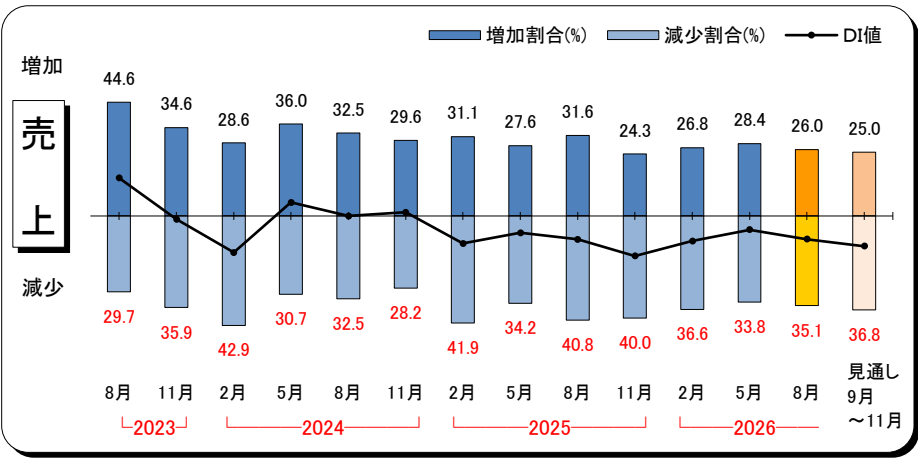
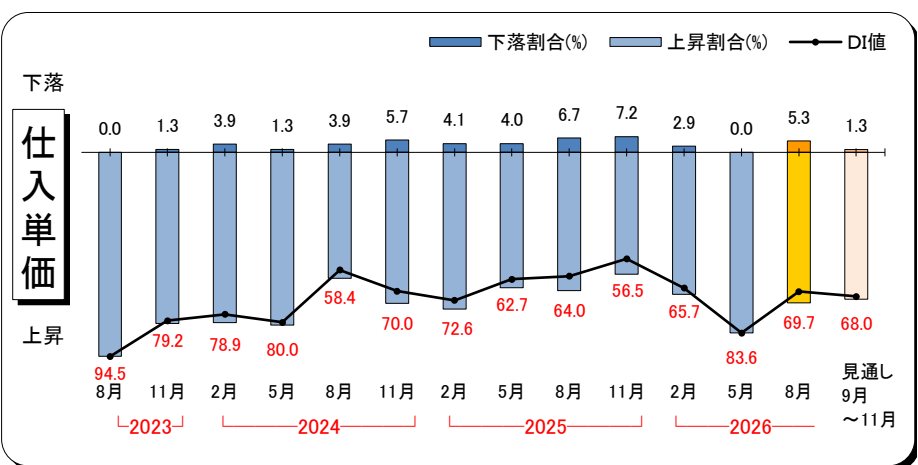
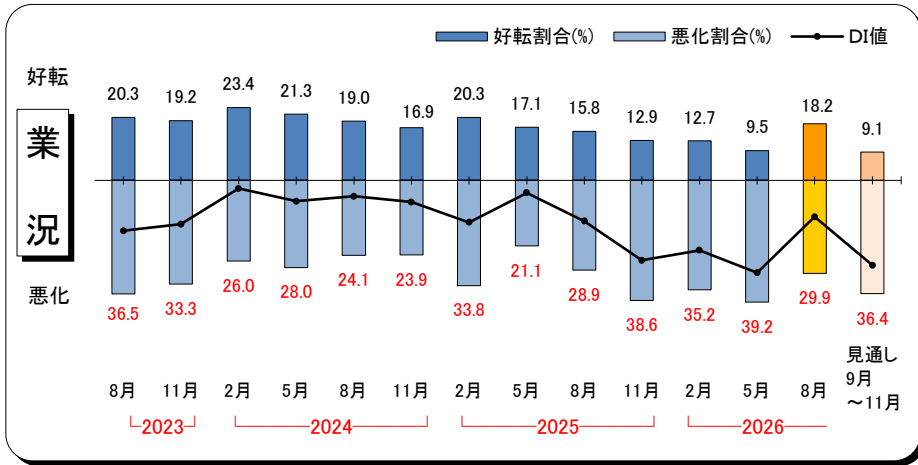
企業の声（業況）

防水工事業	防水材（アスファルト、ウレタン、コーキング、シンナーなど）はすべて原油由来のものなので中東情勢の打撃は甚大で、材料が入ってこない。そのため、工期が延び、足場や高所作業車等のリース料や人件費の増大により、現段階での粗利率が去年の半分ほどになっている。
管工事業 （さく井工事業を除く）	千葉県では新規案件数が乏しく不安定。保守、更新は堅調。

企業の声（付帯）

防水工事業	国が実際にナフサを十分確保できているというのであれば、原因はどこかで目詰まりしていると思う。大手ゼネコンだけで材料を買い占めたり、転売ヤーが不当に価格をつりあげてたり、本当に必要な人が買えないという状況をなんとかしてほしい。
管工事業 （さく井工事業を除く）	官庁案件の早期情報提供希望。

【製造業】①



【製造業】②

企業の声（業況）

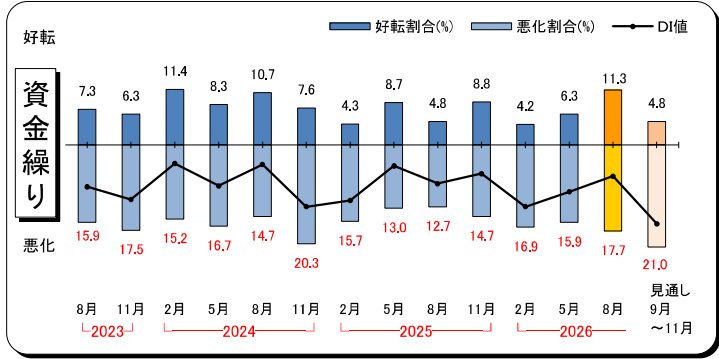
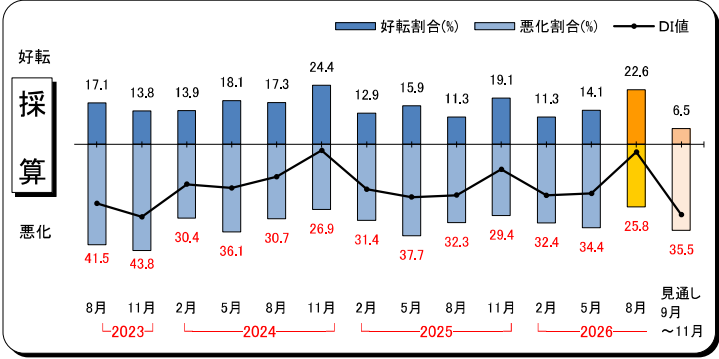
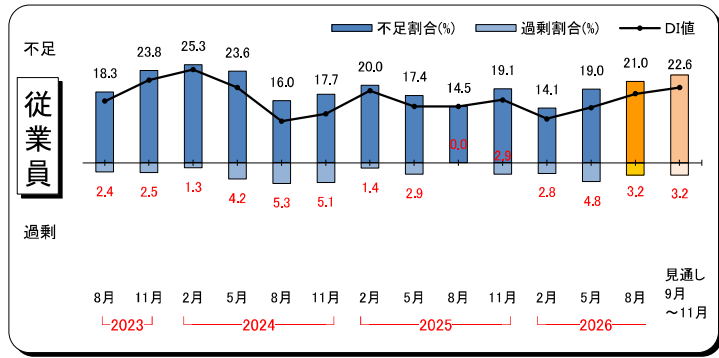
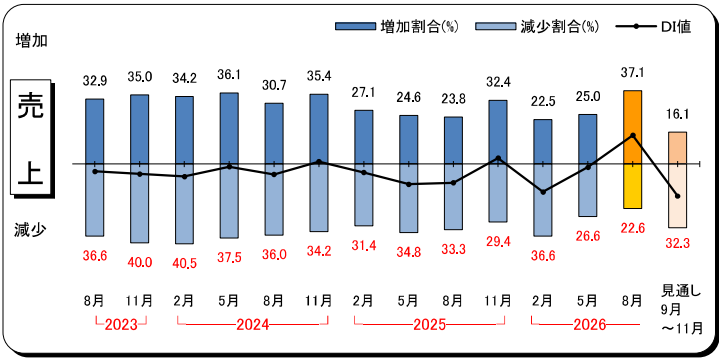
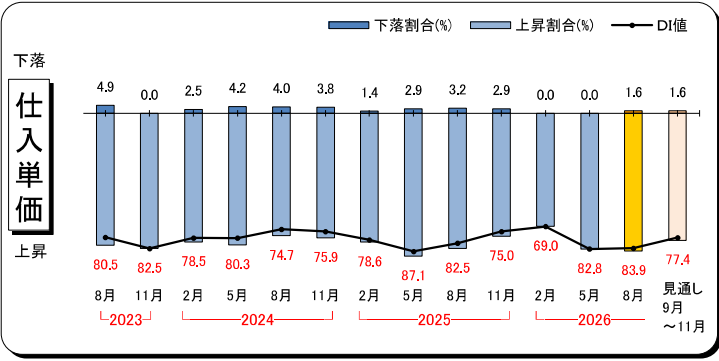
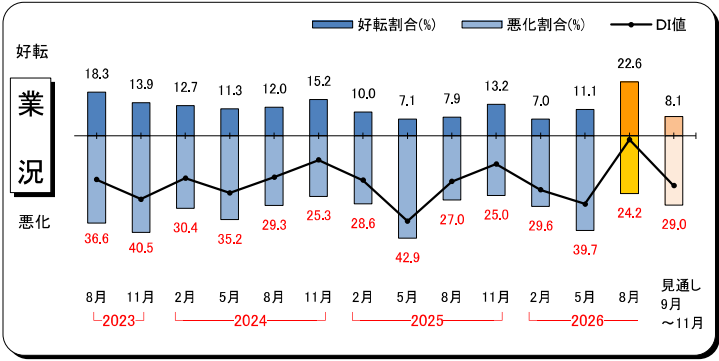
刺しゅう業	急速に悪化している。
他に分類されない 化学工業製品製造業	厳しい状況はまだまだしばらく続きそうだが、必要とされる商品は必要とされるため、そうした消費者のニーズに応じていけるよう、商品開発などを頑張る。スタッフも増えてくれるとそうした活動（販促など）ももっとアクティブになると思うが、なかなか現状は厳しい。
各種機械・同部分品 製造修理業 (注文製造・修理)	価格転嫁は8割程度出来ているが、一部取引先からはこれ以上価格が上がるのであれば中国での調達も視野に入れなければならない、すでに検討に入っているとの返答もあり今後の価格転嫁は警戒しなければいけない状態に入っている。
医療用機械器具製造業	償還価格で認められている製品にも拘わらず、高額な医療費を削る為という理由から保険査定を認めないケースがあまりにも増加している。特に東京都・千葉エリア・埼玉エリアと都心部において拡大している状況。安かろう悪かろうの医療が本当に患者の為になっているのだろうか。良い製品を開発していく企業努力や情熱にも大きく影響し、このままでは病院の経営も成り立たなくなり始めている。医療大国日本はこの分野でも乗り遅れる事に繋がらないか非常に懸念する。
オフセット印刷業	価格転嫁については、値上がりの頻度が増え、最初は価格転嫁できていたが、何度も値上げとなってくるとなかなかできにくい状況になっている。
化学工業製品製造業	9月、10月で年間売上が最も高くなることを予測している。
理化学用・医療用ガラス 器具製造業	経営者の高齢化に伴い事業の縮小したため、今後の売上・利益については今のところ不透明。
生産用機械・同部品 製造業	価格転嫁できるようになったと感じる。その影響から、来年の仕事についても、将来の値上げによる影響を抑えるため、今のうちに注文書を発行する動きも見られる。又、短納期品が増加している。全体の仕事量は昨年と同様だが受注予測はしづらい。
理化学機械器具製造業	業況の好転が3月頃まで続きそう。
看板・標識機製造業	中東情勢や中国経済の落ち込みにより良くはない。国内経済も物価高や増税により国内消費動向は低くスタグフレーションの様な感じがする。日本経済もいよいよ大きな分岐点にさしかかったような気がする。

【製造業】②

企業の声（付帯）

他に分類されない 化学工業製品製造業	中小企業への支援をお願いしたい。
医療用機械器具製造業	国はコスト高を容認し、人件費の底上げも推奨しているのであれば、医療機器の中でも手術用材料（体内インプラント製品）のような償還価格にて定められた製品の価格についても値上げを容認して貰いたい。
めん類製造業	消費税の廃止。
オフセット印刷業	現状の市場価格調査を行い、適正な価格で入札案件を落札するようにしてほしい。あまりに原価割れのものが多く、現況でそんな価格でできる業者がいるのか疑問に思うことが多々ある。また、県や市は地元企業優先の発注を希望する。
化学工業製品製造業	社会保険料の高さはどうにかならないものかと考える。特に若い世代（20代・30代）の負担は、現状の生活水準等を考えると負担が大きすぎると思う。
生産用機械・同部品 製造業	求人活動苦戦。県内の中小企業を限定に合同説明会、面接会などのイベントを開催して欲しい。また、そこには県外からの移住者も受け入れて欲しい。
生産用機械・同部品 製造業	補助金の額について、売上高や社員数でのしぼりを無くしてもらいたい。小企業が小企業のままであることを前提とした制限をかけないでほしい。
理化学機械器具製造業	中小企業の税金を10%程度下げてほしい。

【卸売業】①



【卸売業】②

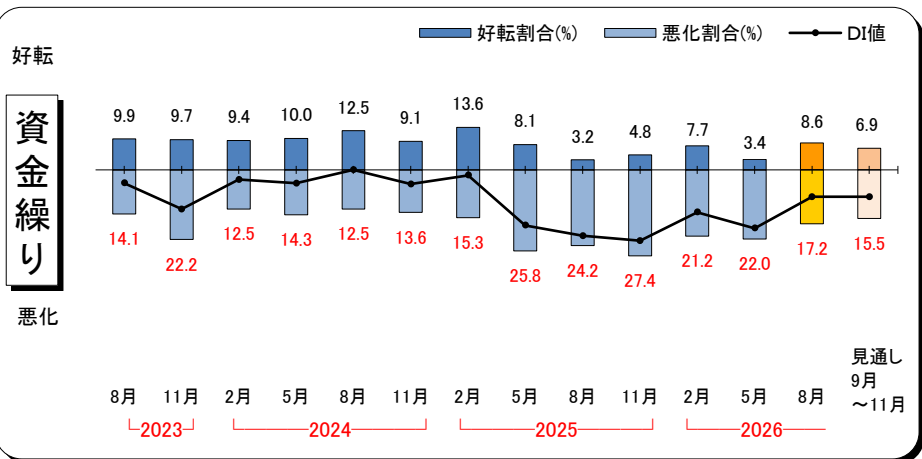
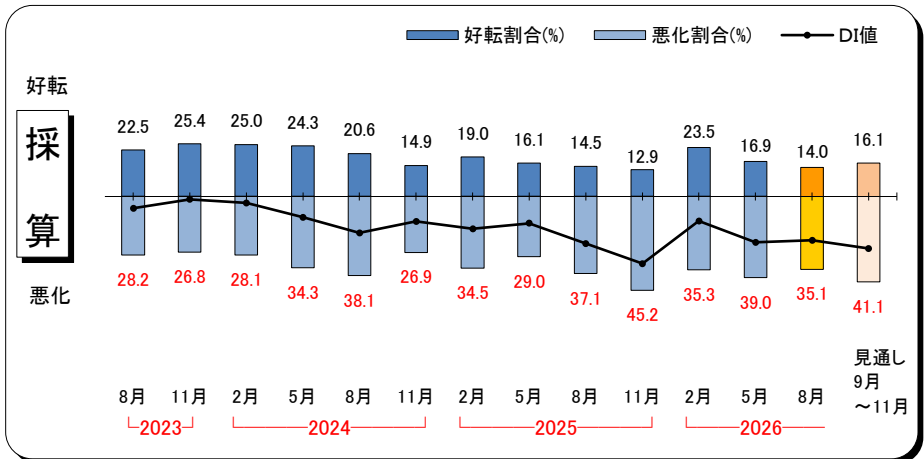
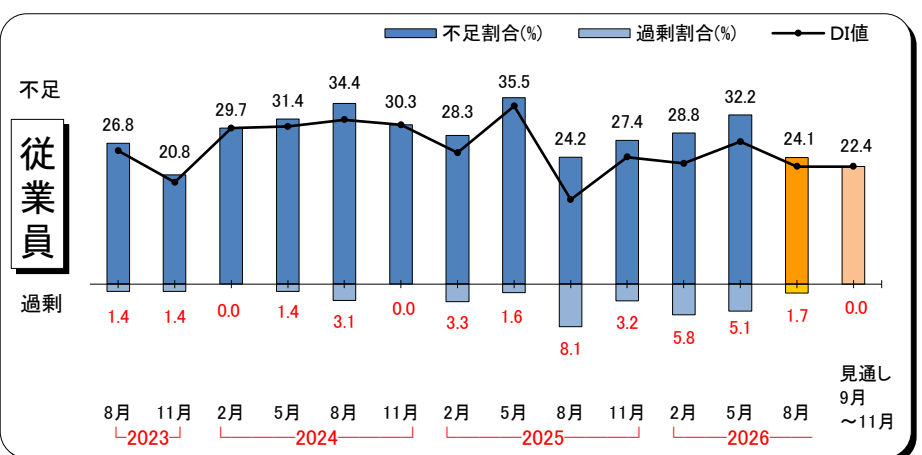
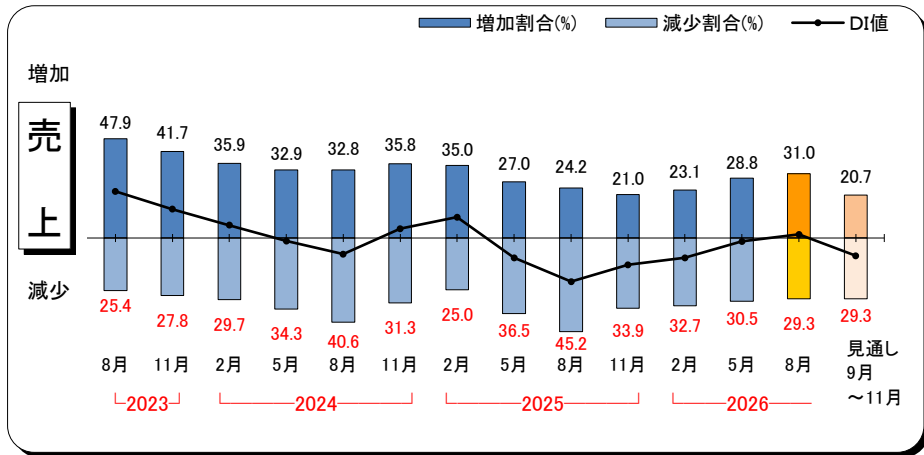
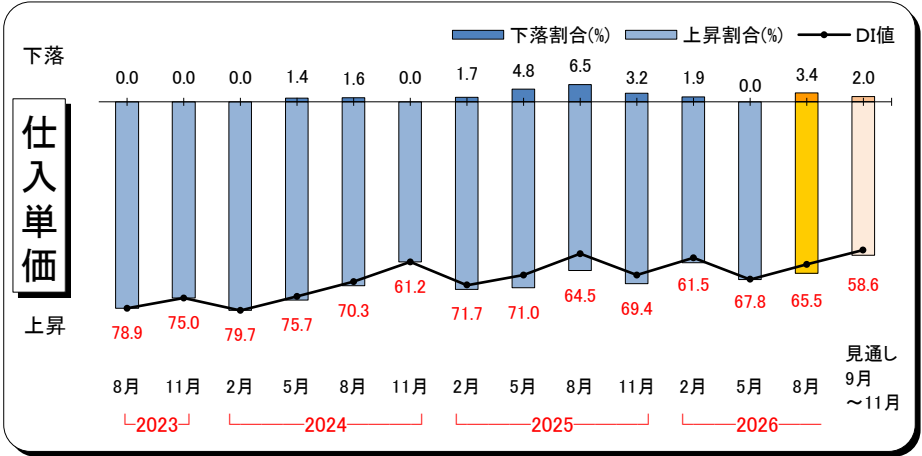
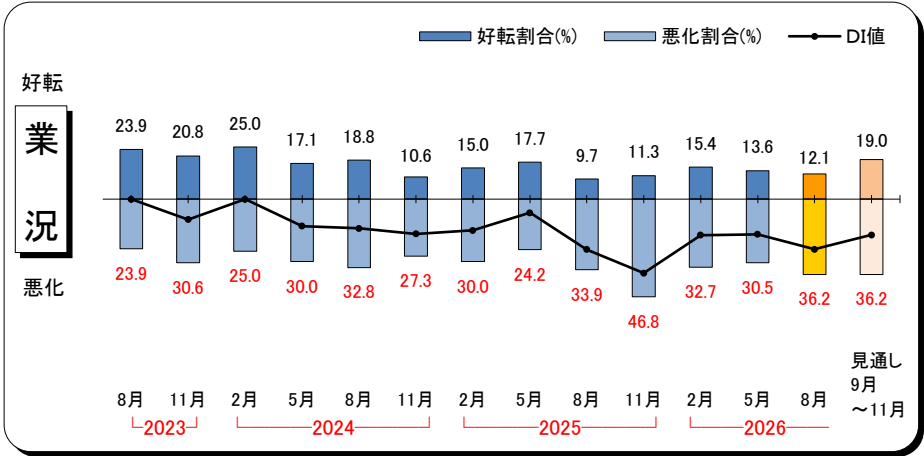
企業の声（業況）

雑穀・豆類卸売業	主要商品が今回の大雨で大きな被害を受けたと報告されている。今後被害が拡大しないことを願う。
建築材料卸売業	資材の高騰が続いている。

企業の声（付帯）

雑穀・豆類卸売業	資材・原料の高騰、価格の値上げに終わりが見えない。有効な景気対策はなかなか見つけることが難しいと思うが、国や県で対策を実施してほしい。
自動車部分品・ 付属品卸売業	金利の継続的な上昇。

【小売業】①



【小売業】②

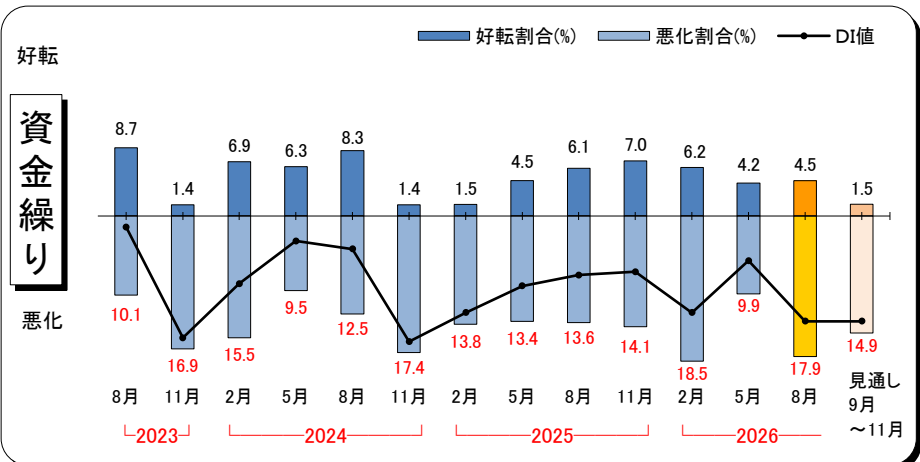
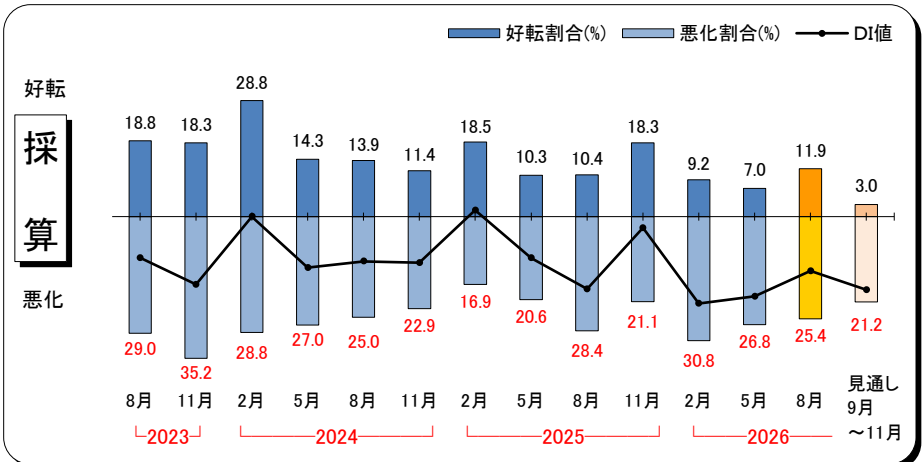
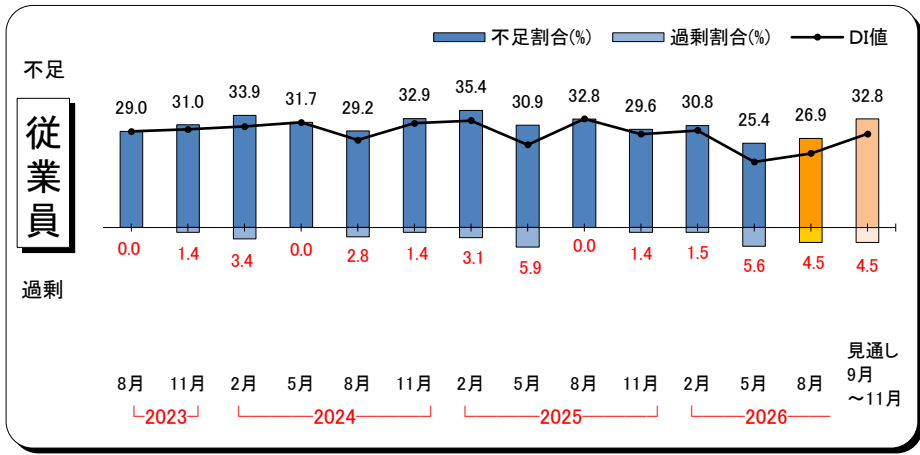
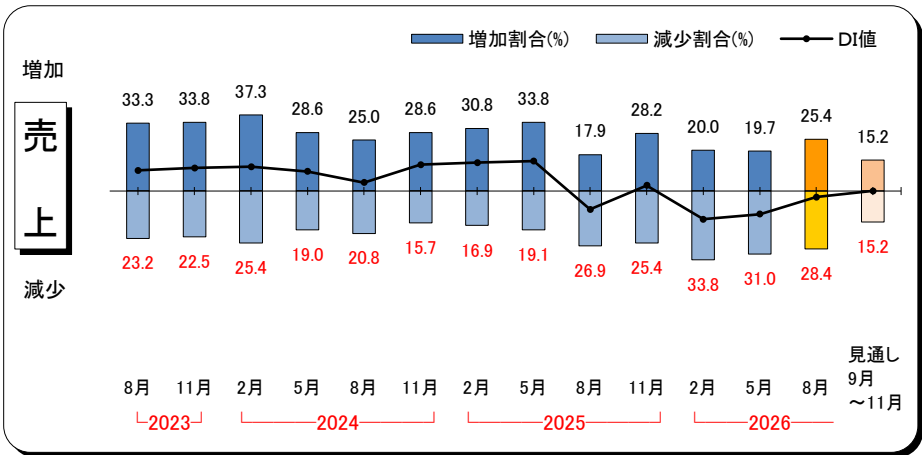
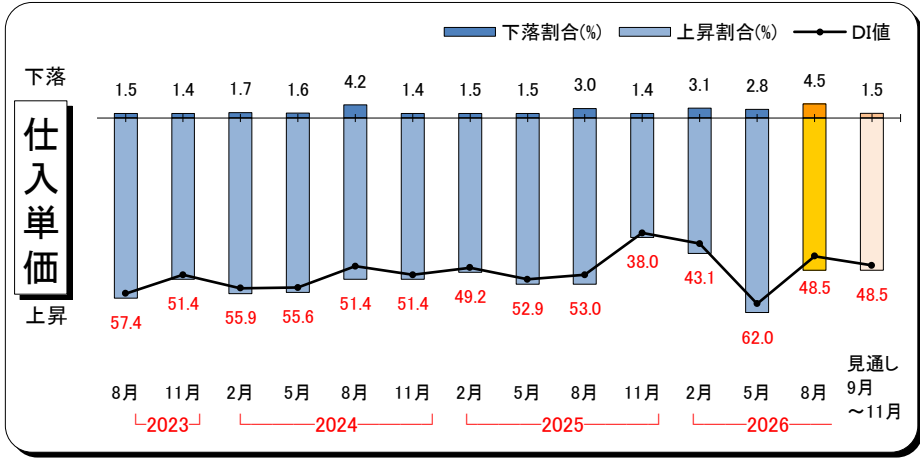
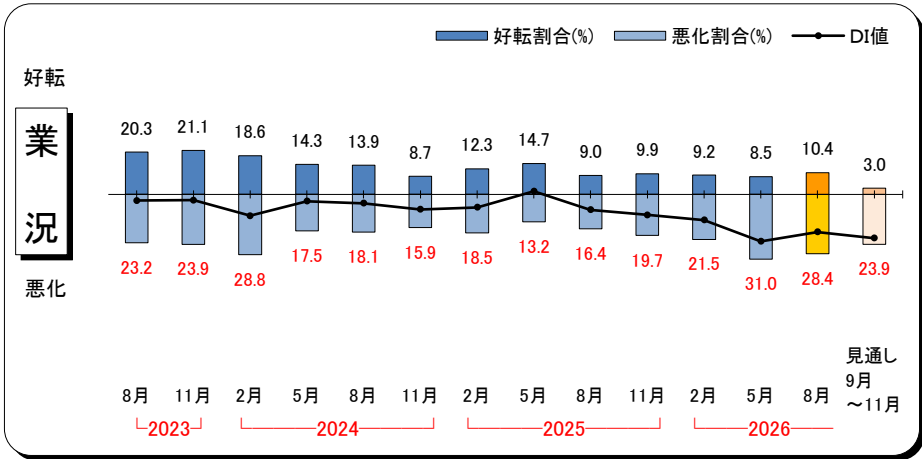
企業の声（業況）

その他の各種商品 小売業	インテリア業界は贅沢品になる為本当に必要となるまで物価の上昇により買い控えが進んでいる。金額も安くない。
百貨店・総合スーパー	2026 年度も予算達成の見込み。
百貨店・総合スーパー	人件費の上昇、電気代の高騰で経営は圧迫している。
各種食料品小売業	弁当の需要が高まっているように感じる。
電気機械器具小売業	天候に左右されている。
医薬品小売業	熊本地震被災された方々の支援をお願いしたい。
調剤薬局	色々問題があるが、相談に乗ってもらい助かっている。
スポーツ用品小売業	円安、戦争が落ち着いて欲しい。

企業の声（付帯）

その他の各種商品 小売業	千葉市と千葉県のキャッシュレスキャンペーンを実施していても、電子マネーを導入していないので蚊帳の外。中小企業への対策には全くなっておらず逆に差がつく一方である。
百貨店・総合スーパー	電気料金の補助を希望する。
スポーツ用品小売業	円安対策を頑張ってもらいたい。

【サービス業】①



【サービス業】②

企業の声（業況）

他に分類されない 専門サービス業	消費税をなくしてほしい。
旅館・ホテル	仕入価格の上昇に歯止めがかからない。販売価格にすべて上乗せ出来ない為収益が悪化している。
旅館・ホテル	電気代の上昇が経営に影響を及ぼしつつある。今夏も暑い日が続き、この後も台風や酷暑日が来ることが予想され、営業に対して危惧する部分もある。中東情勢も未だに解決しておらず、先行きは明るいとは言えない。
食堂・レストラン	酷暑のせいなのか現場関係の方の宿泊が減った気がする。工事現場内での作業も、暑さの中で大変なため涼しい環境を整えたいが、資金がかかるので暑さ対策費としての補助金があるとありがたい。
浄化槽清掃業	ナフサ関連原材料不足・薬品・製品の段階的な値上げを起因とした原価高騰による利益率低下対策に向け契約料金改定を実施予定。
建物サービス業	大手企業の1人勝ちで、中小企業がおいてきぼりになる政策ばかりの今日は、わが社も手探りの状態での経営をしており、生き残りをかけて戦う昨今は異常である。

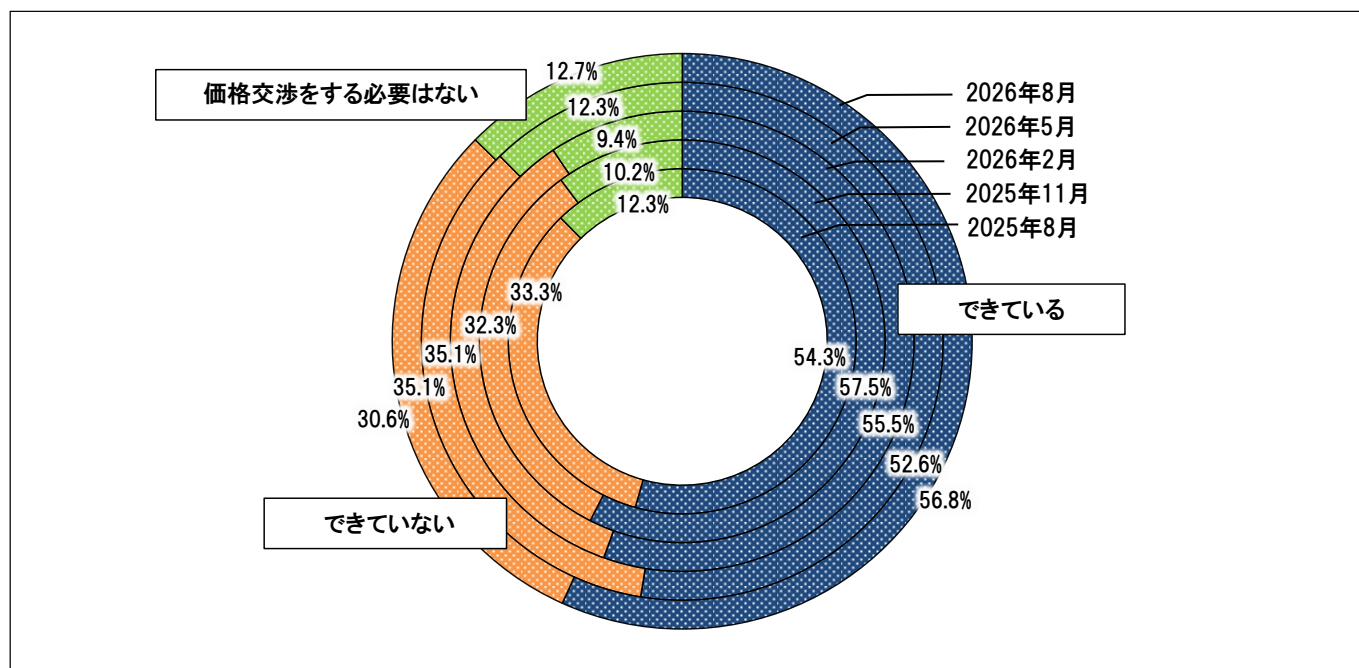
企業の声（付帯）

他に分類されない専門 サービス業	健康保険上限を撤廃し、庶民の保険料を低くしてほしい。
旅館・ホテル	食料品の1%への減税が取り沙汰されているが、テイクアウトが増えてお客様の来館が減少することが予測され、深刻な減収に陥る可能性が高い。政府としてそれを補う補助金、助成金等の支給をして貰わなくては我々のような中小企業の多くが、経営が困難になる恐れがある。導入と並行して具体的な対応策を明確に打ち出して貰いたい。
旅館・ホテル	消費税1%への時限的な減税が具現化しそうだが、実際にそれが導入されたとすると、市場は大変な混乱を招くことが推測される。企業側は関連する商品の値下げを余儀なくされ、経理担当者は税金等の申告書を作成に戸惑い、他方で我々国民は減税分を別の形で徴収される。一体、誰の何の為の施策なのか理解に苦しむ。
食堂・レストラン	8月の千葉県豪雨の影響で道路の冠水等による破損箇所が多々あるが、そもそも道路のアスファルトの張替等、近年会社の周りでは行われていないのでこれを機に道路をきれいにした方が良くと思う。道路脇の伸び放題の雑草の剪定もしてほしい。
浄化槽清掃業	ナフサ関連材料の正確な在庫状況把握、淀みない流通の確保を切に願う。
建物サービス業	何一つ前に進まず、時間ばかり掛る政策は要望を出しても届く訳もなく、自力で生き残れるよう対策強化している。

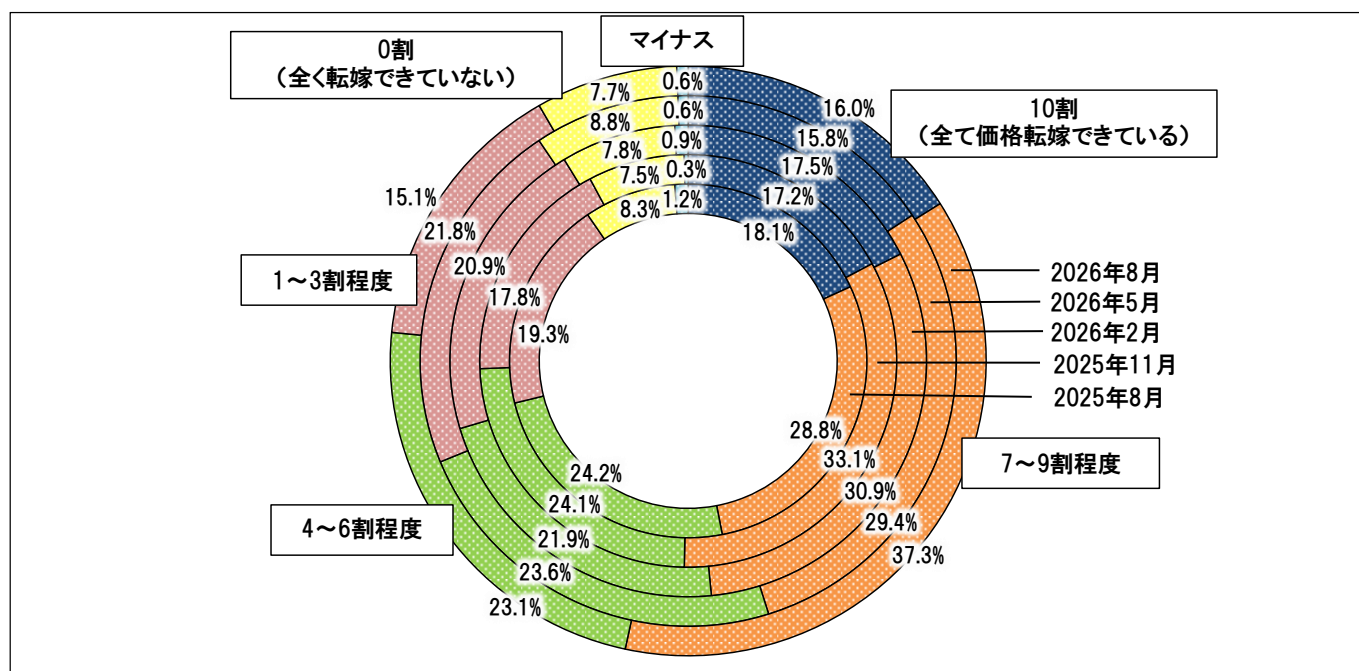
付帯調査結果

1. コスト上昇分の価格交渉(相談)、価格転嫁について

(1)発注側企業と十分に価格交渉(相談)ができているかについて【択一】

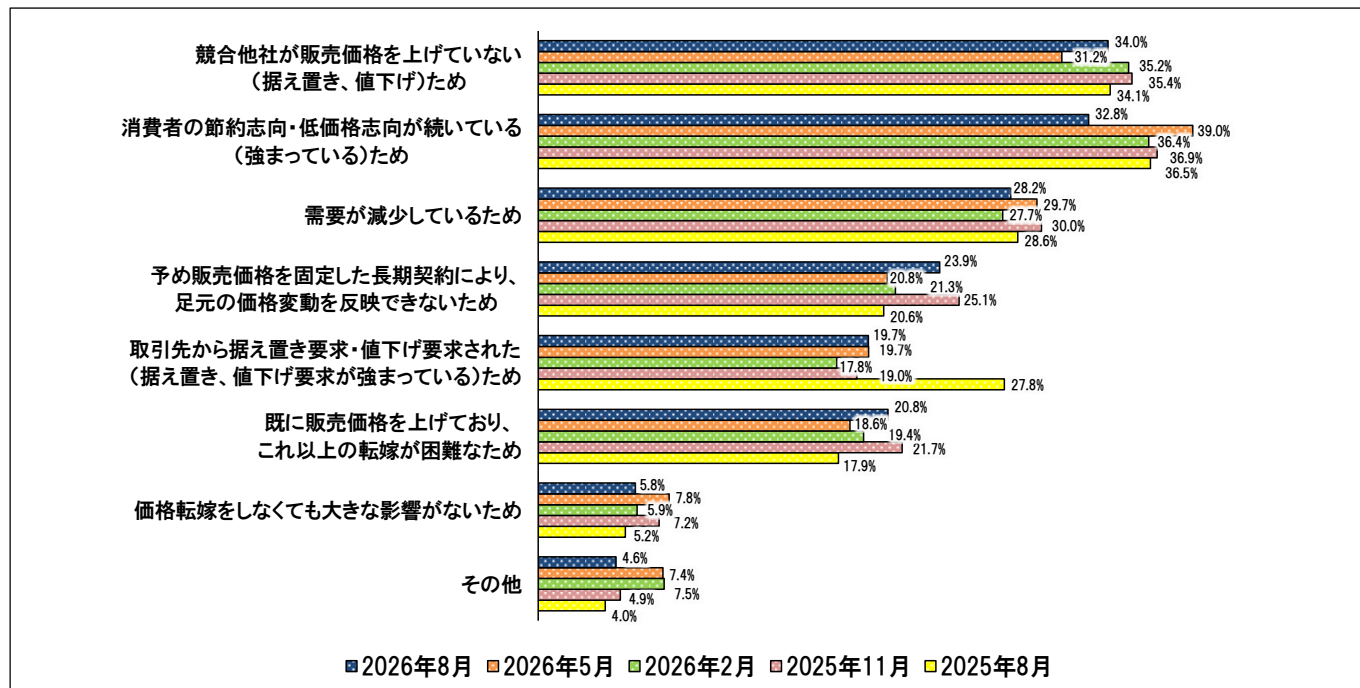


(2)コスト高騰に対してどのくらい価格転嫁ができているかについて【択一】



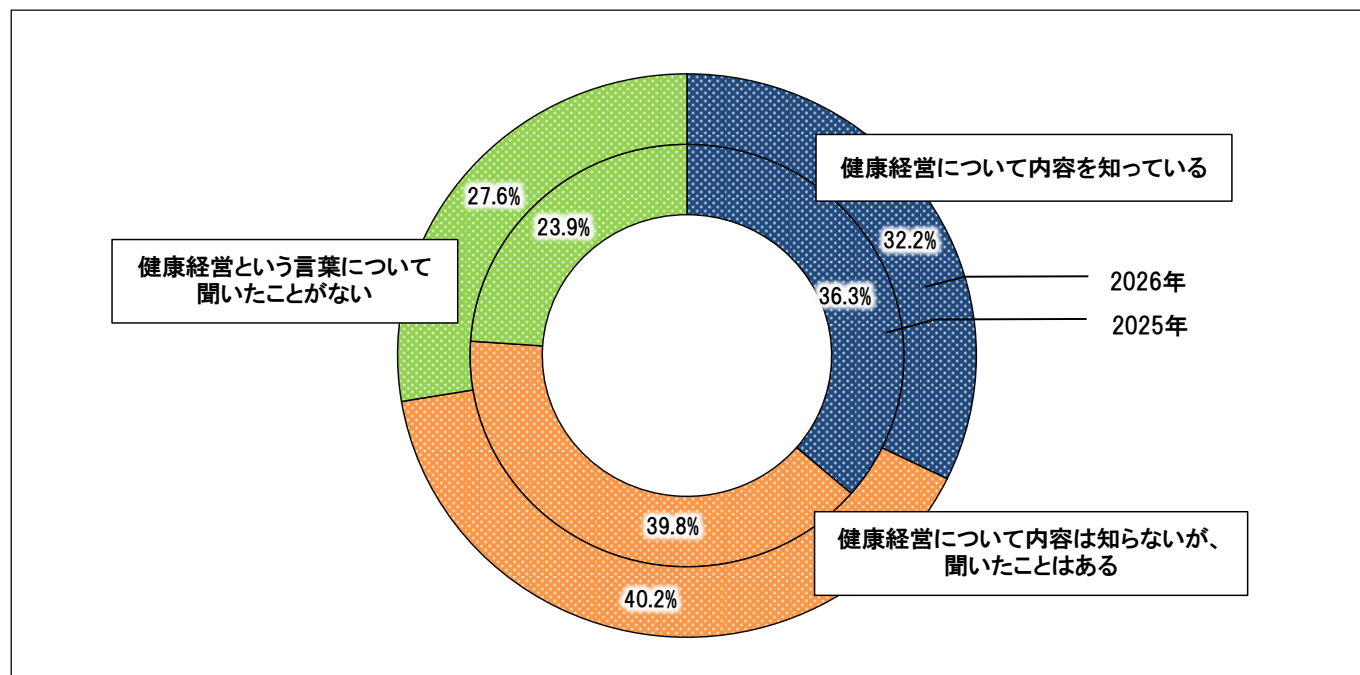
(3)「設問(2)」で「10割(全て価格転嫁できている)」以外の回答をした企業に伺った。

価格転嫁が十分にできていない理由について【複数回答】

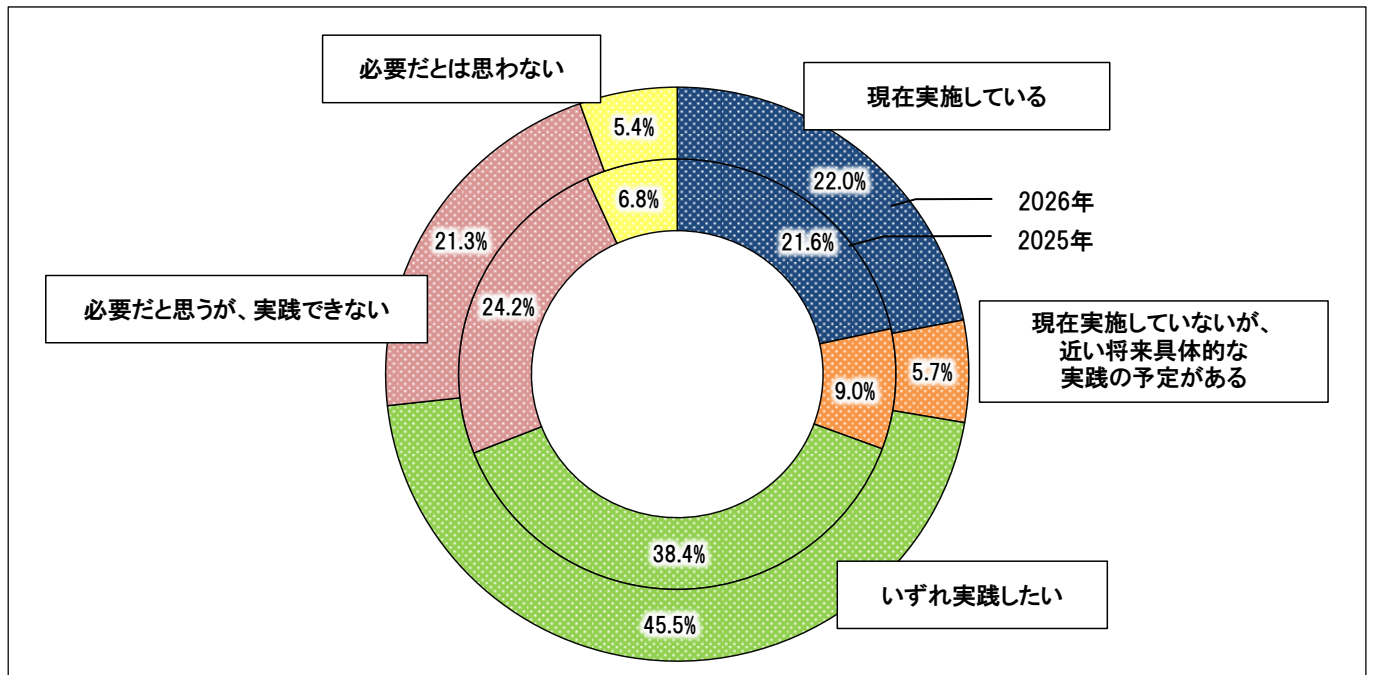


2. 健康経営について

(1)「健康経営」という言葉の認知度について【択一】



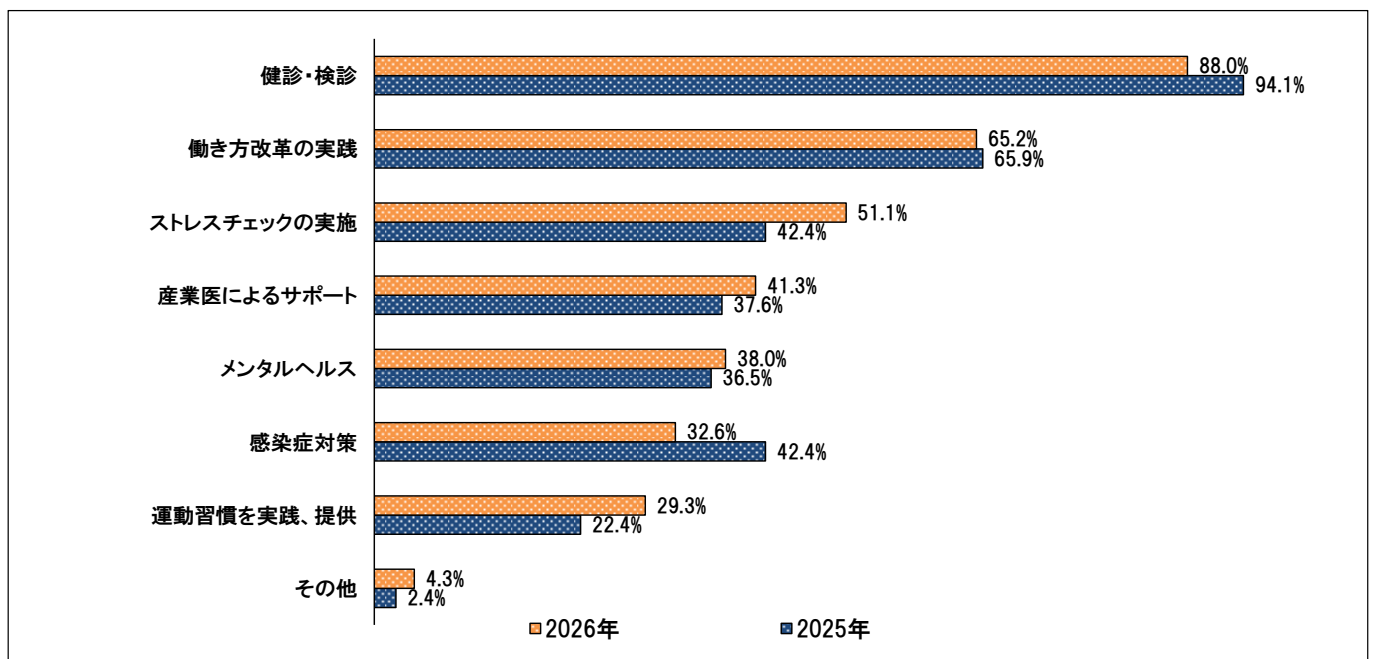
(2)「健康経営」を実践してみたいかどうかについて【択一】



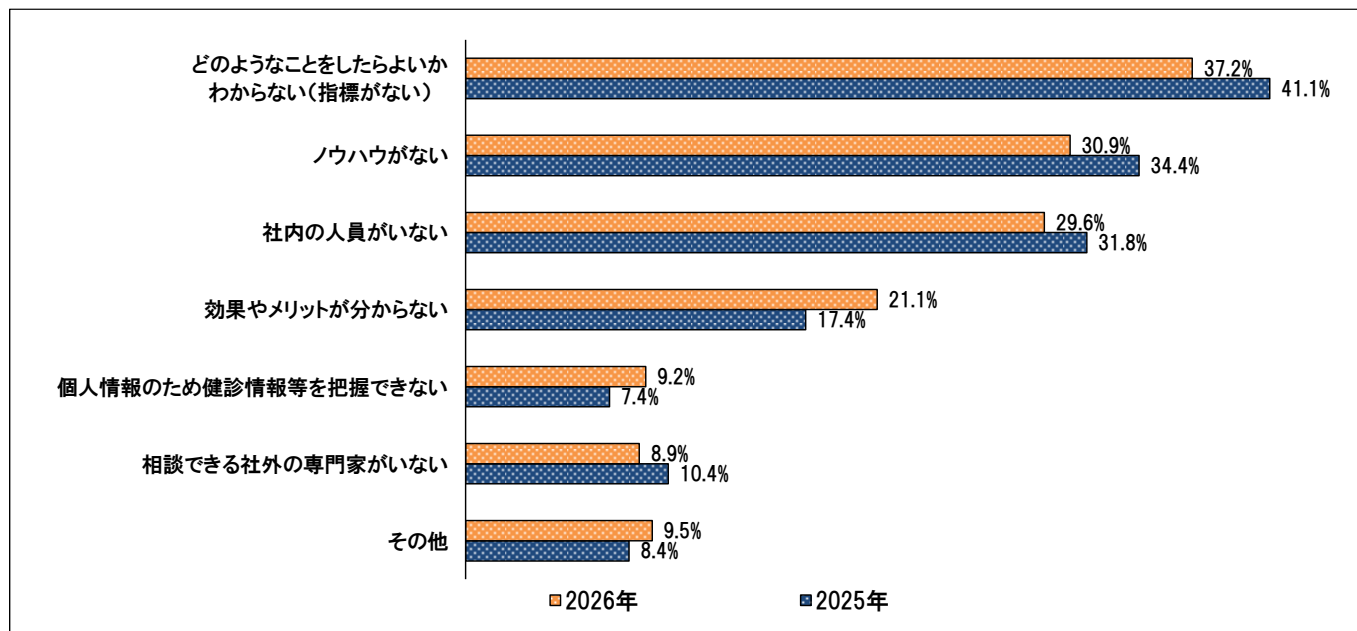
(3)「設問(2)」で「現在実践している」、

「現在実践していないが、近い将来具体的な実践の予定がある」と回答した企業に伺った。

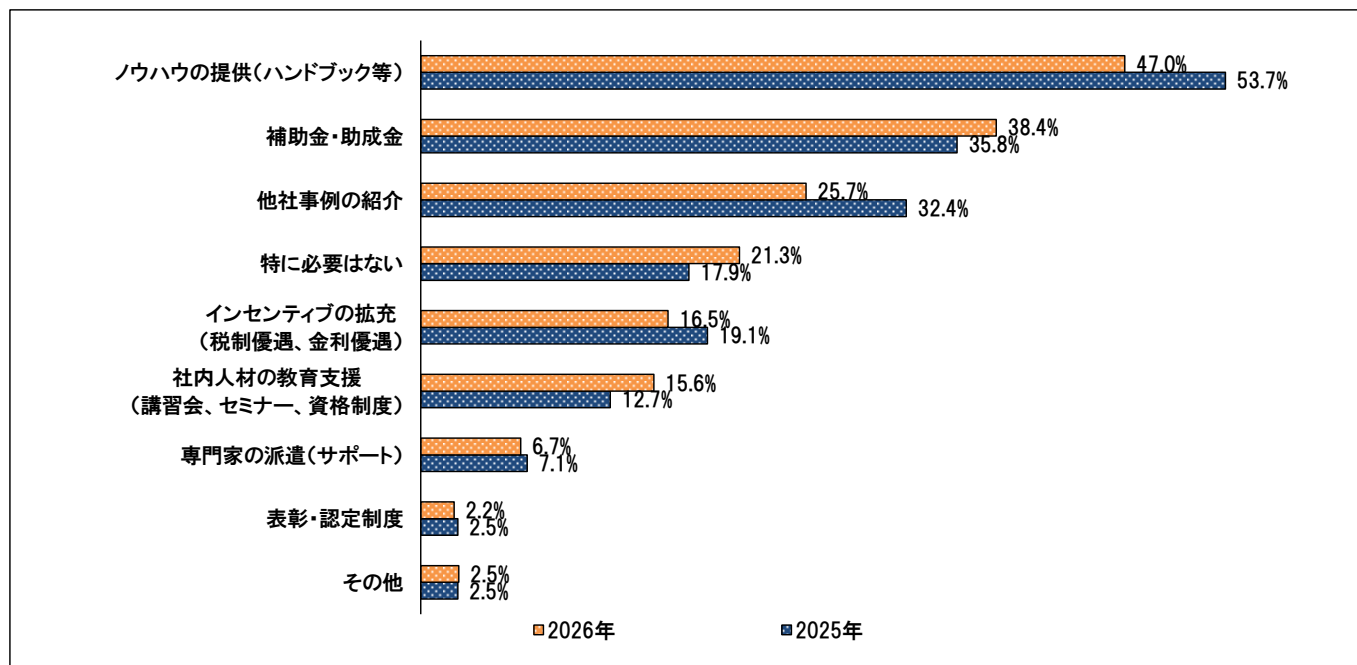
「健康経営」で実践している(実践の予定がある)具体的な取組みについて【複数回答】



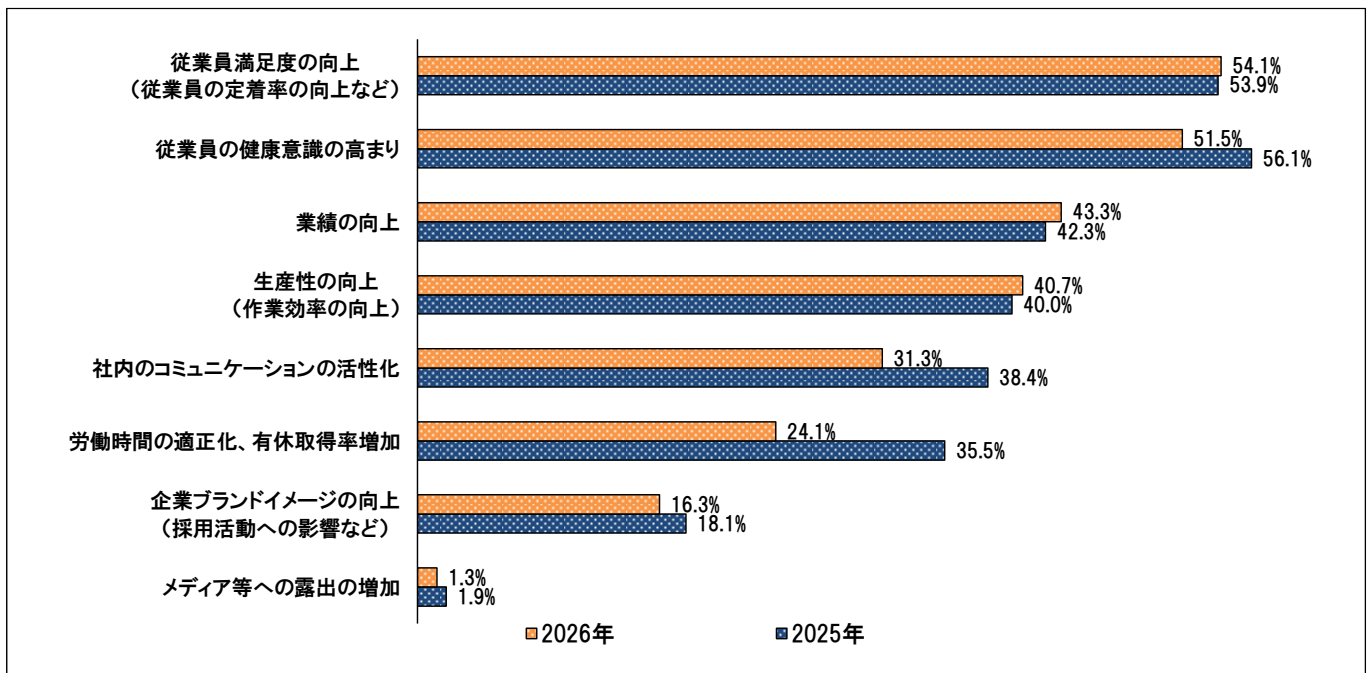
(4)健康経営を実践するにあたり、課題になる(なっている)ものについて【複数回答】



(5)健康経営を実践するにあたり、必要だと思う支援について【複数回答】



(6) 自社が健康経営に取り組むにあたり、その効果として魅力に感じるものについて【複数回答】



”前年同月比”DI値の推移

(1)業 況

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	-10.8	-9.4	-12.5	-18.4	-21.3	-23.3	-24.8	-22.5	-65.2	-55.4	-43.0	-28.5	-38.7	-30.6	-33.2	-25.3	-22.1	-15.7	-15.0	-16.1	-12.0	-13.9	-9.2	-13.1	-14.1	-12.2	-13.1	-11.2	-14.8	-17.5	-15.3	-22.6	-15.3
建 設	-15.0	-11.0	-8.5	-12.5	-13.3	-13.9	-6.1	-2.4	-49.3	-47.2	-30.0	-33.3	-34.6	-45.6	-28.1	-31.6	-28.4	-15.4	-24.3	-21.6	-20.2	-14.8	-14.5	-18.3	-30.1	-21.3	-12.0	-10.8	-11.6	-7.0	-1.4	-15.3	-21.5
製 造	5.8	1.2	1.3	-13.9	-23.5	-26.5	-29.0	-37.2	-80.0	-68.8	-37.5	-14.8	-28.2	-26.9	-26.9	-26.0	-30.4	-14.7	-17.8	-26.0	-16.2	-14.1	-2.6	-6.7	-5.1	-7.0	-13.5	-4.0	-13.1	-25.7	-22.5	-29.7	-11.7
卸 売	-9.5	-10.3	-17.3	-29.5	-22.3	-30.7	-34.1	-32.2	-76.4	-58.9	-58.0	-40.5	-50.0	-29.5	-38.3	-21.2	-24.4	-13.8	-10.4	-12.0	-18.3	-26.6	-17.7	-23.9	-17.3	-10.1	-18.6	-35.8	-19.1	-11.8	-22.6	-28.6	-1.6
小 売	-24.4	-17.5	-36.0	-35.9	-39.8	-35.9	-40.3	-30.0	-55.4	-45.7	-53.2	-32.9	-62.6	-46.6	-50.7	-37.8	-22.6	-22.7	-20.6	-14.7	0.0	-9.8	0.0	-12.9	-14.0	-16.7	-15.0	-6.5	-24.2	-35.5	-17.3	-16.9	-24.1
サービス	-11.6	-10.4	-3.8	-1.2	-8.2	-10.7	-14.1	-9.9	-63.0	-57.8	-36.5	-21.8	-20.5	-4.1	-21.8	-8.8	-4.1	-12.9	-1.4	-4.4	-2.9	-2.8	-10.2	-3.2	-4.2	-7.2	-6.2	1.5	-7.4	-9.8	-12.3	-22.5	-18.0

(2)売 上

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	-7.9	-3.4	-5.8	-12.1	-9.6	-14.1	-16.9	-13.5	-64.0	-54.6	-46.4	-25.7	-32.6	-19.1	-27.6	-16.5	-6.8	1.6	0.3	-1.9	4.8	0.8	-2.8	-0.5	-8.0	1.2	-0.9	-5.7	-7.4	-5.3	-10.1	-4.7	-0.3
建 設	-15.0	-4.8	2.4	-1.2	-10.4	-8.8	2.4	4.9	-50.7	-41.6	-35.8	-33.3	-38.2	-39.3	-28.2	-32.9	-10.7	0.0	-17.4	-27.0	-16.5	-13.7	-7.2	-13.9	-31.5	-16.1	-10.4	-16.2	10.2	-4.3	-2.9	-2.9	-2.9
製 造	4.7	5.7	6.2	-1.3	0.0	-11.4	-11.7	-31.4	-70.7	-63.7	-34.5	-14.8	-14.1	-7.7	-20.3	-11.7	-6.3	6.6	6.8	-9.1	14.9	-1.3	-14.3	5.3	0.0	1.4	-10.8	-6.6	-9.2	-15.7	-9.8	-5.4	-9.1
卸 売	-2.3	-5.7	-10.0	-12.6	-4.9	-19.3	-33.7	-15.5	-76.1	-60.8	-70.4	-30.4	-44.0	-12.8	-29.6	6.3	3.9	16.3	3.9	13.0	-3.7	-5.0	-6.3	-1.4	-5.3	1.2	-4.3	-10.2	-9.5	3.0	-14.1	-1.6	14.5
小 売	-14.6	-5.0	-30.3	-37.2	-30.4	-28.2	-44.1	-20.0	-57.0	-53.7	-50.0	-30.1	-50.7	-26.0	-46.6	-32.0	-24.2	-17.9	-4.5	2.9	22.5	13.9	6.2	-1.4	-7.8	4.5	10.0	-9.5	-21.0	-12.9	-9.6	-1.7	1.7
サービス	-12.8	-7.7	1.2	-8.7	-3.5	-3.6	2.6	-5.0	-64.8	-54.9	-41.5	-20.8	-19.2	-9.5	-14.1	-13.2	0.0	0.0	12.7	11.6	10.1	11.3	11.9	9.6	4.2	12.9	13.9	14.7	-9.0	2.8	-13.8	-11.3	-3.0

(3)採 算

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	-11.2	-13.5	-14.1	-19.9	-20.7	-23.2	-23.7	-24.7	-63.1	-53.0	-43.0	-24.2	-37.7	-31.7	-37.2	-31.0	-33.8	-24.7	-24.6	-17.1	-17.1	-17.4	-12.9	-15.0	-17.7	-10.6	-12.8	-15.3	-16.9	-13.1	-16.9	-18.8	-12.6
建 設	-16.3	-11.0	-19.5	-17.3	-16.6	-24.4	-12.3	-9.8	-44.3	-38.7	-34.5	-23.0	-32.0	-48.1	-41.2	-50.0	-44.0	-22.1	-32.0	-35.1	-27.9	-22.9	-27.6	-26.4	-37.0	-19.6	-19.4	-24.3	-16.0	-7.0	-7.4	-12.7	-10.0
製 造	2.3	-6.8	0.0	-13.9	-20.0	-15.2	-20.9	-36.0	-73.0	-61.3	-30.0	-14.8	-26.2	-32.1	-32.5	-32.5	-40.5	-28.0	-30.5	-23.4	-15.1	-14.1	-14.3	-8.0	-10.1	-9.9	-12.1	-6.8	-9.2	-15.7	-21.1	-20.2	-15.6
卸 売	-10.6	-11.7	-16.3	-21.8	-21.9	-32.0	-36.5	-28.5	-75.7	-62.8	-63.0	-32.9	-52.0	-33.4	-37.1	-21.8	-37.2	-17.5	-18.4	-10.4	-24.4	-30.0	-16.5	-18.0	-13.4	-2.5	-18.5	-21.8	-21.0	-10.3	-21.1	-20.3	-3.2
小 売	-19.5	-25.0	-32.9	-43.6	-36.7	-35.9	-41.3	-30.0	-58.5	-46.9	-51.3	-35.6	-54.6	-41.1	-48.0	-38.7	-21.0	-26.9	-25.0	-11.9	-5.7	-1.4	-3.1	-10.0	-17.5	-12.0	-15.5	-12.9	-22.6	-32.3	-11.8	-22.1	-21.1
サービス	-12.7	-14.1	-2.5	-3.7	-9.3	-9.5	-7.7	-18.6	-63.5	-57.8	-36.6	-15.6	-25.7	-2.7	-28.2	-10.3	-23.2	-30.0	-16.9	-2.9	-10.2	-16.9	0.0	-12.7	-11.1	-11.5	1.6	-10.3	-18.0	-2.8	-21.6	-19.8	-13.5

(4)仕入単価

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	-46.1	-48.4	-47.5	-46.3	-47.4	-43.3	-48.0	-37.0	-19.5	-27.2	-23.7	-39.5	-42.4	-61.6	-69.2	-77.8	-76.9	-81.5	-82.6	-80.0	-78.6	-73.5	-73.2	-74.7	-62.4	-63.7	-65.4	-65.6	-63.3	-59.0	-62.9	-75.5	-66.3
建 設	-58.2	-46.3	-59.0	-54.3	-55.8	-57.0	-64.2	-43.8	-31.5	-22.7	-26.3	-47.4	-60.0	-78.2	-88.7	-88.2	-92.0	-96.2	-93.3	-93.2	-86.1	-79.7	-78.3	-87.5	-71.2	-70.5	-62.7	-67.5	-72.5	-71.8	-80.9	-83.3	-78.6
製 造	-49.4	-54.5	-57.5	-60.7	-58.3	-55.1	-54.1	-39.5	-27.4	-26.5	-30.4	-49.3	-53.5	-72.7	-76.6	-89.5	-87.3	-91.9	-87.7	-90.7	-94.5	-77.9	-75.0	-78.7	-54.5	-64.3	-68.5	-58.7	-57.3	-49.3	-62.8	-83.6	-64.4
卸 売	-54.8	-52.9	-48.1	-45.6	-53.7	-46.7	-47.7	-38.0	-19.7	-34.2	-32.1	-48.7	-48.0	-66.7	-74.1	-85.0	-84.6	-86.3	-87.0	-76.4	-75.6	-82.5	-76.0	-76.1	-70.7	-72.1	-77.2	-84.2	-79.3	-72.1	-69.0	-82.8	-82.3
小 売	-41.4	-48.7	-47.4	-42.9	-38.0	-32.1	-46.8	-36.2	-12.5	-32.5	-22.1	-38.8	-29.3	-54.8	-67.5	-76.0	-68.9	-77.6	-79.4	-85.1	-78.9	-75.0	-79.7	-74.3	-68.7	-61.2	-70.0	-66.2	-58.0	-66.2	-59.6	-67.8	-62.1
サービス	-26.8	-37.8	-23.7	-27.3	-30.8	-26.2	-25.4	-27.0	-5.7	-19.4	-7.6	-12.0	-20.0	-33.3	-39.5	-46.3	-47.9	-52.2	-63.8	-52.9	-55.9	-50.0	-54.2	-54.0	-47.2	-50.0	-47.7	-51.4	-50.0	-36.6	-40.0	-59.2	-44.0

(5)従 業 員

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	28.9	26.3	32.2	29.5	26.7	26.2	27.0	26.0	1.4	9.0	7.7	9.3	12.5	16.5	16.7	17.3	20.5	18.1	19.4	24.5	25.8	25.9	30.2	24.7	22.9	24.5	25.3	22.9	23.2	24.3	25.1	20.1	22.4
建 設	32.5	26.9	45.1	35.8	38.5	38.0	39.0	39.0	18.3	19.1	17.3	17.9	24.0	27.8	24.0	19.8	33.3	25.6	29.4	25.7	36.7	39.7	42.1	29.1	30.1	32.8	32.8	28.3	39.1	32.4	40.3	20.8	25.7
製 造	31.4	24.7	31.3	26.9	27.4	22.8	25.6	18.6	-2.6	2.5	9.9	10.0	16.6	15.4	16.7	19.5	22.8	12.0	13.5	22.1	23.0	20.5	26.0	14.7	17.7	18.3	18.9	14.5	13.1	20.0	22.6	18.9	23.4
卸 売	20.2	16.3	16.2	16.6	18.5	14.3	15.3	15.7	-4.3	5.1	5.0	5.2	4.1	6.5	6.2	8.8	9.0	10.0	15.6	14.5	15.9	21.3	24.0	19.4	10.7	12.6	18.6	14.5	14.5	16.2	11.3	14.2	17.8
小 売	25.6	28.7	27.6	29.5	16.5	21.8	23.4	27.5	-6.4	4.9	-3.9	5.5	-2.6	8.2	10.7	12.0	13.1	16.4	14.7	23.6	25.4	19.4	29.7	30.0	31.3	30.3	25.0	33.9	16.1	24.2	23.0	27.1	22.4
サービス	34.9	35.9	40.0	38.3	32.6	33.7	32.0	29.6	1.4	12.7	9.7	7.7	19.2	24.3	27.0	27.9	23.3	27.1	24.0	37.7	29.0	29.6	30.5	31.7	26.4	31.5	32.3	25.0	32.8	28.2	29.3	19.8	22.4

(6)資金繰り

業 種	30年5月	8月	11月	31年2月	元年5月	8月	11月	2年2月	5月	8月	3年2月	5月	8月	11月	4年2月	5月	8月	11月	5年2月	5月	8月	11月	6年2月	5月	8月	11月	7年2月	5月	8月	11月	8年2月	5月	8月
全 産 業	-5.9	-6.8	-7.5	-10.9	-8.4	-12.7	-13.1	-11.7	-39.6	-24.8	-21.0	-18.0	-20.4	-18.3	-19.6	-15.8	-16.2	-10.8	-10.8	-8.2	-8.8	-11.4	-6.3	-7.7	-7.5	-9.0	-9.6	-8.9	-12.2	-10.0	-11.4	-10.3	-10.8
建 設	-3.8	-7.4	-7.3	-4.9	0.0	-7.7	-7.3	0.0	-32.4	-20.2	-11.1	-13.0	-14.5	-15.2	-15.5	-15.8	-14.7	-12.8	-13.4	-6.8	-20.3	-9.4	-15.9	-12.5	-21.9	-3.3	-10.4	-9.4	-8.7	-7.1	-5.8	-2.8	-8.6
製 造	1.2	3.4	5.0	-11.6	-9.4	-15.2	-13.0	-13.9	-42.7	-25.6	-16.1	-13.6	-14.1	-19.2	-30.8	-18.2	-20.6	-22.6	-12.3	-10.4	-8.2	-8.9	-1.3	-9.3	-6.4	-7.2	-11.0	-5.3	-15.8	-8.5	-12.7	-16.2	-15.6
卸 売	-4.7	-5.8	-7.4	-6.4	-7.4	-12.9	-17.7	-8.5	-38.0	-29.5	-28.8	-21.5	-20.0	-11.6	-9.9	-7.7	-14.1	-5.0	-7.9	-6.5	-8.6	-11.2	-3.8	-8.4	-4.0	-12.7	-11.4	-4.3	-7.9	-5.9	-12.7	-9.6	-6.4
小 売	-18.3	-15.0	-21.1	-28.6	-23.1	-21.1	-24.0	-30.4	-48.4	-26.2	-33.8	-34.3	-44.0	-38.4	-28.0	-28.0	-22.6	-12.2	-10.2	-16.2	-4.2	-12.5	-3.1	-4.3	0.0	-4.5	-1.7	-17.7	-21.0	-22.6	-13.5	-18.6	-8.6
サービス	-4.7	-10.4	-7.5	-3.7	-2.3	-7.1	-3.8	-6.1	-37.0	-23.2	-16.1	-9.0	-10.4	-8.1	-14.3	-8.9	-9.7	-1.4	-9.9	-1.5	-1.4	-15.5	-8.6	-3.2	-4.2	-16.0	-12.3	-8.9	-7.5	-7.1	-12.3	-5.7	-13.4

”先行き見通し”DI値の推移

(1)業 況

業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	8年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-13.9	-10.9	-12.1	-15.7	-21.6	-28.8	-24.2	-26.2	-65.7	-53.2	-33.6	-27.3	-32.1	-22.9	-27.7	-27.6	-22.1	-20.0	-18.6	-12.8	-19.9	-10.6	-9.8	-15.9	-15.0	-18.5	-14.4	-14.3	-15.8	-14.0	-16.7	-29.9	-20.5
建 設	-21.2	-4.9	-4.8	-3.8	-16.5	-20.6	-15.8	-15.8	-60.6	-45.0	-28.0	-37.7	-27.4	-38.0	-29.6	-34.6	-20.2	-18.4	-20.5	-13.5	-24.1	-16.2	-17.6	-30.0	-18.1	-17.7	-10.5	-6.7	-8.6	-5.6	-12.0	-31.9	-14.3
製 造	-4.6	-8.0	-4.9	-17.7	-29.4	-25.3	-23.8	-25.9	-71.2	-57.1	-17.3	-9.8	-22.6	-22.4	-22.8	-31.6	-31.6	-20.3	-20.0	-19.7	-32.4	-6.5	2.6	-10.8	-14.1	-21.1	-13.5	-12.2	-22.6	-15.7	-25.3	-28.3	-27.3
卸 売	-16.1	-20.4	-21.2	-27.8	-25.6	-33.3	-35.6	-40.5	-70.8	-65.8	-46.9	-32.9	-46.7	-26.7	-36.2	-28.2	-29.5	-28.8	-21.6	-21.1	-21.3	-19.0	-15.4	-14.1	-16.0	-16.4	-24.2	-34.3	-15.9	-16.2	-16.9	-41.2	-20.9
小 売	-18.5	-17.7	-29.3	-23.4	-32.0	-44.8	-33.8	-32.5	-64.0	-48.7	-50.6	-39.5	-49.3	-37.0	-31.1	-32.4	-15.0	-18.1	-17.7	-11.8	-15.7	-2.8	-7.7	-17.2	-15.7	-22.7	-10.0	-14.3	-25.8	-22.6	-15.3	-22.0	-17.2
サービス	-9.6	-2.6	-1.3	-6.2	-4.8	-21.4	-11.4	-15.4	-61.7	-50.7	-26.9	-18.5	-16.0	11.0	-18.4	-9.0	-11.1	-13.0	-13.0	4.5	-4.4	-7.4	-11.8	-6.6	-11.1	-14.5	-12.5	-4.4	-6.3	-11.2	-13.8	-26.8	-20.9

(2)売 上

業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	8年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-10.6	-3.4	-3.5	-11.1	-15.7	-21.2	-15.4	-17.9	-67.5	-52.7	-38.0	-29.3	-27.5	-16.6	-22.5	-19.1	-12.0	-10.1	-11.2	-2.8	-5.6	-4.6	-5.5	-4.4	-6.4	-8.4	-0.3	-6.3	-6.6	-9.4	-10.4	-20.3	-8.4
建 設	-7.4	3.6	4.8	-8.6	-10.1	-12.9	-6.1	-5.0	-66.2	-39.8	-32.1	-43.6	-28.0	-32.9	-31.0	-32.0	-16.0	-18.4	-10.8	-5.4	-8.8	-14.9	-14.7	-21.4	-12.5	-9.6	1.5	-8.0	5.8	-5.6	-5.8	-30.5	-5.7
製 造	-10.6	2.3	5.0	-10.1	-17.6	-21.5	-18.8	-23.2	-67.1	-50.0	-23.4	-11.1	-13.3	-7.7	-12.5	-22.1	-18.0	-1.3	-12.6	-17.1	-22.9	-6.6	3.9	-4.1	-7.6	-17.2	5.4	-4.0	-12.0	-14.3	-12.7	-21.6	-11.8
卸 売	-13.4	-18.4	-13.7	-15.4	-25.6	-28.2	-27.9	-27.4	-74.7	-66.7	-51.9	-29.5	-41.3	-19.5	-28.7	-15.4	-11.6	-10.0	-20.0	-2.6	-12.4	-7.6	-12.8	5.6	0.0	-7.6	-10.0	-4.4	-6.3	-7.4	-20.0	-35.9	-16.2
小 売	-12.3	-10.1	-15.8	-18.2	-30.4	-33.8	-29.9	-31.2	-66.7	-52.5	-54.7	-36.1	-38.4	-31.5	-20.2	-27.0	-16.7	-13.4	-5.8	-9.0	4.3	4.2	3.1	-5.7	-9.4	-13.4	-1.7	-22.2	-17.7	-14.5	-13.2	-6.8	-8.6
サービス	-9.6	6.4	1.3	-3.7	4.8	-10.7	6.3	-1.3	-63.0	-56.4	-29.3	-27.6	-18.7	9.6	-20.8	2.9	2.9	-7.3	-5.7	22.4	14.7	3.0	-6.8	4.8	-2.8	5.8	3.1	5.9	-3.1	-5.6	0.0	-5.6	0.0

(3)採 算

業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	8年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-15.7	-11.8	-14.5	-16.9	-21.0	-25.3	-23.7	-21.1	-64.9	-50.9	-37.4	-28.8	-35.1	-28.0	-35.9	-31.9	-31.7	-26.0	-24.6	-15.9	-19.2	-13.6	-20.3	-18.7	-15.1	-17.5	-13.8	-16.7	-17.0	-16.9	-18.2	-29.5	-21.6
建 設	-23.8	-13.3	-12.4	-14.8	-14.0	-22.8	-21.0	-13.6	-57.8	-39.8	-30.9	-43.6	-38.6	-44.3	-45.7	-50.6	-40.0	-31.2	-25.6	-23.0	-28.2	-23.3	-35.3	-34.3	-25.3	-14.5	-19.4	-20.0	-12.8	-12.7	-18.8	-38.9	-17.2
製 造	-9.3	-5.8	-6.2	-16.4	-23.5	-17.7	-22.3	-23.5	-67.2	-46.1	-20.2	-14.9	-25.0	-23.4	-30.8	-40.8	-38.0	-28.3	-29.6	-21.3	-29.7	-3.9	-11.7	-15.1	-11.5	-19.7	-5.4	-11.1	-22.7	-12.8	-23.2	-24.6	-20.3
卸 売	-14.8	-18.4	-23.7	-22.7	-32.1	-27.3	-33.4	-29.8	-74.2	-61.0	-51.3	-29.4	-48.0	-33.3	-42.5	-30.7	-34.6	-24.1	-31.1	-18.4	-22.2	-24.1	-22.1	-13.9	-10.7	-18.0	-22.8	-25.3	-16.1	-22.3	-17.4	-37.5	-29.0
小 売	-18.6	-12.6	-23.7	-24.7	-25.3	-42.9	-28.6	-27.5	-65.6	-51.9	-53.3	-34.7	-45.2	-43.8	-33.7	-29.7	-25.5	-22.4	-19.1	-17.9	-14.5	-2.8	-12.3	-15.8	-14.3	-23.8	-18.3	-16.1	-21.0	-27.8	-16.9	-23.7	-25.0
サービス	-13.1	-8.9	-7.5	-6.2	-10.7	-16.7	-12.7	-10.3	-59.7	-57.8	-32.1	-22.4	-20.0	5.4	-27.3	-4.5	-18.1	-23.2	-17.2	3.0	1.4	-13.3	-20.7	-14.5	-13.9	-11.6	-3.1	-10.3	-12.3	-10.1	-13.9	-22.6	-18.2

(4)仕入単価

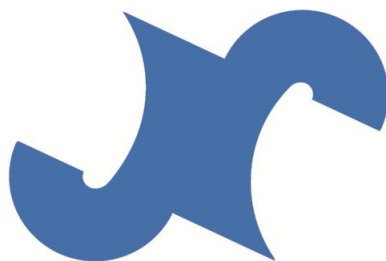
業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5年2月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	8年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	-42.3	-45.5	-45.9	-42.3	-41.1	-39.0	-38.1	-30.0	-26.2	-28.5	-24.7	-37.2	-39.2	-58.2	-61.5	-71.9	-68.6	-72.9	-75.4	-65.9	-65.4	-61.6	-63.9	-65.9	-57.1	-56.2	-57.8	-58.1	-55.7	-57.3	-55.3	-72.3	-64.7
建 設	-47.5	-44.6	-55.4	-51.9	-51.9	-48.7	-46.3	-40.0	-40.0	-24.2	-28.4	-41.1	-42.4	-67.9	-77.5	-81.4	-80.0	-90.9	-90.3	-68.9	-69.7	-64.9	-67.7	-76.1	-59.7	-59.7	-61.2	-65.3	-67.2	-60.6	-66.7	-76.8	-77.1
製 造	-47.0	-47.2	-50.0	-48.1	-47.0	-39.7	-29.7	-31.4	-27.2	-29.0	-35.4	-46.8	-47.0	-71.1	-70.6	-88.2	-77.2	-73.9	-78.9	-73.3	-69.9	-54.6	-64.0	-68.9	-50.6	-53.6	-54.8	-48.0	-50.0	-55.1	-48.6	-78.1	-66.7
卸 売	-48.1	-57.5	-53.8	-48.1	-46.4	-43.6	-48.3	-35.7	-28.2	-34.2	-30.0	-50.0	-53.3	-65.3	-75.0	-74.3	-62.8	-73.8	-76.0	-64.9	-65.0	-70.9	-64.1	-68.0	-62.2	-64.5	-72.8	-70.0	-67.8	-69.1	-58.6	-82.8	-75.8
小 売	-46.9	-46.1	-46.1	-38.2	-43.0	-36.4	-40.3	-30.0	-25.8	-33.8	-23.0	-36.7	-37.0	-49.3	-50.0	-67.6	-71.7	-79.1	-73.1	-73.5	-69.6	-63.9	-76.9	-61.4	-68.7	-59.7	-53.4	-56.5	-50.0	-62.1	-56.6	-65.1	-56.6
サービス	-21.2	-29.7	-22.6	-24.7	-17.3	-27.2	-25.0	-11.7	-9.9	-20.9	-6.4	-9.6	-14.9	-35.2	-35.1	-44.8	-50.7	-44.9	-57.3	-47.8	-51.5	-52.2	-44.9	-53.2	-45.8	-42.8	-45.3	-50.0	-43.8	-42.9	-46.2	-59.2	-47.0

(5)従 業 員

業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	7年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	8年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)
全 産 業	29.9	29.0	32.6	31.7	26.3	26.6	27.9	26.2	0.0	8.9	9.7	12.7	15.1	22.1	21.6	22.1	21.5	20.7	21.6	29.0	29.6	27.7	34.3	26.2	24.6	26.8	29.5	24.0	26.9	28.1	29.3	23.8	26.5
建 設	33.3	37.4	47.0	43.2	38.0	39.2	45.1	36.6	15.7	21.3	20.8	20.5	27.0	32.9	32.4	29.4	30.7	31.2	32.4	33.8	39.3	42.5	48.6	38.6	41.6	37.1	38.8	30.7	45.7	38.0	43.5	30.1	38.6
製 造	31.1	22.5	30.0	28.2	22.6	17.7	23.5	23.5	-2.8	2.5	6.1	11.3	13.3	14.3	13.9	22.4	17.7	16.2	9.7	29.0	27.0	19.5	28.6	8.1	16.7	19.7	18.9	21.6	13.3	24.3	28.2	18.9	22.1
卸 売	22.2	21.2	13.0	17.9	18.8	18.2	14.1	14.5	-9.9	2.6	2.5	9.0	9.4	8.1	13.7	10.3	10.3	15.0	16.4	18.2	18.7	20.3	25.6	19.4	12.0	24.3	21.4	14.3	20.6	17.6	16.9	15.8	19.4
小 売	23.5	30.3	30.3	31.2	20.6	23.4	22.1	26.2	-3.2	2.5	4.0	6.9	6.8	19.2	16.2	16.2	16.9	13.5	19.2	26.4	30.0	23.6	38.5	31.4	25.0	28.8	31.7	27.0	17.7	24.2	25.0	25.4	22.4
サービス	39.3	34.6	41.8	37.0	31.8	33.7	35.4	30.7	0.0	14.1	14.6	15.8	18.7	35.6	32.5	33.8	31.9	27.5	30.0	38.8	33.8	33.8	32.2	35.5	29.2	25.7	39.1	26.5	36.9	35.2	32.3	28.2	28.3

(6)資金繰り

業 種 見通し	30年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	31年2月 (3～5)	元年5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	2年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	3年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	4年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	5年2月 (3～5)	5月 (6～8)	8月 (9～11)	11月 (12～2)	6年2月 (3～5)	5月 (
------------	----------------	--------------	---------------	----------------	---------------	--------------	---------------	---------------	-------------	--------------	---------------	-------------	--------------	---------------	---------------	-------------	--------------	---------------	---------------	-------------	--------------	---------------	---------------	---------



【お問い合わせ】
千葉商工会議所
企画部 企画広報課
〒260-0013
千葉市中央区中央 2-5-1
TEL: (043) 227-4103
Mail: chosa@chiba-cci.or.jp

